

2009年9月15日

関係各位

@cosmeとコーセーがクリスマスコフレでコラボレーション！

～@cosme10周年企画、メンバーと作るコラボ商品開発プロジェクト第3弾～

国内最大級の美容情報専門サイト「@cosme(アットコスメ)http://www.cosme.net/」を運営する株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎、以下:弊社)と株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊、以下:コーセー)では、@cosme10周年特別企画の一つとして、@cosmeメンバーとともに、オリジナルクリスマスコフレ商品企画を実施いたしました。

@cosmeは2009年の1年間を「@cosme10周年Year」とし、様々な取り組みを行っています。その一つとして、メーカーと@cosmeメンバーのコラボによる商品開発を展開しており、今回は第3弾となりコフレのコラボ企画としては初の試みとなります。

美的好奇心の高い@cosmeメンバーへ、クリスマスコフレに関するウェブアンケートや座談会を行い、そこから得られた「こんなクリスマスコフレが欲しい!」、「こんなデザインが素敵!」といった声から、コーセーの人気ブランド、エスプリーク プレシヤスと、クリスマスコフレのメインアイテム、フェイスカラーのデザインコラボレーションが実現しました。サイト上では、コラボコフレ『イルミネイトファンタジーコレクション』発売前後にかけて約3ヶ月にわたり、開発に至るまでの様子や開発秘話などを紹介していきます。

■企画タイトル:

「@cosmeメンバー× ESPRIQUE PRECIOUS 2009年クリスマスコフレデザインコラボ企画」

企画展開期間:

- サイト告知: 2009年9月2日より約3ヶ月間
 - 商品詳細発表: 2009年9月16日より約3ヶ月間
- ともに@cosmeサイト上で展開。

内容詳細につきましては下記リンクをご参照ください:

@cosmeメンバー× ESPRIQUE PRECIOUS 2009年クリスマスコフレデザインコラボ企画ページ
<http://eventblog.cosme.net/016731>

<@cosme(アットコスメ)とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。国内外1万9500ブランド・商品数約17万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、国内最大級の美容情報専門サイトです。

月間訪問者は約280万人、月間ページビュー数は、2億PV以上。(2009年8月現在)

サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに飛躍的に伸びており、すでにクチコミ投稿数が720万件を突破しております。国内のレビュー系サイトでは最大となります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp>

- ◆所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目 26 番 1 号
- ◆設立 : 1999 年 7 月 27 日
- ◆資本金 : 7 億 4,895 万円
- ◆代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容 : 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、
関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル 広報(担当:東條)

TEL:03-5785-8903 FAX:03-5785-8892

Email: istyle_press@istyle.co.jp