



## @cosmeのトレンドの芽とは？

国内外3万以上のブランド、34万点以上ものコスメの商品データベースと、クチコミ検索機能や新商品情報などを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」。

日本の20代～30代の女性の過半数が毎月なんらかの形で利用するサービスです。1999年のサービススタート以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、**2023年3月に累計クチコミ数は1,900万件を突破しました！**

「@cosmeのトレンドの芽」では、@cosmeに投稿されたクチコミの中に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップして毎月お届けします。まだまだ大きな数値ではないものの、今後大きなトレンドになるかもしれない兆しを実際のクチコミを交えて紹介していきます。

また、旬なカテゴリのクチコミランキング、または@cosme TOKYO及び@cosme STOREの売り上げランキング、@cosme SHOPPINGの売り上げランキングも紹介します。



膨大なデータ群の中から、トレンドになりそうなワードを誰がピックアップしているの？

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1900万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、最新の生活者動向に触れ続けている2人が、**毎月のトレンドの芽を分析・ピックアップしています。**



株式会社アイスタイル  
@cosmeリサーチプランナー  
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

### 目次

#### 1. @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド

- ・ **肌に直接あたるアイテム、「厚み」を評価するクチコミ増！**  
季節要因もありつつ、衛生的に使える使い捨てタオルへの関心もUP
- ・ **「ライスパワー® No.11+」が話題！ ONE BY KOSEの新作バームの影響か？**
- ・ 今年夏休みを楽しめたからこそ、**酷使した肌をリカバーしたい動きも**
- ・ 秋の新色・限定色続々！**秋のトレンドカラーは深みピンクやローズ系？**
- ・ **ヘアケアに「ヘアフレグランス」効果を求める動き**、ヘアケアも香りの持続性が求められるかも？
- ・ **女性がメンズ用コスメ使用？メンズのスキンケア率アップの影響か**

#### 2. @cosme OSAKAオープン初月！とにかく売れたもの総合ランキング（集計期間：2023/09/1～2023/09/25）

9月1日にオープンした関西初のフラッグシップショップ「@cosme OSAKA」！オープンして1か月弱、**とにかく売れたのはスキンケアアイテムの定番人気商品？！**

#### 3. 取材ご案内

# @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



この1か月で、@cosmeには購入品クチコミ※として約8万件のクチコミが投稿されました。これらのクチコミに使われている言葉は約8万語。この8万ワードすべての2015年以降の月次出現率を調べ、2023年8月初登場したワードや、出現率が大きく伸びたワードをピックアップしました。※購入品クチコミとは：サンプル使用などではなく、自身で商品を購入して使用した際のクチコミ

## 肌に直接あたるアイテム、「厚み」を評価するクチコミ増 季節要因もありつつ、衛生的に使える使い捨てタオルへの関心もUP

スキンケア

厚み

(過去3か月平均と比べて1.2倍)

使い捨てタオル

(過去3か月平均と比べて6.6倍)

ロイヤルタオル

(過去3か月平均と比べて29倍)

スキンケアやメイクブラシ・パフなどのツール類、あらゆる「肌に直接あたるもの」に対して、「厚み」に触れる声が増加しています。スキンケアではテクスチャーに厚みがあることで摩擦軽減、シートマスクでは厚みがあることで使い心地の良さや厚みのあるシートに美容液がたっぷり含まれていることを評価されており、ブラシやパフ等も同様に程よい厚みによる使い心地を評価したクチコミが見られました。それに関係してか、「使い捨てタオル」の出現率も増えています。菌やニオイが気になる高温多湿の季節要因も大きいと思いますが、使い捨てフェイスタオルの「CICIBELLA ロイヤルタオル」へのクチコミも増えていました。

イグニス リファイニング プレミアム クレンジングクリーム  
オイルと違ってテクスチャーに厚みがあるため、肌への摩擦負担も少なく、  
肌にも心にも優しいクレンジングだと思います。

毛穴撫子 お米のマスク  
シートに厚みがあって美容液はたっぷりなので途中乾かないし  
顔にピタッと貼り付けてくれます。

ITO クレンジングタオル  
今までタオルは別洗していたのですがやっぱりどうしても菌やにおいが気になったので  
ロールタイプの使い捨てタオルに替えました。  
使い捨てだから衛生的だし水分もしっかり吸ってくれます。

CICIBELLA CICIBELLA ロイヤルタオル  
使い捨てタオル最近よく見かける事が多くなり気になっていました(≧▽≦)  
吸収性があり厚みがありしっかりとれています()



## 「ライスパワー No.11+」が話題！ ONE BY KOSEの新作バームの影響か？

スキンケア

ライスパワー

(過去3か月平均と比べて12.6倍)

