

報道関係各位

istyle

@cosmeで美容に関するすべてのモノ/コト/ヒト/場所をつなげる

ユーザー向け「@cosme」アプリ全面リニューアル
美容のプロ向け「@cosme PRO」アプリリリース

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎、証券コード：3660、以下 アイスタイル）は、中期経営計画「Road to 2020」で事業戦略の柱として掲げている、美容に関する全てのモノ/コト/ヒト/場所をつなげる「ビューティプラットフォーム」構想^{※1}を実現するプロダクトの第1弾として、ユーザー向けの「@cosme」アプリを全面リニューアルいたしました。また同時に、美容師、ネイリスト、ヨガインストラクター、化粧品会社のマーケターなどをはじめとする、美容に関わるビジネスに従事している美容のプロ向けの「@cosme PRO」アプリを新たにリリースしたことをお知らせいたします^{※2}。アイスタイルでは「ビューティプラットフォーム」構想において「ブランド」「サロン」「店舗」「スペシャリスト」の4つを重点事業領域として位置付けています。今回の「@cosme PRO」のリリースにおいては、この4領域のうち、個人で活動しているスペシャリスト向けのアプリ「@cosme PRO for Beauty Specialist」をローンチしました^{※3}。これらのアプリをはじめ、アイスタイルは今後、@cosme上で美容に関する全てのモノ/コト/ヒト/場所とつながる体験を提供してまいります。



※1：「ビューティプラットフォーム構想」とは：@cosmeを、美容に関するすべての「モノ(化粧品など)」「コト(ニュース、クチコミなど)」「ヒト(ユーザー、美容のプロなど)」「場所(サロン、店舗など)」が出会い、つながる場にあること

※2：App Store と Google Play にてダウンロードいただけます

※3：@cosme PROは美容のプロ向けサービスのため事前登録制となります

1. 「つながる」体験を促進する2つのアプリ

(1) ユーザー向け「@cosme」アプリ^{※詳しくは「詳細1」参照}

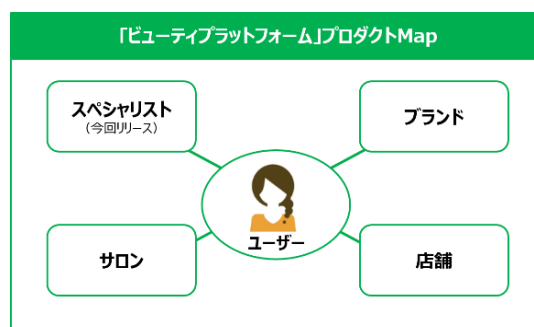
目的別に「クチコミ」や「ランキング」で情報を探すだけでなく、最新の美容情報との「出会い（つながり）」を提供する、タイムライン方式へとUIを変更しました。また、美容のプロに悩みを直接相談したり、施術の予約をしたりできるメッセージ機能の追加により「ヒト」とつながる体験を実現。加えて、スマートフォンのカメラで商品をスキャンする「商品スキャン」の実装により、商品とのタイムリーな出会い（つながり）も可能になりました。更に、アイスタイルグループが運営する「お買い物」「サロン予約」などの関連サービスへの導線強化を通じて、「モノ」や「場所」とつながる体験も促進いたします。

(2) スペシャリスト向け「@cosme PRO for Beauty Specialist」アプリ^{※詳しくは「詳細2」参照}

ユーザーとのメッセージのやり取りから、施術やカウンセリング、イベントなどの「メニュー登録」及び「参加者管理」、そしてブログ記事などのコンテンツの発信まで一括して行うことができるようになるため、これまでよりも一層、「ユーザー（ヒト）とのつながり」が生まれやすくなります。また、今後はアイスタイルグループが運営する、グローバルなイノベーショントレンドを配信する新メディア「BeautyTech.jp」（3月1日正式オープン予定）のニュース&コンテンツもアプリ内で配信する予定です。これにより、美容のプロと最新の美容情報（コト）との「出会い（つながり）」を提供します。

2. 今後のプロダクトリリース予定

「ビューティプラットフォーム」の4つの重点領域の各事業者向けプロダクトを、順次リリースして参ります。



アイスタイルは、ミッションである「ビューティ×ITで世界 No.1」を実現すべく、美容に関わる全てをつなげる「ビューティプラットフォーム」の構築に向けて今後もサービスを展開してまいります。

詳細1：ユーザー向け「@cosme」アプリのリニューアル内容について

ダウンロード URL：<https://itunes.apple.com/jp/app/cosme-for-user/id793054713?mt=8>

1. 「最新の美容情報とつながる」～タイムライン方式のUIへの変更～



目的別に「クチコミ」や「ランキング」で情報を探すだけでなく、最新の美容ニュースや、ブランドが発信する様々な情報との「出会い（つながり）」を提供する、タイムライン方式へとUIを変更しました。

「新着」、フォローしている他のユーザーや美容のプロのコンテンツをチェックできる「フォロー」、最新のトレンドをまとめた「ハッシュタグ」など様々な切り口で最新の美容情報をチェックしていただけます。今後は、他の美容メディアとも連携し、「ビューティニュースプラットフォーム」としての機能強化も行う予定です。

