

報道関係各位

istyle

@cosme、東急ハンズとの店頭コラボ企画第2弾「『イエベ・ブルベ診断』コーナー」を展開

@cosmeの人気コンテンツをリアル店舗に導入し、お客さまに新しい買い物体験「発見買い」を提供

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660、以下 アイスタイル）と株式会社東急ハンズ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 木村 成一、以下 東急ハンズ）は、2018年11月17日（土）～2019年1月6日（日）の期間中、全国の東急ハンズ46店舗にてコスメ・美容の総合サイト「@cosme」の人気コンテンツ「イエベ・ブルベ診断（※1）」の診断結果をもとに商品選びができる「イエベ・ブルベ診断コーナー」を展開いたします。

また同コーナーでは2018年12月1日（土）～2日（日）、12月8日（土）～9日（日）に東急ハンズのビューティ専門スタッフ（※2）がイエベ・ブルベの紹介からその診断結果に基づく商品選びまでトータルにご案内し、お客様に新たな買い物体験「発見買い」を提供する店頭イベント「イエベ・ブルベ診断イベント」も実施いたします。



▲「イエベ・ブルベ診断コーナー」イメージ

アイスタイルは、@cosmeを「美容に関わる全ての情報に出会える場所（ビューティプラットフォーム）」と定義し、ヒト（生活者）とモノ（商品）のつながりに加え、新たにヒト（美容のプロ・スペシャリスト）や場所（お店）等とのつながりづくりを目指しています。

今回の取り組みでは、@cosmeにビューティID（※3）登録している美容のプロが監修する「イエベ・ブルベ診断」コンテンツを作成。店頭QRコードを読み込むことで@cosmeの特設サイトでのカラー診断が可能となります。

このカラー診断により、お客さま自身の肌の色と相性の良い商品との発見を通じて新たな楽しい買い物体験（発見買い）をご提供します。また店頭でのイベント告知や取り扱いブランドの紹介は「@cosmeお店ガイド」を活用して発信します。

アイスタイルは今後もビューティプラットフォームの構築を推進し、ビューティと生活者の出会いの機会を創出してまいります。

【イベント概要】

<イエベ・ブルベ診断コーナー>

期間：2018年11月17日（土）～2019年1月6日（日）

実施店舗：東急ハンズ 全国46店舗

<イエベ・ブルベ診断イベント>

期間：2018年12月1日（土）～12月2日（日）および12月8日（土）～12月9日（日） 14:00～16:00

実施店舗：東急ハンズ 全国46店舗

実施内容：@cosme（WEB）上の「イエベ・ブルベ診断」の診断ツールを利用し、ビューティ専門スタッフの案内によってお客様の肌タイプ（イエローベース・ブルーベース）を診断します。そして、その診断結果をもとにお客様に似合う色の「リップ」をカウンセリングします。

なお、「イエベ・ブルベ診断イベント」等の詳細情報については、@cosme（WEB）の関連サービスであり、化粧品販売店のブランド取り扱い状況やイベント情報などをご覧いただける「@cosmeお店ガイド」の、東急ハンズ各店のページ（一部除く44店舗）でも配信する予定です。

【@cosmeお店ガイド】<https://www.cosme.net/shop/list/prefectures>

※1：「イエベ・ブルベ診断」とは

「イエベ・ブルベ診断」はパーソナルカラー診断の一種です。パーソナルカラーとは、その人の生まれ持った色（肌・髪・瞳・頬・唇など）と雰囲気が調和した色（＝似合う色）のこと。そして、似合う色を見つける診断のことをパーソナルカラー診断と呼びます。特に「イエベ・ブルベ診断」では肌タイプを大きく2タイプに分類し、それぞれの似合う色を見つけていきます。@cosmeでは2013年から現在まで「パーソナルカラー診断」の様々な特集コンテンツを配信しています。

【イエベ・ブルベ診断】あなたの肌タイプがすぐに分かる肌診断が登場！さっそくセルフチェック♪

<https://www.cosme.net/matome/I0011959>

※2：「ビューティ専門スタッフ」とは

東急ハンズでは、美しく自分らしくありたい女性のためのヘルス&ビューティコーナーを「BeautyLine（ビューティライン）」と呼んでいます。その「BeautyLine」でお客様の相談にのり、接客をしているのが東急ハンズの社内試験で認定された「ビューティ専門スタッフ」です。今回の企画実施に先立ち、東急ハンズ全店のビューティ専門スタッフが2018年11月12日(月)、13日(火)、21日(水)にアイスタイル協力の「イエベ・ブルベ診断」勉強会に参加。「イエベ・ブルベとは何か？」というベーシックなところから、イエベ・ブルベそれぞれに似合う色のリップをカウンセリングする方法等を学びました。

※3：『ビューティ ID』とは

beauty分野で活動するメーカー、サロン、美容家などのプロを対象とした事業者向けのIDです。

@cosmeのプラットフォーム上で情報発信を行い、UID（ユーザーID）を持つ生活者とつながることができます。



▲「イエベ・ブルベ診断」勉強会の様子

【株式会社東急ハンズ 会社概要】

<https://www.tokyu-hands.co.jp/company/index.html>

- 所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 6-27-30 新宿イーストサイドスクエア
- 設立：1976年8月28日
- 資本金：4億円
- 代表者：代表取締役社長 木村 成一
- 事業内容：住まいと住生活・手づくり関連の製品・道具・工具・素材・部品の総合専門小売業

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999年7月27日
- 資本金：34億8,200万円
- 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル コーポレートコミュニケーション室 TEL：03-5575-1286 FAX：03-5575-1261 Email：istyle-press@istyle.co.jp