

報道関係各位

istyle

## アイスタイルグループ、香港に初進出

コスメセレクトショップ「@cosme store Star House 店」6月8日オープン！

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660、以下 アイスタイル）は、連結子会社である istyle Retail (Hong Kong) Co., Limited（本社：中華人民共和国 香港特別行政区（以下 香港）、代表取締役社長：遠藤宗、以下 istyle Retail (Hong Kong)）を通じて、「試せる・出会える・運命コスメ」をテーマにしたコスメセレクトショップ「@cosme store」の香港1号店、「@cosme store Star House 店」を6月8日(金)にオープンし、香港での事業を開始いたします。また今回の1号店出店を皮切りに、今後香港で複数店舗を順次出店をする予定です。



▲「@cosme store Star House 店」イメージ

### 1. 香港進出の背景

香港は、訪日客数が中国・韓国・台湾に次いで4番目に多く（2017年）※、日本への関心の強い傾向にあります。また、越境EC等で日本の化粧品の人気が高い、中国大陸部からの観光客が来港者の約75%（2017年）※と非常に大きな割合を占めています。更に、「@cosme store Star House 店」が位置する尖沙咀(チムサーチョイ)は、大陸部からの観光客のショッピングスポットとしても大変人気のあるエリアです。

加えて、「@cosme」は、現在、東アジアにおいて「日本の人気化粧品が分かるランキング」として、広いブランド認知を獲得しつつあります。そういった状況の中、尖沙咀に「@cosme store」を出店することで、香港在住のお客さまのみならず、大陸部のお客さまにも、「@cosme store」ならではの、自分にぴったりのコスメに出会える楽しいお買い物体験を提供し、より一層の、「@cosme」ブランドの認知拡大を図ってまいります。 ※香港旅遊發展局発表資料による

### 2. 店舗概要

「@cosme store」は、「試せる・出会える・運命コスメ」をテーマに、@cosmeのクチコミデータベースやユーザーの行動履歴などを分析し、「お客さまがなにを求めているのか」を追求したMDや、売り場づくり、売り場オペレーションのIT化や、来店頻度や来店客数などを重要視するウェブサービスのKPIの考え方を導入したコスメセレクトショップです。2007年にオープンした1号店「@cosme store ルミネエスト新宿店」が全国の化粧品専門店の中で1位の売り上げ規模を誇るなど、多くのお客さまから支持を得て、現在国内25店舗、海外4店舗を運営しております。この度の香港1号店でも、これまで蓄積してきた店舗運営のノウハウや店舗の特長を踏襲して店づくりをおこないます。

また、「@cosme store Star House 店」を出店するStar Houseは、香港のショッピングの中心地である尖沙咀の最も賑やかなエリアに位置し、多くの来店客が見込めます。

#### 【店舗の特長】

#### 1. プチプラコスメからデパートコスメまで幅広い品揃え

日本同様、流通チャネルの垣根を超えた商品ラインナップをいたします。特に、ソフィーナ プリマヴィスタ Ange、チャコット、DAZZSHOP、フローシ、シェルクルールなどは、香港初上陸のブランドとなります。

#### 2. 商品との「出会い」を提供する情報編集

「@cosme store」の強みのひとつでもある情報編集によって、ブランドごとに区切った商品紹介にとどまらない、様々な切り口での、お客さまと商品の出会いを創出します。(ex. 「美白」「アンチエイジング」「メンズコスメ」など、テーマに沿った商品を集めた棚展開など)

#### 3. 肌悩みやメイクのお悩みに応えるカウンセリング

店内には広々としたカウンセリングコーナーや肌診断スペースを設け、日本同様の教育を受けたスタッフが、お客さまひとりひとりに寄り添ったカウンセリングを行い、ブランドを横断した商品提案を行います。

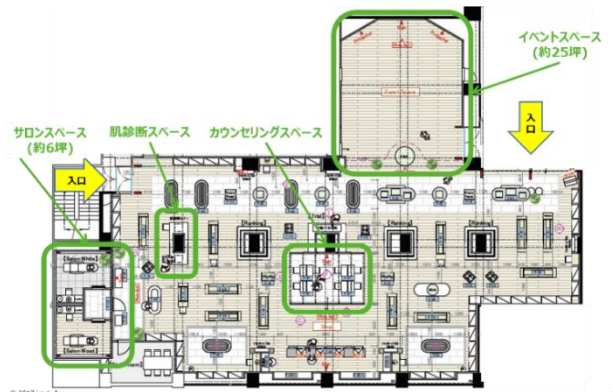
4. 共有したくなる「体験」を提供するイベントスペース  
約 25 坪のイベントスペースで、タッチアップイベントなど多彩な「体験」を提供。何度も来たくなるきっかけを作ります。