2. 「美容のプロとつながる」～メッセージ&予約～

美容のプロである「スペシャリスト」に悩みなどを直接相談できる「メッセージ機能」、施術やカウンセリングの「予約機能」を提供開始しました。今後は順次、「サロン」「ブランド」ともユーザーが直接つながる機能の提供もまいります。（図1）

3. 「店舗とつながる」～@cosme お店ガイド「1万4000店舗」のデータベース活用、ポイントカードのアプリ化～

ドラッグストアや化粧品専門店、メーカー直営店など全国1万4000店舗と連携し、@cosmeに掲載されている商品がどこで買えるかが検索できる「@cosme お店ガイド※」を通じて、ユーザーとお店（場所）の出会いを促進して参ります。また、今後は位置情報やクーポンなど活用したO2Oサービスの強化も図ります。

更に、国内24店舗を展開しているコスメのセレクトショップ「@cosme store」については、ポイントカード機能をアプリ内に組み込み、購買履歴やカウンセリング履歴と一元管理が可能となりました。これらの利用履歴を活用することで、これまで以上に、店頭スタッフから、ユーザーひとりひとりにぴったりの運命コスメをご提案しやすくなります。（図2）

※@cosme お店ガイドとは：@cosmeに掲載されているブランドや商品がどこで購入できるかを検索できるサービスです。また、お店ガイドを利用する店舗は、自店舗のページに、クーポンやイベント情報を掲載したり、美容情報などのコンテンツを掲載することができます。

4. 「画像や動画で商品とつながる」～化粧品画像検索「商品スキャン」～

スマートフォンのカメラで商品をスキャンする「商品スキャン」で、@cosmeの商品ページへ瞬時にアクセスし、クチコミなどを閲覧することができるタイムリーな「商品との出会い（つながり）」を実現しました。また、ブランドが発信するHow to動画などを通じて、より商品と深くつながる体験も促進していきます。（図3）



5. 「自分に合った情報とつながる」～AI（人工知能）を活用したパーソナライズ・レコメンド機能の導入～【実装予定】

ユーザーによる「閲覧」「アクション（LIKE、HAVE、クチコミ投稿）」「購入・サロン予約」などの履歴情報を元に、最適なニュースやコンテンツとつながりやすくするため、「AI（人工知能）」導入し、ユーザーごとのパーソナライズ・レコメンド機能を導入する予定です。

詳細2：美容のプロ向け「@cosme PRO for Beauty Specialist」アプリについて

1. 「ユーザーとつながる」～ニュース投稿機能、予約&メッセージ管理機能～

これまでウェブからしか投稿できなかった「ブログ」や「Q&A」などのコンテンツをアプリから簡単に投稿できるようになりました。最新のニュースなどをタイムラグなく瞬時にアップすることで鮮度の高いコンテンツ掲載が可能になります。また、施術やカウンセリングなどの「メニュー登録」から「参加者管理」までアプリで行えるようになりました。ユーザーからの問い合わせにもアプリのプッシュ通知により即時に対応することで、機会損失を軽減することができます。(図1)

2. 「最新の業界ニュースとつながる」～タイムラインの導入、Beauty Tech ニュース&コンテンツの提供～【一部今後実装予定】

「サロン」や「ブランド」が発信する最新の業界ニュースをいち早くチェックできるタイムラインを導入しました。今後、アイスタイルグループが運営する、グローバルなイノベーショントレンドを配信する新メディア「BeautyTech.jp(3月1日正式オープン予定)」のニュース&コンテンツもアプリ内で配信する予定です。国内外の最新の美容トレンドをいち早くキャッチすることで、ユーザーや顧客へ最新トレンドにあわせたサービスを提供できるようになります。(図2)

3. 「美容のプロとつながる」～タイムライン上での情報収集、プロ同士のフォロー&メッセージ～【一部今後実装予定】

アプリ上の「プロ」タブから、他の美容のプロが発信したコンテンツをご覧いただけます。他の美容のプロの動向をタイムリーに知ることで、自身とユーザーとのつながりを構築するためのヒントを得られます。また、今後は、プロ同士が直接コミュニケーションをとれるフォローやメッセージ機能も、順次実装予定です。(図3)

図1



図2



図3



ご参考：アイスタイルが目指す世界

アイスタイルでは、2015年より「ビューティプラットフォーム」を構築することにより実現する世界を、ブランドムービー「つながる美のセカイ」シリーズとして発表しています。この度のプロダクトのリリース及び、今後発表する事業者向けサービスはこれらの世界を具体化していくものです。

ブランドムービー vo.1

「istyle から、はじめる」篇

<https://youtu.be/2e93t4ZRdUY>



ブランドムービー vo.2

「お店から、ひろがる」篇

https://youtu.be/YoM7dj8_UQw



ブランドムービー vo.3

「ブランドから、はじまる」篇

<https://youtu.be/XKSWsvST00g>



【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設立：1999年7月27日

■ 資本金：34億8,200万円

■ 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎

■ 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル コーポレートコミュニケーション室 TEL：03-5575-1286 FAX：03-5575-1261 Email：istyle-press@istyle.co.jp