

# @cosme クチコミ分析レポート

---

2009年9月以降

iStyle

## クチコミ分析レポートのご紹介

@cosmeに蓄積されたクチコミデータの内、あるカテゴリ商品のクチコミを抽出し  
クチコミコメントの中身を詳細に把握することで、  
クチコミから見た**商品の特徴(強み、弱み)**や、  
使用者の**その商品に求める(期待する)効果**、  
**時系列で見る商品評価の変化**などを分析します。



## クチコミ分析レポート対象データ

@cosmeのクチコミ情報は「商品情報」、「ユーザー情報」、「クチコミ情報」で構成されています。  
【どの商品に】、【誰が】、【どのような評価を】しているかを分析することでユーザー特性、商品特性を探ります。

商品情報		内容は全てSAMPLE
メーカー名・ブランド名	メーカー名／ブランド名	
商品名	商品名	
カテゴリ	ヘアケア	
価格／容量	〇〇円／60ml	
発売日	200〇年〇月〇日	
商品説明	〇〇〇〇	

ユーザー情報		内容は全てSAMPLE
年齢	29歳	
居住地域	神奈川県	
職業	会社員	
化粧品嗜好性	スキンケアの鬼、国産ブランド好き	
髪質	やわらかめ	
髪量	多め	

クチコミ情報		内容は全てSAMPLE
投稿商品	商品名	
投稿メンバー	Aさん (29歳、髪質:やわらかめ、神奈川県在住)	
投稿日	2006年10月12日(木)	
評価点	5点	
使用効果	香り、低刺激、ツヤ、トリートメント効果	
購入チャンネル	通販・ネット	
リピート購入	リピート購入	
コメント	カラー&縮毛矯正をしているので髪はほうきのように何本もの枝毛が凹 美容室でトリートメントにも行っていますが お金や時間がなくてなかなか行けない時のホームケアはコレに限ります(´・ω・`)ノ	

## クチコミ分析レポートの特徴

### 過去から現在に至るまでの商品評価の蓄積

@cosmeに蓄積される、初クチコミ投稿日から現在までのクチコミを時系列的に分析することが可能です。  
1商品の評価の変遷を時系列的に把握することができます。また任意の期間を指定し、リニューアルやプロモーション効果測定の目的に応じた分析が可能となります。

### 様々な切り口での分析

@cosmeのクチコミは全て、商品とユーザー属性情報に紐付いています。  
クチコミ分析では、蓄積されたデータを様々な切り口で集計&分析することが可能です。  
対象商品の評価把握、競合比較をはじめ、目的に応じた切り口から商品を捉えることができます。

## クチコミ分析レポート手法 例

分析の目的に応じて、クチコミに紐づくデータを分析いたします。

### 分析手法 例

#### 【定量分析】

評価点分布

クチコミの評価点の分布を集計

年代分布

クチコミ投稿メンバーの年齢分布を集計

職業分布

クチコミ投稿メンバーの職業分布を集計

肌質分布

クチコミ投稿メンバーの肌質分布を集計

投稿効果分布

投稿効果項目を集計

件数・平均点推移

発売から直近月末までのクチコミ件数と平均評価点の推移を集計

#### 【定性分析】

単語ランキング

頻出ワードランキング

フレーズランキング

頻出フレーズ(係り受け)ランキング

キーワードランキング

特徴的なワード/フレーズランキング

#### 【その他】

その他

分析目的や分析経過により、任意の特定ワード出現率比較、クチコミフレーズセグメンテーション分析などその他分析手法を採用させていただく場合がございます。

※ 対象商品や分析内容などによりご希望の分析手法とは異なる場合がございます。  
実際の分析手法は事前のご相談の上決定させていただきます。

## クチコミ分析レポート軸例

## 分析軸 例

## 【評価別比較：商品の強み・弱み、評価ポイントの把握が可能】

高評価クチコミ

平均点～7点評価のクチコミ（高評価の定義は案件によって変わります）

低評価クチコミ

0点～平均点評価のクチコミ（低評価の定義は案件によって変わります）

## 【競合比較：競合に対する特徴や優位性の把握が可能】

対象商品

分析対象となるメイン商品

競合商品

任意の競合商品のクチコミ（複数アイテムの設定が可能）

## 【その他：任意の比較対象に対する特徴や優位性の把握が可能】

年代

年代によるコメントの比較分析

時系列

任意の指定期間の比較分析

その他

任意の分析軸による比較分析が可能です  
（商品によって分析可否のご相談をさせていただく場合がございます）

※ 対象商品や分析内容などによりご希望の分析軸とは異なる場合がございます。  
実際の分析手法は事前のご相談の上決定させていただきます。

## 分析概要(例)

### 分析目的

@cosmeに蓄積されたクチコミデータの定量/定性分析から

- ① 対象商品Aの高評価/低評価比較分析により、  
対象商品Aのプロモーションプランの方向性を検証する
- ② 対象商品Bとの比較分析により、  
対象商品Aの販促施策上の強みを検証する

