

報道関係各位

istyle

## アイスタイル、BuzzFeed×BeautyTech.jpによる 「フェムテック」コラボキャンペーンを実施 3月8日（金）の国際女性デーを皮切りにスタート

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660、以下 アイスタイル）が運営する美容業界の国内外のイノベーションを発信するメディア「BeautyTech.jp」は、BuzzFeed Japan 株式会社が発行する、社会問題を中心に様々なニュースやエンターテインメント情報を提供し、男女双方から支持を得ているメディア「BuzzFeed」と、ビジネスチャンスの大きい新しい市場として世界的に注目を浴びている「フェムテック」(\*)をテーマとしたキャンペーンを、本日3月8日（金）の国際女性デーを皮切りに3月31日（日）まで実施いたします。

(※)「フェムテック」とは

「Female + Technology」を組み合わせた造語で、不妊治療や生理など、女性の健康に関する問題をテクノロジーを使い解決する分野のことを指します。



近年米国を中心に、不妊治療や生理など、女性の健康に関する問題をテクノロジーとビジネスで解決しようと起業する人や、また、それを応援するベンチャーキャピタルなどの投資家が増えており、フェムテックが非常に活発化しています。その背景には、人種、性別を超えて「個人の権利や尊厳が尊重され、男性も女性も生きやすい世界をつくらう」という大きな潮流があります。日本でも、フェムテックについてのセミナー開催やメディアの報道などから、少しずつ関心が高まっています。BeautyTech.jpも、これまでフェムテックに関する記事を複数掲載してきましたが、BuzzFeed Japan との本キャンペーンを通じて、若年層を含む幅広い世代のフェムテックへの関心がさらに高まることを期待しています。

アイスタイルは今後も、BeautyTech.jp や@c o s m eなどのサービスを通じて、女性が自分らしくいきいきと生きるための支援をして参ります。

### 1. キャンペーン概要

両メディアの持ち味を生かした、特集記事を中心とする記事企画、ユーザーからのエピソードを募るキャンペーン企画を通して、女性のQOL(\*)をあげるフェムテックについて様々な情報を提供していきます。また、両社の関連サービスである、BuzzFeed Kawaii（ツイッターアカウント、16万6,000フォロワー）、@c o s m e（月間訪問者1,600万人）の記事やSNSでも情報発信を行います。

(※) QOLとは

「生命や生活の質」(Quality of Life)の略語のことで、文字通り肉体的、精神的、社会的、経済的全てを含め、個人が生きる上で感じる生活の質、満足度をはかる指標、概念のこと。

#### ■特集記事第一弾

<BeautyTech.jp>フェムテックは「自分らしさ」へ。BuzzFeed Japan と連動企画スタート【国際女性デー2019】

URL：<https://beautytech.jp/n/n97f023a3a648>

<BuzzFeed>もう我慢するのはやめよう。生理のつらさを解消する #フェムテック を知っていますか

URL：<https://www.buzzfeed.com/jp/akikokobayashi/femtech1>

#### ■特設サイト

URL：<https://pin.it/cyopcqetzs34am>

期間：2019年3月8日（金）～3月31日（日）

#### ■Twitter アワード「#わたしの本気はすごい選手権」

URL：<https://twitter.com/BFJNews/status/1103830226709164032>

期間：2019年3月8日（金）～2019年3月25日（月）

応募方法：「女らしさ」「男らしさ」の壁や思い込みを乗り越えるために本気を出したことについてツイートを募集いたします。ツイートする際には、ハッシュタグ「#わたしの本気はすごい選手権」が必要です。

賞の内容（4名）：

★ BeautyTech.jp 賞（1名）



話題のオーダーメイドサプリサーバーのドリコス「healthServer」

スマートフォンアプリ(無料提供)で取得した生活習慣情報などを元に、不足しがちな栄養素の種類・量を自動で推算。その場でサプリメントとして提供します。

<セット内容>

- ・ healthServer 本体 ※写真1点
- ・ 基礎カートリッジセット1セット（ビタミン B1、ビタミン B2、ビタミン B6、ビタミン C×2、葉酸）

★ 花王ロリエ&めぐリズム賞（1名）



40周年を迎えたロリエシリーズと蒸気の温熱で身体をしっかりと暖めてくれる、海外でも評価の高いめぐリズムの下着の内側に貼るタイプです。これからの季節、冷房対策にも。

<セット内容>

- ・ ロリエ スリムガード 特に多い昼用 羽つき 1コ
- ・ ロリエ スリムガード 特に多い夜用 350 羽つき 1コ
- ・ めぐリズム 蒸気の温熱シート 下着の内側に貼るタイプ5入 1箱

★ BuzzFeed Japan 賞（読者投票最多1名）

爽やかな色合いのプリザーブドフラワー。

★ ナイキ賞（1名） 商品詳細は後日発表いたします。

発表：2018年4月4日（木）

受賞作品は、BuzzFeed Japan News (<https://twitter.com/BFJNews>) で発表し、受賞された方には発表後に各賞の記念品を贈呈します。

## 2. 「BuzzFeed」とは <https://www.buzzfeed.com/jp>

独自のニュース、エンターテインメント、動画を提供するグローバル・メディアカンパニーです。BuzzFeed は、デジタル・プラットフォームを通じて毎月 5 億人を超える人々にリーチし、ソーシャルで拡散されるコンテンツ主導の配信技術によって、オンライン広告の定義に変革をもたらしています。

<フェムテック関連記事まとめ>

<https://www.buzzfeed.com/jp/badge/femtechjp>

## 3. 「BeautyTech.jp」とは <https://beautytech.jp/>

「毎日届く、世界の美容業界のイノベーショントレンド」をテーマに、美容業界のトップマネジメント層からマーケティングや R&D などに携わるリーダー層向けの BeautyTech に特化したメディアです。「テクノロジー」「マーケティング」「サイエンス」「ビジネス」などのカテゴリで、世界で起こっている美容業界のイノベーションを深く掘り下げてお届けします。

<フェムテック関連記事まとめ>

<https://beautytech.jp/m/m97e2052b5716>