5. 様々なブランドとの「出会い」を生み出すサロンスペース  
店内には、2 室のサロンスペースを設置いたします。様々なブランドにスペースをお使いいただくことで、ブランドとお客さまの新しい「出会い」の接点を生み出します。

6. ほぼ全ての商品を自由に試することができる環境  
店内ほぼ全ての商品にテスターを用意ご用意いたします。また、水道設備やアメニティ類も日本同様に備え、お客さまに自由に商品をお試しいただける環境を整えます。

◆「@cosme store Star House 店」概要

オープン日 : 2018 年 6 月 8 日 (金)  
所在地 : 香港尖沙咀梳士巴利道 3 號星光行 105 號舖  
店舗名 : @cosme store Star House 店  
営業時間 : 10 時 00 分～22 時 00 分  
休店日 : 年中無休  
売場面積 : 109.36 坪(イベントスペース、サロンスペースを除く)  
取扱いブランド : @cosme nippon、チャコット、  
DAZZSHOP、フローフシ、シェルクルール、  
ソフィーナ プリマヴィスタ Ange 他

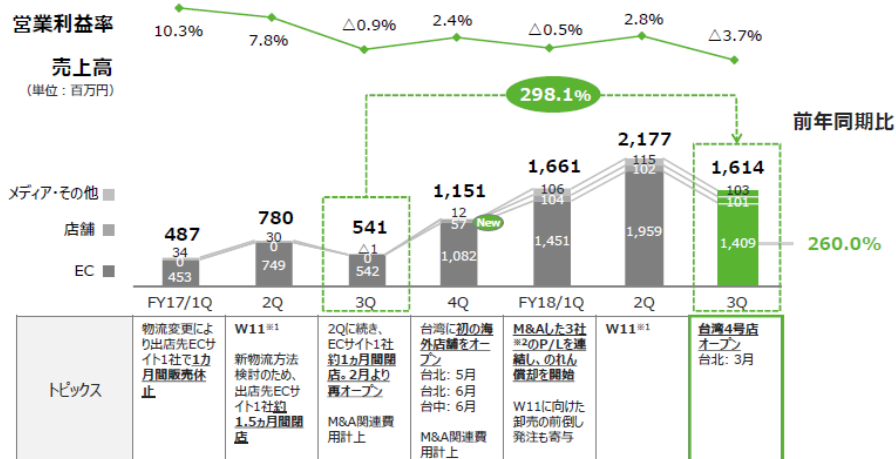


3. アイスタイルグループのグローバル進出の現状と、今後の展開

アイスタイルグループは現在、グローバル事業をビジネスの柱のひとつに据えており、海外展開を通じて「世界共通の化粧品・美容の DB を構築し、『@cosme』ブランドを浸透・確立する」ことを目指しています。将来的には、世界中のユーザーが 1 つの User ID で、いつでもどこでも好きな言語で「@cosme」を使うことができ、国ごとにローカライズされた店舗や EC などのビューティサービスを利用できる世界を実現してまいります。

それに向け、現在までに中国・台湾・マレーシア・アメリカ等で事業展開しております。グローバル事業の売上高は約 54.5 億円 (2018 年 6 月期第 3 四半期累計) となり、アイスタイルグループの売上げの約 26% を占めるまでに成長しています。

尚、化粧品小売事業については既に台湾で 4 店舗を運営しており、香港でも今後も複数店舗の準備を進めています。更に、2018 年 10 月にはタイにも「@cosme store」を新規出店予定です。



※1 中国で11月11日に開催されるECでの大規模なセール (独身の日)  
※2 Herno Creative(M)Sdn. Bhd.(マレーシア:EC)、I-TRUE Communications Inc.(台湾:メディア)、MUA Inc.(米国:メディア)

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- 所在地: 〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立: 1999 年 7 月 27 日
- 資本金: 34 億 8,200 万円
- 代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- 事業内容: 美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

【istyle Retail (Hong Kong) Co., Limited 会社概要】

- 所在地: Level 11, Admiralty Centre Tower2, 18 Harcourt Road, Admiralty, Hong Kong
- 設立: 2016 年 10 月 20 日
- 代表者: 代表取締役社長 遠藤 宗
- 事業内容: 店舗企画開発・運営事業他、小売店、流通業に対する販促支援

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル コーポレートコミュニケーション室 TEL : 03-5575-1286 FAX : 03-5575-1261 Email: [istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)