

報道関係各位

istyle

アイスタイルチャイナ、中国最大の一般貿易 EC サイト「天猫(Tmall)」へ出店 ～参入済みの越境 EC と合わせ、ブランドの中国進出を包括的に支援～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎、証券コード：3660 以下、アイスタイル）は、連結子会社である istyle China Co.,Ltd（本社：中国上海、董事長 兼 総経理：吉田直史）を通じて、中国ネット通販最大手アリババ・グループ・ホールディング（以下、アリババ）が運営する中国最大の BtoC 一般貿易 EC サイト「天猫(以下、Tmall)」へ、直営店「@cosme 官方旗舰店」を 2019 年 3 月 29 日（金）にグランドオープンいたしました。

▼「@cosme 官方旗舰店」トップページおよび Tmall 内専用 SNS「Weitao」の画像



アイスタイルは 2015 年からアリババが運営する、中国向け越境 EC サイト「天猫国際 (Tmall Global)」内に直営店「@cosme 官方海外旗舰店」を出店しています。商品販売に留まらず、日本国内と同様に商品体験機会の提供や美容コンテンツの掲載等も行い、多くの中国現地ユーザーと日本の化粧品ブランドの出会いの機会を創出してきました。中国における越境 EC の利用人数は年々増加し続け、2018 年に 1 億人を超え（※1）、「@cosme 官方海外旗舰店」も順調に成長してきました。他方、2018 年中国 EC 全体の月間アクティブユーザー数は 6.99 億人まで達しており（※2）、一般貿易 EC 市場は越境 EC 市場以上に規模が大きいという現実があります。今回アイスタイルが一般貿易 EC に参入することによって、より多くの現地ユーザーに @cosme で人気の化粧品をお届けすることが可能となると共に、店舗のグランドオープンに伴い、Tmall 内の SNS「Weitao」のメディアアカウントも正式にスタートし、日本の美容情報を現地ユーザーに向けて積極的に発信していきます。

また、通関証明書の提出等を義務づけられる、越境 EC 新制度の実施猶予は 2019 年以降も期限の定めなく延長されましたが、期限終了後の制度対応リスクが依然として存在します（※3）。アイスタイルは国内外で蓄積した EC 運営のノウハウを活用し、中国向けの越境 EC・中国国内の一般貿易 EC 両方に出店し、ブランドの中国進出を包括的に支援することで、ブランドにとって安定的かつ強力なプラットフォームになることを目指します。

今回の一般貿易 EC 参入について、アリババは「@cosme のランキングや美容情報コンテンツと共に、多くの日本人気商品やブランドを中国の消費者に届けてほしい」とコメントしています。今後もアイスタイルは、日本の化粧品ブランドの中国市場への進出を支援すると共に、生活者に支持されている海外の化粧品ブランド等との取引も強化してまいります。

■「@cosme 官方旗舰店」概要

グランドオープン日：2019 年 3 月 29 日（金）※3 月上旬からプレオープン

取扱ブランド例：KATE、freeplus、suisai、SOFINA、Curel 等、日系化粧品ブランドを中心とした約 20 ブランド

取扱 SKU 数：約 100SKU ※6 月末を目途に約 30 ブランド・200SKU 取扱い予定

店舗リンク：<http://cosmehzp.tmall.com>

※1 参考：iiMedia Research「2018-2019 中国越境 EC 市場研究報告」

<http://report.iimedia.cn/report.jsp?reportId=36328>

※2 参考：アリババ「Alibaba Group 2019 年度第 3 四半期決算資料」

<https://www.alibabagroup.com/cn/news/article?news=p190130>

※3 参考：日本貿易振興機構「越境 EC 新制度は 2019 年以降も猶予措置を延長、期限を定めず」

<https://www.jetro.go.jp/biznews/2018/11/313fb96a4e305296.html>

参考 1) 一般貿易 EC と越境 EC の違い

	一般貿易 EC	越境 EC
定義	中国国内で販売許可を取得している商品を売買すること	中国国内で販売許可を取得していない商品を売買すること
特徴	商品の販売許可の取得が必要 (化粧品 NMPA 許可等) ※NMPA : National Medical Products Administration、 旧 CFDA の新名称	越境 EC の販売業者は海外主体が必須。また、物流に関しては、海外から直送（直送モデル）か中国国内保税区（保税区モデル）を利用する必要がある。
取引 限度額	なし	1 回あたり 5000 元。 ただし年間上限を 2 万 6000 元とする
税金	関税、消費税、増値税	優遇措置が設けられ、直送モデルでは行郵税、保税区モデルでは越境総合税を適用 ※越境総合税新税率を 2019 年 4 月 1 日より実施 ・一般化粧品：11.2%⇒9.1% ・高級化粧品：25.53%⇒23.05%

参考 2) アリババ・グループ・ホールディングとは

1999 年に設立した、世界最大の流通総額を持つオンラインモバイルコマースカンパニーです。「あらゆるビジネスの可能性を広げる力になる」ことをミッションとし、世界中の価値ある商品やサービス、エンタテインメントコンテンツを、E コマース等のオンラインチャネルと、実店舗や宅配等のオフラインチャネルを通じてお届けしています。さらに、データテクノロジーを駆使し、マーケティングから物流、決済に至るまでのサービスを提供しています。中国最大の CtoC EC プラットフォーム「Taobao」や BtoC EC プラットフォーム「Tmall」、BtoB トレーディングプラットフォーム「Alibaba.Com」等を運営するほか、近年決済アプリ「アリペイ」等も展開し、事業の多角化を推進しています。

参考 3) 「@cosme」とは (<https://www.cosme.net/>)

アイスタイルが運営する、アジア最大級の美容系総合情報サイトです。サイトでは日本で販売されているほぼ全ての化粧品の商品データベースと、実際その商品を使った生活者の 1,450 万件を超える口コミ、そして口コミを元に生成されるランキング等を確認することができます。そのほかエステサロン紹介や質問コーナー等、ビューティについてあらゆる角度から様々な情報を提供しています。20~30 代日本女性の約 3 分の 2 以上が毎月利用しており、現在月間ユニークユーザーが約 1,600 万人となっています。アイスタイルはサイトで蓄積されたデータを活用し、日本国内外でコスメセレクトショップ「@cosmestore」や、@cosme 公式通販「@cosmeshopping」等様々な事業を展開しています。

参考 4) アイスタイルのグローバル戦略について

アイスタイルはグローバル事業もビジネスの柱のひとつに据えており、海外展開を通じて「世界共通の化粧品・美容の DB を構築し、『@cosme』ブランドを浸透・確立する」ことを目指しています。将来的には、世界中のユーザーが 1 つの User ID で、いつでもどこでも好きな言語で「@cosme」を使うことができ、国ごとにローカライズされた店舗や EC 等のビューティサービスを利用できる世界を目指します。中国を含め、現在 8 つの国と地域でビジネスを展開しています。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999 年 7 月 27 日
- 資本金：35 億 5,600 万円
- 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供

【istyle China Co.,Ltd/可思美貿易（上海）有限公司 会社概要】 <http://www.istyle-china.cn/jp/index.html>

- 所在地：中華人民共和国上海市長寧区天山路 1717 号 SOHO 天山広場 T2-601 室
- 設立：2012 年 9 月 7 日
- 代表者：董事長 兼 総経理 吉田 直史
- 事業内容：メディア事業、マーケティング支援事業、越境・一般貿易 EC 事業、化粧品・日用品の卸売事業等

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル コーポレートコミュニケーション室 TEL：03-5575-1286 FAX：03-5575-1261 Email: istyle-press@istyle.co.jp