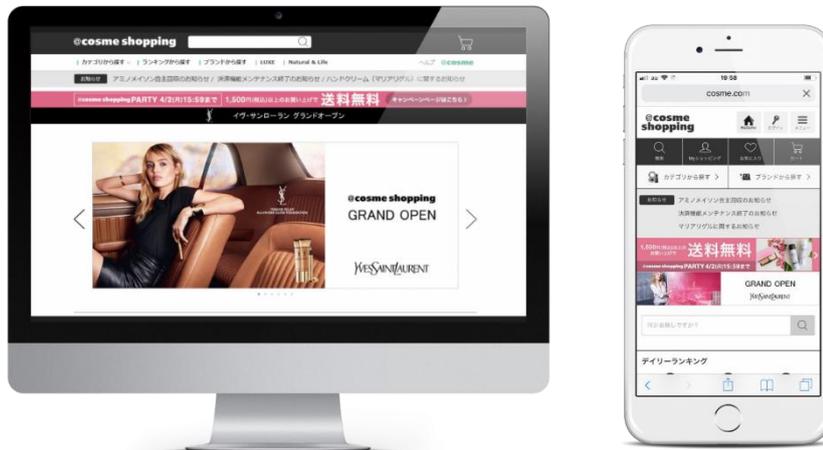


報道関係各位

**@cosme shopping**

百貨店EC以外では初の「ランコム」「シュウ ウエムラ」「イヴ・サンローラン」など取扱開始  
～前年同期比成長率 147%、取扱商品数 30,000 点で日本最大級の化粧品 EC へ成長～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎、証券コード：3660、以下 アイスタイル）の連結子会社である株式会社コスメ・コム（所在地：東京都港区、代表取締役社長：遠藤宗、以下 コスメ・コム）はこの度、「@cosme shopping」にて、仏 ロレアルグループ傘下の化粧品ブランド「ランコム」「シュウ ウエムラ」「イヴ・サンローラン」「NYX Professional Makeup（ニックス プロフェッショナル メイクアップ）」の取り扱いを開始したことをお知らせいたします。「ランコム」「シュウ ウエムラ」「イヴ・サンローラン」のECでの正規取り扱い、百貨店EC以外では初めてのことで、また、日本における「NYX Professional Makeup」のECでの取り扱いは、「@cosme shopping」が唯一となります。



「@cosme shopping」ではこれまで、お客様が「@cosme」のクチコミやコンテンツで出会ったコスメを、百貨店・専門店・ドラッグストアなどの流通チャネルの隔たりなく、ワンストップで購入できるシームレスな購入体験を提供するため、「@cosme」で人気の商品を中心に幅広い商品をラインナップしてまいりました。今回、ロレアルグループの各ブランドが加わることで、その体験が一層進化いたします。

また今回の取り扱いにより「@cosme shopping」の取扱商品数は「1,800 ブランド、30,000 商品」となり、正規品のみ取り扱い化粧品 EC として日本最大級の品揃えを擁することとなりました。

加えて、2018年6月期第2四半期(累計)における前年同期比の売上成長率も+47%となり、売上規模も大きく拡大しております。

コスメ・コムは今後も化粧品・美容領域に特化した、消費者主導の市場を創る EC サービスとして進化してまいります。引き続きご注目ください。

## 1. 「@cosme shopping」の特長と成長

「@cosme shopping」は、「@cosme」を活用した生活者のニーズに基づく品揃えで、「みんなの欲しいを叶える」EC サービスとして、2002年にオープンしました。オープン当初から流通チャネルの垣根を超えた幅広い品揃えに取り組んでまいりましたが、特に2015年のリニューアル以降、「@cosme」のランキング上位の商品の取扱いや「@cosme」との連携強化、物流サービスの改善等によって、高い成長を続けております。

【URL】 <http://www.cosme.com/>

### 【主要取り扱いブランド】

#### ○百貨店お取り扱いブランド

アディクション、イヴ・サンローラン、イプサ、エスティローダー、エスト、episteme、クラランス、クリニーク、ケンゾー、SHISEIDO、シュウウエムラ、ジルスチュアート、ドゥ・ラ・メール、NARS、HACCI1912、ベアミネラル、ポピイブラウン、M・A・C、MTG、ランコム、ルナソル、ログシタン

#### ○ドラッグストア・バラエティショップお取り扱いブランド

インテグレート、ヴィセ、エクセル、エテュセ、エリクシール、キャンメイク、キュレル、ケイト、コフレドール、セザンヌ、ソフィーナプリマヴィスタ、チャコットフォープロフェッショナルズ、デジャヴュ、フローフシ、マキアージュ、ミノン、メイベルンニューヨーク、レブロン、ロレアルパリ、資生堂

