

コーポレートガバナンス強化についての取り組み

アイスタイルの事業基盤であるコミュニティサイト「@cosme」は、生活者であるメンバーのみならず「中立的で信頼できる」との評価を得ることが基本的な成立要件であり、生活者の評価を高めるうえで、信用向上は欠かせない要件であると考えております。そのため、経営の健全性、機動性、透明性及び客観性の向上を目的とするコーポレート・ガバナンスの強化は、当社が外部環境変化の著しいインターネット業界に属する点からも、重要な経営課題であると認識し積極的に取り組んでおります。

取り組み実績

■アイスタイルグループ内に『メディア倫理委員会』を設立

アイスタイルは企業姿勢を「Market Design Company」と名付け、生活者の視点から未来を想像し、マーケットの仕組みに反映していくことを大切にしています。変化の著しいインターネット業界において、マーケットそのものをデザインするうえでの社会的責任を果たすべく、2017年12月に設立しました。アイスタイルグループ全体のメディア品質維持・向上に取り組んでいます。

【主な目的と活動】

- ・アイスタイルグループの全メディアを、みなさまに安心してご利用いただくためのチェックおよび対策
- ・アイスタイルグループ全メディアの品質を統一、向上させるための取り組み
- ・法令の改正をはじめ業界トレンドや社会情勢を踏まえ、メディアとしてのあるべき姿を描く
また、課題に対してはグループ全体として捉え統一した方針のもとに解決を図る



※2018年7月時点

<メディア倫理委員会 組織図>