「肌の水分保水密着改善」と「シワ改善」の両機能が認められた有効成分「ライスパワーNo.11+ (プラス)」が話題になっています。ONE BY KOSEより、この成分が配合された薬用高保湿密封バーム「セラムシールド」が8月21日に発売された影響もありそうです。@cosmeのクチコミの総合ランキングの上位に早速ランクインするなど、今注目のアイテムです。

ONE BY KOSE セラムシールド  
ライスパワーNo.11+が発表されたときから楽しみにしていました！  
うるおい改善とシワ改善の効果が期待できるということでとても嬉しいです。

ONE BY KOSE セラムシールド  
ライスパワーNo.11+の効果が気になり、まずはお試しサイズを購入してみました。

ONE BY KOSE セラムシールド  
少しでもライスパワーNo.11+の恩恵を受けたい一心と、  
美容家さんたちの言葉を信じて。



スキンケア

夏休み

(前年同月と比べて1.4倍)

## 今年は夏休みを楽しめたからこそ、 酷使した肌をリカバーしたい動きも

外出機会の増加、マスク着用が任意になったことなどから、今年は「夏休み」を楽しんだという声が増えています。また、楽しんだからこそ、夏休みに酷使した肌をリカバーしようとする動きも見られています。

ダーマレーザー ダーマレーザースーパーVC100マスク  
夏休みにかなり子供達とプール三昧で肌がゴワゴワになって慌ててパックしましたが、  
驚くほどにいい感じの肌に！ドラッグストアでも買えるので、  
夏の荒れ果てた肌に使い込もうと思います！

アクアレーベル ブライトニングケア クリーム  
夏休みに1週間海で遊んでいたら、今まできれいだっただ手の甲にシミが！！  
ということで、トラネキサム酸配合で比較のお手頃なこのクリームを  
手の甲に毎日塗り塗りしています。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

# @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



## 秋の新色・限定色続々！秋のトレンドカラーは深みピンクやローズ系？

メイク  
アップ

**ダスキーローズ**  
(過去3か月の出現ナシ)

**ランプシェード**  
(過去3か月平均と比べて39.7倍)

**フレンチフィグ**  
(過去3か月平均と比べて16.8倍)

**ミニヨンヌリボン**  
(過去3か月平均と比べて33.6倍)

**メロウピンク**  
(過去3か月平均と比べて11.1倍)

**400番**  
(過去3か月平均と比べて12.1倍)

秋の新色・限定色の名称がクチコミにもたくさん出現していますが、そのほとんどが深み系のピンクやローズカラーでした。今秋のトレンドカラーとなるかもしれません。

rom&nd ハンオールブロウカラ / 05 DUSKY ROSE  
日本限定色の05ダスキーローズがとっても可愛い！  
くすみピンクグレースで浮かずに眉毛がナチュラル血色感で染まる。

エクセル エクセル グリムオンフィットシャドウ / GF09 ランプシェード  
限定色のランプシェードを購入。  
あまりピンクピンクしてない色味も大好きです。

エトヴォス ミネラルクラッシュシャドー / フレンチフィグ  
フレンチフィグ購入。めちゃくちゃ可愛い！  
くすみピンクで甘くならないので誰でも使いやすいと思います。

キャンメイク プティパレットアイズ / 03 ミニヨンヌリボン  
03 ミニヨンヌリボンを購入しました。ピンク系は使いづらいかな？と思ったのですが、肌馴染みが良いので大人でも使いやすいです。

セザンヌ リップカラーシールド / 04 メロウピンク  
色はメロウピンクにしました。  
ナチュラルなピンクで顔色がパッと明るくなります！

イヴ・サンローラン クチュール ミニクラッチ / No.400 パピロン ローズ  
N°400 パピロン ローズ パープル寄りの透明感あるピンク系パレットで  
上段の微細ラムがたいへん美しいです。



## ヘアケアに「ヘアフレグランス」効果を求める動き ヘアケアも香りの持続性が求められるかも？

ヘア  
ケア

**ヘアフレグランス**  
(過去3か月平均と比べて3倍)

「ヘアフレグランス」というワードが増加しています。ヘアフレグランスアイテムへのクチコミやヘアケアアイテムに「無香料だからヘアフレグランスの邪魔をしない」というクチコミの他に、ヘアケアに「ヘアフレグランス」効果を求めるクチコミも見られています。香水のような香りが評価されている韓国ヘアケアブランドも見られることから、今まで以上にヘアケアも香りの持続性が求められるようになるかもしれません。

ナブラ N. スタイルングセラム  
すごくいい匂い。美容室帰りの匂いになれてアガります。セットかやまとまる感じもいいんですが、匂いが好き過ぎて私は半分ヘアフレグランスとして使ってます

フィーノ プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアオイル  
香りも、フィーノの香りがかなり持続。  
ヘアフレグランスとまでは言いませんが、いい香りが続きます。