#### ○ナチュラル・オーガニックブランド

mmsbeauty、アンネマリー・ポーランド、uka、エトヴォス、オンリーミネラル、kurebazaar、クヴェン・デ・ミニム、コレスナチュラルプロダクト、ジュリーク、Dr.ハウシュカ、Terracuore、トリロジー、NAOBAY、ハーブファーマシー、メルヴィーダ、ロゴナ

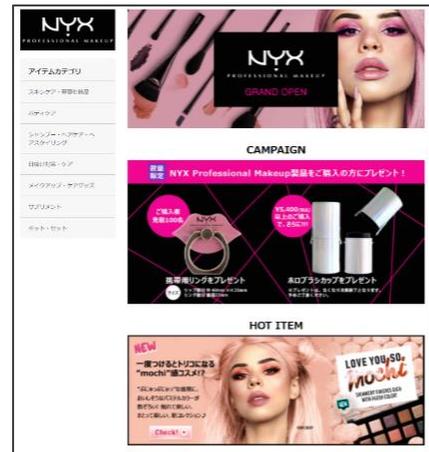
## 2. NYX Professional Makeup の日本再上陸と「@cosme shopping」のEC独占取り扱いについて

「NYX Professional Makeup」はロサンゼルス発の化粧品ブランドです。世界中のメイクアップアーティストやメイクアップジャンキーたちに、よりクリエイティブに自分を表現でき、手頃な価格で手に入れられる究極のツールを届けたい、という想いから誕生しました。現在では、世界 70 ヶ国以上で展開されています。2018 年 3 月 16 日に原宿の東急プラザ表参道原宿 3 階に旗艦店がオープンし、日本再上陸を果たしました。それに伴い、「@cosme shopping」でも取り扱いを開始いたします。EC での取扱いは「@cosme shopping」が唯一となります。

### ■NYX Professional Makeup

取り扱い開始日：2018 年 3 月 16 日（金）

URL：<http://www.cosme.com/nyx/>



## 3. ランコム、シュウ ウエムラ、イヴ・サンローランの取り扱いについて

各ブランドの取扱い開始に際して、オープニングキャンペーンを実施いたします。

### ■ランコム

取り扱い開始日：2018 年 2 月 16 日（金）

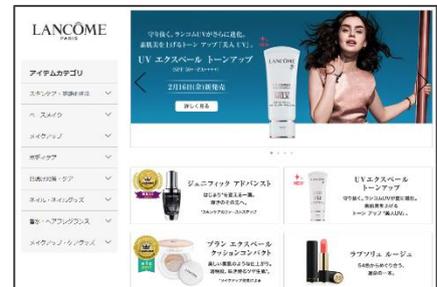
URL：<http://www.cosme.com/lancome/>

キャンペーン詳細：

「@cosme shopping」でランコム製品を購入された方に UV エクスペール トーン アップ サンプル (1mL) をプレゼント

※なくなり次第、終了となります

キャンペーン期間：2018 年 3 月 1 日 12 時～



### ■シュウ ウエムラ

取り扱い開始日：2018 年 2 月 6 日（月）

URL：<http://www.cosme.com/shuueimura/>

キャンペーン詳細：「@cosme shopping」でシュウ ウエムラ製品を 7,700 円（税込）以上購入された方にラック シュプリア CR 01 ミニサイズ (2.3mL) をプレゼント

※なくなり次第、終了となります

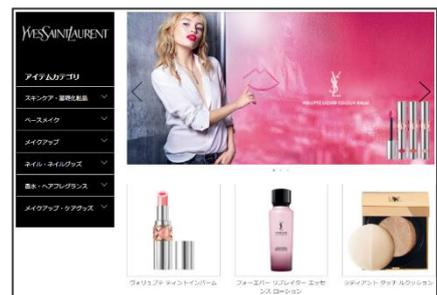
キャンペーン期間：2018 年 3 月 1 日 12 時～



### ■イヴ・サンローラン

取り扱い開始日：2018 年 3 月 2 日（金）

URL：<http://www.cosme.com/ysl/>



【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999 年 7 月 27 日
- 資本金：34 億 8,200 万円
- 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト「@cosme」の企画・運営、関連広告サービスの提供

【株式会社コスメ・コム 会社概要】 <http://www.cosme.com/static/info/page/company/>

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：2008 年 2 月 4 日
- 資本金：6,000 万円
- 代表者：代表取締役社長 遠藤 宗
- 事業内容：化粧品ショッピングサイト「@cosme shopping」の運営。

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル コーポレートコミュニケーション室 TEL：03-5575-1286 FAX：03-5575-1261 Email：[istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)