

## 進化する「多機能コスメ」を更にマルチに使いこなす生活者

@cosmeベストコスメアワード 2016 上半期新作ベストコスメ 6月22日発表

### RMKのリップグロスが大賞を受賞

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎 東証一部・コード番号 3660）は、2016年6月22日（水）、@cosmeビューティアワード2016「@cosmeベストコスメアワード2016 上半期新作ベストコスメ」を発表いたしました。



#### 1. @cosmeベストコスメアワード 2016 上半期新作ベストコスメとは

「上半期新作ベストコスメ」とは、この半年間（2015年11月1日～2016年4月30日）に発売された「新商品」を対象として、実際に化粧品を使用したメンバーから@cosmeに寄せられたクチコミ投稿をベースに、@cosme内でどれだけ多くの注目を集めた商品かなどを公正にデータ化してランキング形式で発表する、上半期における新人賞です。

#### 2. 上半期のカテゴリ1位受賞商品は約30%が多機能商品、生活者も自分なりの「マルチ使い」を追求

2016年上半期各カテゴリの1位を受賞した商品のうち実に約30%が多機能性をうたった商品となりました。

また、新作コスメに寄せられたクチコミからは、「●●としてつかうのもオススメです」「私は●●としてもつかっています」など、ユーザーが、コスメを自分なりに「多機能化」をさせていることも伺えます。

#### 3. 大賞商品 RMK『リップジェリーグロス』は「多機能化」トレンドの象徴

今回大賞を受賞したRMK『リップジェリーグロス』は発売当初、「ベビーブルー」（03番）の色の新鮮さがコスメフリークを中心に話題となりました。

その後フォロワー層も追随。単品で使う以外にも、手持ちの口紅の上に足してニュアンスを変化させられる、ラメによる輝きや透明感を演出できるなどの商品性も高い評価を得て、完売色が続出するほどの人気商品となりました。

手持ちのコスメを活かして「多機能化させる」大賞商品はまさにトレンドを象徴しているといえるでしょう。

#### 4. 受賞商品一覧

【集計方法】 「@cosmeベストコスメアワード 2016 上半期新作ベストコスメ」は、ユーザーのクチコミに加え、どのくらい注目された商品か等を加味して、順位を決定しています。

【集計対象期間】 2015年11月1日～2016年4月30日

【対象クチコミ件数】 58,463件

【対象商品】 3,478件

##### 【大賞】

メーカー名	ブランド名	商品名
RMK Division	RMK	リップジェリーグロス

##### 【カテゴリ賞 1位】

カテゴリ名	メーカー名	ブランド名	商品名
ベストクレンジング・洗顔	アテニア	アテニア	スキンクリア クレンジング オイル アロマタイプ
ベスト化粧水	ナリスアップ コスメティックス	ナリスアップ コスメティックス	ネイチャーコンク 薬用 クリアローション
ベスト乳液	資生堂	エリクシール	エリクシール ホワイト デーケアレボリューション C+
ベストクリーム	シャネル	シャネル	サブリーマージュ ラ クレーム N
ベスト美容液・ブースター	イミュ	ナチュリエ	スキンコンディショニングジェル (ハトムギ保湿ジェル)
ベスト日焼け止め	資生堂	アネッサ	エッセンスUV アクアブースター
ベストオイル・バーム	マックス ファクター	SK-II	フェイスシャル トリートメント オイル
ベストラップケア	資生堂	マキアージュ	ドラマティックリップトリートメント
ベストアイケア	クリニーク ラボラトリーズ	クリニーク	クリニーク スマート カスタム リペア アイ トリートメント
ベストシートマスク	石澤研究所	毛穴撫子	お米のマスク
ベスト角質ケア・マッサージ	ロゼット	ロゼット	ロゼットゴマーージュ モイスト
ベストその他スキンケア	資生堂インターナショナル	d プログラム	アレルバリア エッセンス
ベスト化粧下地	資生堂	マキアージュ	ドラマティックスキンセンサーベース UV
ベストパウダーファンデ	カネボウ化粧品	コフレドール	ビューティオーラパクトUV
ベストラキッドファンデ	ナース ジャパン	NARS	ベルベットマットスキンテント SPF30/PA+++
ベストクリームファンデ	レプロン	レプロン	カラーステイ ツーインワン コンパクト メイクアップ + コンシーラー
ベストクッションファンデ	ランコム	ランコム	ブラン エクスペール クッションコンパクト 50
ベストコンシーラー	常盤薬品工業	素肌記念日	フェイクヌードコンシーラー
ベストパウダー	セザンヌ化粧品	セザンヌ	UVクリアフェイスパウダー
ベストBBクリーム	日本ロレアル	ラ ロッシュ ポゼ	UV イデア XL プロテクションBB
ベストCCクリーム	コーセー	雪肌精	ホワイト CCクリーム
ベストアイシャドウ	パルファン・クリスチャン・ ディオール	ディオール	ディオールショウ モノ
ベストアイライナー	イミュ	デジャヴュ	ラストインファイン a 筆ペンリキッド
ベストマスカラ・マスカラ下地	パルファン・クリスチャン・ ディオール	ディオール	ディオールショウ マキシマイザー 3D