### 対象商品

1. 対象商品A
  2. 対象商品B
  3. 対象商品C
- (※複数商品の設定が可能です)  
(※分析対象は商品単位となります。)

### 対象期間

初クチコミ投稿日～直近月末 (※任意の期間の設定が可能です)

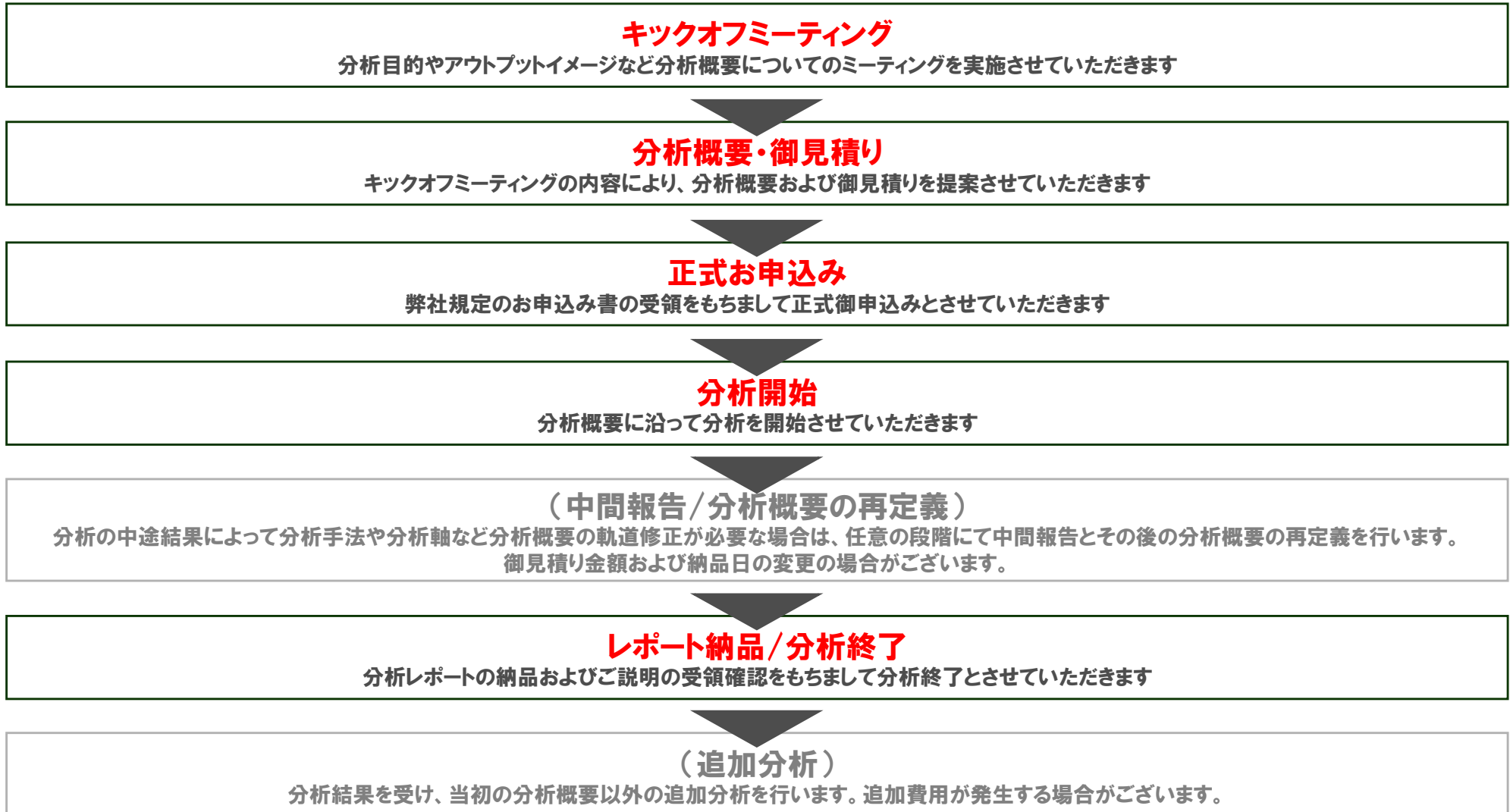
### 分析手法

定量/定性分析 (※事前のご相談により分析目的に応じた手法を設定)

### 分析軸

高評価/低評価比較 (※事前のご相談により分析目的に応じた手法を設定)

## ご提案～納品までの流れ



※納品は正式御申込みから10営業日前後となりますが、分析内容などによって納品スケジュールが前後する場合がございます。



## お問い合わせ先

お問合せは、下記窓口あてにお願い致します。

株式会社アイスタイル

@cosme お問い合わせ担当

Mail : service@cosme.net

Tel : 03 - 5575 - 1267

Fax : 03 - 5575 - 1277