

報道関係各位

istyle

資生堂「ワタシプラス」との協業プロジェクト始動

@cosmeのプラットフォーム上に新たな体験型メディアサービスが誕生

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660、以下 アイスタイル）は、2018年6月28日(木)より、資生堂ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役執行役員社長：杉山繁和、以下 資生堂）との協業プロジェクトとして、資生堂の「美しさのプラスになるサービス」を提供する総合美容サイトである「ワタシプラス」とコラボレーションした新たな体験型メディアサービスの運営を開始いたしました。

本プロジェクトは、特定のブランドニーズが顕在化していない生活者に対して、資生堂及び「ワタシプラス」が持つ様々なアセット（信頼できる専門家や、美容のノウハウなど）を活用したコト軸での美容コンテンツと美容体験を、日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme（アットコスメ）」のプラットフォーム上やイベントなどリアルな場で展開するものです。

このサービスをはじめ、アイスタイルは今後も、生活者が@cosme上で美容に関する全てのモノ/コト/ヒト/場所がつながる体験を提供し、「ビューティプラットフォーム構想」※の実現に向けて取り組んでまいります。

※「ビューティプラットフォーム構想」とは：@cosmeを、美容に関するすべての「モノ(化粧品など)」「コト(ニュース、クチコミなど)」「ヒト(ユーザー、美容のプロなど)」「場所(サロン、店舗など)」が出会い、つながれる場にするこ



1. 協業の背景

近年、個人ブログやSNSなどの普及により、企業だけではなく生活者が手軽に情報発信することが一般化し、膨大な情報がインターネット上に溢れかえる情報過多の時代となってきました。自分の知りたい情報を探そうとしても、その膨大で玉石混交な情報の中から比較・検討しなくてはなりません。そのような中、生活者にとって本当に必要な情報は何か？信頼できる情報は何か？という観点で、メディアの質が問われる時代といえます。

2. 協業の意義

資生堂は、信頼できる専門家や、研究によって得られた様々な美容に関する情報・ノウハウなど、生活者にとって役に立ち信頼に値する情報コンテンツを多く有しています。一方アイスタイルは、月間1,600万人以上の化粧や美容ニーズが高い生活者が訪れる、コスメ・美容の総合サイト「@cosme」を運営しています。

今回の取り組みで、「@cosme」上で資生堂の質の高いコンテンツを発信していくことによって、

- ・生活者：役に立つ、信頼できる情報に出会いやすくなる
 - ・資生堂：質の高い情報を美容ニーズの高い生活者が多く集まる場に発信することで、新しいファンとの出会いの拡大につながられる
 - ・アイスタイル：美容に関する全ての情報に出会える「ビューティプラットフォーム」の構築につながる
- と、それぞれにとってメリットがあります。

3. 協業プロジェクトの概要

「@cosme」上に新たな体験型メディアサービス「Beauty & Co.」を新設します。この中では資生堂の持つ美容の専門家による悩み解決やハウツーなどの“知る”記事コンテンツの提供のほか、資生堂の各ブランドが開催する新製品発表会やアイスタイルが展開するコスメセレクトショップ「@cosme store」で開催されるメイク講座などの“試す”参加型コンテンツへの招待などを計画しています。

また、将来的にはアイスタイルと資生堂の両社の持つ生活者データの連携も視野に入れ、プロジェクトを推進してまいります。

■サービス名称：Beauty & Co.

生活者に対してより充実した美容体験の提供を目指し、両社の提供する様々な資産やサービスのコラボレーション（Collaboration）、コークリエーション（Co-Creation）を活性化させたいという想いが込められています。

■サイト URL：<https://www.cosme.net/beauty-and-co/>



(ご参考)

1. ワタシプラスとは <http://www.shiseido.co.jp/wp/index.html>

インターネットを通じて「美しさのプラスになるサービス」を提供する総合美容サイトとして、2012年4月よりスタートしました。お客様の美容に関するご要望にお応えするため、オンラインショップやお店ナビといった、化粧品購入の機会を広げるサービスのほか、お客様自身が自分に合ったスキンケアアイテムや、メイク方法を見つけることができるビューティーチェック等の美容情報を数多く発信しています。現在の会員数は300万人を突破し、多くのお客様にご利用いただいています。

2. @cosmeとは <https://www.cosme.net/>

月間訪問者1,600万人(全デバイス含む)、月間ページビュー数は3.1億PV、国内外3万2,000ブランド、商品数30万点のコスメのデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイトです。1999年のオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、累計クチコミ数は1,400万件を突破しています。



【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999年7月27日
- 資本金：34億8,200万円
- 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@c o s m eの企画・運営、関連広告サービスの提供

istyle