カテゴリ名	メーカー名	ブランド名	商品名
ベストアイブロウ	イプサ	イプサ	アイブロウ クリエイティブパレット
ベスト口紅	コーセー	エスプリーク	ルージュグラス
ベストリップグロス	RMK Division	RMK	リップジェリーグロス
ベストチーク	コーセー	エスプリーク	グロウチーク
ベストネイル	シャネル	シャネル	ヴェルニ ロング トウユ
ベストハンドクリーム	ジュリーク	ジュリーク	ローズ ハンドクリーム
ベストボディ洗剤・スクラブ	ハウス オブ ローゼ	ハウス オブ ローゼ	ボディ スムーザー GF N (グレープフルーツの香り)
ベストボディケア	ライオン	Ban	汗ブロックロールオン プレミアムラベル
ベストシャンプー・コンディショナー	クラシエホームプロダクツ	ディアポーテ HIMAWARI	オイルインシャンプー/コンディショナー (ポリウム&リペア)
ベストヘアカラー	ホーユー	ビューティラボ	ホイップヘアカラー
ベストヘアケア	ロレアル パリ	ロレアル パリ	エルセーブ エクストラオーディナリー オイル エクランベリアル 艶髪オイル
ベストフレグランス	ジルスチュアート	ジルスチュアート	クリスタルブルーム スノー オードノワレファン
ベスト美容家電	パナソニック	Panasonic	スチーマー ナノケア
ベストサプリメント	資生堂ビューティーフーズ	資生堂ビューティーフーズ	ピュアホワイト <ドリンク>
ベスト美容グッズ	ユニ・チャーム	シルコット	ふきとりコットンシルキー仕立て
ベスト生理用品	ユニ・チャーム	ソフィ	エアfit スリム(R)
ベスト柔軟剤・洗剤	花王	フレア フレグランス	フレア フレグランス IROKA エアリー
ベストトイレタリー	パネス	ランドリン	リードディフューザー

## 5. 「@cosmeベストコスメアワード 2016 上半期新作ベストコスメ」 編集特集ページ

受賞全アイテムの紹介に加え、大賞を受賞したRMK『リップジェリーグロス』の人気の秘密を紐解く特集なども掲載しています。

また、@cosmeグローバルサイトでは英語・繁体字・簡体字・韓国語に対応しています。

- ・PCサイト : [http://www.cosme.net/bestcosme/2016\\_half/](http://www.cosme.net/bestcosme/2016_half/)
- ・スマートフォンサイト : [http://s.cosme.net/bestcosme/2016\\_half/](http://s.cosme.net/bestcosme/2016_half/)
- ・グローバルサイト : <http://us.cosme.net/bestcosmeRankings> (英語)
- : <http://tw.cosme.net/bestcosmeRankings> (繁体字)
- : <http://cn.cosme.net/bestcosmeRankings> (簡体字)
- : <http://kr.cosme.net/bestcosmeRankings> (韓国語)

## 6. @cosmeについて

月間訪問者1,400万人(全デバイス含む)、月間ページビュー数は2.8億PV、国内外2万9,000ブランド・商品数27万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた日本最大の化粧品・美容の総合サイトです。サイトオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、クチコミ投稿数は1,300万件を突破しています。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- ◆所在地: 〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- ◆設立: 1999年7月27日
- ◆資本金: 15億9,119万円
- ◆代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容: 美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル 広報室  
TEL: 03-5575-1286 FAX: 03-5575-1261 Email: istyle-press@istyle.co.jp