スキン  
ケア・  
その他

**メンズ用**  
(過去3か月平均と比べて3.5倍/  
前年同月と比べて2.2倍)

## 女性がメンズ用コスメ使用？ メンズのスキンケア率アップの影響か

女性がパートナーが使用しているメンズ用コスメを使用したり、女性がメンズ用コスメの皮脂やテカリ防止効果を評価する動きが見られています。男性のスキンケア使用率が上がった影響やメンズコスメ市場の拡大も影響しているのかもしれない。

SHISEIDO SHISEIDO メン ハイドレーティング ローション C  
メンズ用が出ましたので家族が使ってみたくとの事で購入しました。  
(少し使わせてもらいました)

ザスコスメティック アクセス・シー  
彼氏の家に泊まりに行った時によく使ってるこの化粧水！  
メンズ用らしいんですが、私は誰もが口を揃えて言うほどのズボラ残念女なので  
泊まりに行く時は自分のセットを持って行きません！(荷物になるので)

ザスコスメティック オイルブロッカーEX  
メンズ用に作られてるので普通のコスメより皮脂やテカリを抑えてくれるし  
オイルタイプの方は特におすすめです！！

シャネル ボーイ ドウ シャネルリップ ボーム  
メンズ用ですが使っています・笑・テカらないのがいいですね



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

# @cosme OSAKAオープン初月！ とにかく売れたもの総合ランキング

(集計期間：2023/09/1～2023/09/25)



9月1日(金)、関西初のフラッグシップ「@cosme OSAKA」がオープンしました。@cosme OSAKAは、大阪・梅田駅直結のルクア イーレ3階に位置し、@cosme TOKYOに次ぐ売り場面積270坪、取り扱いブランド500、商品数12,000以上を誇る関西最大級のコスメセレクトショップです。オープンして一か月弱、どんな商品が売れているのか、@cosme OSAKAの総合ランキングを見てみましょう。10商品中9商品がスキンケアアイテムで、1位に@cosme TOKYOでも大人気のシートマスク・ダーマレーザー「ダーマレーザースーパーVC100マスク」がランクインしたほか、気軽に手に取りやすいシートマスクが4商品を占める結果となりました。その他はKANEBOの洗顔やマジョリカ マジョルカのまつ毛美容液など、それぞれのカテゴリにおいて定番人気の商品がランクインしています。これから東西でランキングの違いはでてくるのか、今後は総合カテゴリ以外も紹介していきたいと思ひます。

## @cosme OSAKAオープン初月！ とにかく売れたもの総合ランキング

1

ダーマレーザー  
ダーマレーザースーパーVC100マスク



2

KANEBO  
カネボウ スクラビング マッド ウォッシュ



3

コスメデコルテ  
プリム ラテ マスク / 16ml×1枚



4

オルビス  
エッセンスインヘアミルク



5

ルルルン  
ルルルン ハイドラ V マスク / 7枚入



6

コスメデコルテ  
ヴィタ ドレーブ マスク / 10ml×1枚



7

マジョリカ マジョルカ  
ラッシュジェリードロップ EX



8

アテニア  
スキנקリア クレンズ オイル アロマタイプ



9

イニスフリー  
ノーセバム ミネラルパウダー N



10

ヒロインメイク  
スピーディーマスカラリムーバー



(集計期間：2023/09/1～2023/09/25)



# 取材ご案内



@cosme

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1900万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、生活者に触れ続けているリサーチプランナー。今回のトレンドの芽もリサーチプランナーが分析・ピックアップしています。



株式会社アイスタイル @cosmeリサーチプランナー  
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

@cosmeを運営するアイスタイルにて、美容市場における生活者の深い理解を目指し、@cosme会員組織を活用したマーケティングリサーチの実施、および@cosmeに蓄積されたクチコミをもとにユーザー特性や商品特性の調査分析を行う。読売新聞、日経MJ、日経TRENDY、光文社「bis」等、新聞・雑誌媒体への協力・出演や、宣伝会議等のセミナー講演、化粧品メーカーのPRイベント登壇、ラジオ出演等、多岐にわたって生活者の消費傾向・トレンド情報の発信に携わる。



## @cosme初のフラッグシップショップ 「@cosme TOKYO」

原宿駅前にある日本最大級の売場面積400坪に、600ブランド2万商品を取りそろえた@cosme初のフラッグシップショップ「@cosme TOKYO」でのロケ取材も可能です。

## 2023年9月1日オープン! 関西初のフラッグシップショップ 「@cosme OSAKA」

大阪・梅田駅に直結するルクア イーレ3階に位置する関西初のフラッグシップショップ「@cosme OSAKA」。@cosme TOKYOに次ぐ売場面積270坪、500ブランド1万2千商品を取りそろえた「@cosme OSAKA」でもロケ取材も可能です。



トレンドの芽の更なる深堀や個別取材などご希望の場合はお気軽にご連絡ください。

### 【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室  
野田/坂井/近藤/井川/岡田

■ TEL:03-6161-3662 ■ FAX: 03-6161-3661 ■ Email: istyle-press@istyle.co.jp