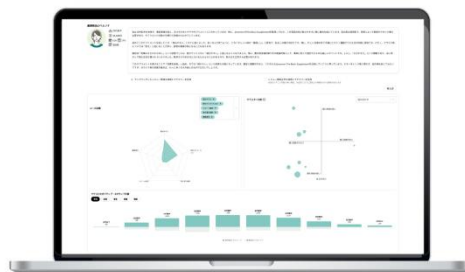


報道関係各位

istyle

@cosme のクチコミデータを活用した  
SaaS 型の次世代 AI 分析ツール「@cosme Copilot」1 月 15 日、正式ローンチ  
～1 月 14 日より開催の「COSME Week 東京」での出展も～

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗、以下 当社）は@cosme に登録された商品の中で、1 件でもクチコミ投稿がある商品に対して分析でき、かつ過去 2014 年以降のデータを対象に自ブランドの現状分析やマーケティング施策の振り返り、商品開発などに活用できる SaaS 型の次世代 AI 分析ツール、「@cosme Copilot」を 1 月 15 日（木）に正式ローンチすることをお知らせいたします。



## ■@cosme Copilot の概要・展望

クチコミ分析に特化した AI 分析ツール「@cosme Copilot」は、@cosme に投稿された美容ユーザーの声を AI が解析し、商品評価の傾向、ターゲット属性、インサイトを可視化する分析ツールです。商品開発、マーケティング施策、競合比較など、意思決定を支えるデータをスピーディに提供します。

2025 年春にパイロット版をローンチして以降、グループ会社である株式会社アイスタイルデータコンサルティングが提供するデータコンサルティングサービスを活用いただいているブランドを中心に「@cosme Copilot」をご利用いただき、使用感に対するヒアリングをおこなって、機能のアップデートや改修を実施してまいりました。  
この度の正式リリースにより、全てのブランドにご利用いただけることとなります。

これまで化粧品ブランドが抱えていた、「調査に時間がかかり、意思決定が遅れる」「@cosme に投稿されたクチコミを手作業で EXCEL に入力し、内容を確認する工数が膨大で、担当者が疲弊」「ユーザー調査を続けているのに毎回同じような結果が返ってきて、調査費をかけている割に、企画や施策が変わらない」「ターゲットの“本音”が見えず、企画判断があいまい」「競合の強み・弱みをスピーディに把握したい」などのお悩みに応える機能を備えています。

### ◆ 活用シーン



#### 市場・競合調査

注目成分、トレンド転換、競合評価の変化を即時に把握。



#### 商品開発

ユーザーの期待値、改善要求、競合比較から方向性を検証。



#### プロモーション設計

強い訴求ポイントの抽出、トナリ開発、インサイト整理。



#### 効果検証

施策後の反応をクチコミから解析し、次回施策に反映。

## 【特長】

- ① クチコミが投稿された日や投稿者の年齢・職業・性別・肌質タイプ…などさまざまな切り口からクチコミの検索が可能。また絞り込んだ膨大なクチコミデータを AI が要約する機能も搭載。これまで手作業で収集・分析していた作業をわずか数秒で実行できます。
- ② クチコミに含まれる頻出キーワードや共起ワードを可視化。また、ポジティブ／ネガティブな内容の割合を数値化したり、時系列でクチコミを見ることもできます。商品に対する本音はもちろん、キャンペーンへの反応などマーケティング視点の分析にも役立ちます。
- ③ 膨大なクチコミデータベースから商品のターゲットとなるペルソナ作成も可能。さらにそのペルソナに「シャンプーで重視する項目は？」など、チャット形式でヒアリングをすることもできます。回答の根源となったクチコミも即座に参照することが可能です。

## ◆ 主な機能



クチコミ検索・要約



クチコミ分析



ペルソナ作成・対話

更にアイスタイルでは、AI によるクチコミ分析によって見えた「気づき」や「仮説」を、@cosme が、コスメ・美容の総合サイト「@cosme」、EC「@cosme SHOPPING」、実店舗「@cosme STORE」を運営する中で蓄積してきた、カスタマージャーニーを一気通貫した膨大なデータを統合した統合データ基盤（CDP）をフル活用して更に深く分析して、実際のマーケティング戦略や CRM 施策、商品開発へと昇華するとともに、戦略の実行や検証までワンストップで伴走する「データコンサルティングサービス」も更に強化します。

それにより、一過性の施策ではない、LTV（顧客生涯価値）向上に資する中長期的なブランド成長を支援し、生活者とブランドの幸福な出会いを創出してまいります。

サービスに関する詳細はこちら：<https://business.cosme.net/service/cosme-copilot>

## ■ウェビナー「新 SaaS 型ツールを解説！@cosme のクチコミ分析を AI で」開催

アイスタイルデータコンサルティング株式会社 代表取締役副社長 押野とデータアナリティクス部マネージャー 秋廣が@cosme Copilot を活用することでどのようなデータが実際に見れるのか、どのように活用するのかなど先行して活用いただいたブランド様のお声も紹介しつつご説明いたします。

@cosme for BUSINESS

@cosme のクチコミ分析を AI で！新 SaaS 型ツール

@cosme copilot

徹底解説

ONLINE | FREE VIEWING

LIVE 1.9 FRI 14:00 - 15:00

REC 1.14 WED / 1.15 THU

ISTYLE DATA CONSULTING 取締役副社長 押野 卓也

ISTYLE DATA CONSULTING 秋廣 博人

## 【概要】

日時：オンラインライブ配信 2026 年 1 月 9 日（金）14:00～15:00

録画配信 2026 年 1 月 14 日（水）／2026 年 1 月 15 日（木）

お申込み：<https://hubs.ly/Q03Z1CgH0>

## ・登壇者情報

アイスタイルデータコンサルティング株式会社 取締役副社長 押野 卓也

アイスタイルデータコンサルティング株式会社 データアナリティクス部マネージャー 秋廣 脩人

## ■「第 16 回 COSME Week 東京」に出展

1 月 14 日（水）～16 日（金）、東京ビッグサイトで開催される日本最大の化粧品・美容の総合展示会「第 16 回 COSME Week 東京」に株式会社アイスタイル・アイスタイルデータコンサルティング株式会社が出展いたします。

会場では、SaaS 型の次世代 AI 分析ツール「@cosme Copilot」のデモをその場でご体験いただけるほか、メディア・店舗と連動したプロモーション事例など、ブランド課題に寄り添った@cosme ならではのソリューションサービスをご紹介します。



## 【概要】

第 16 回 COSME Week 東京

会期：2026 年 1 月 14 日（水）～16 日（金）10:00～17:00

会場：東京ビッグサイト 西ホール

主催：RX Japan 株式会社

同時開催展：

第 14 回 [国際] 化粧品展 -COSME TOKYO-

第 16 回 [国際] 化粧品開発展 -COSME Tech-

第 5 回 化粧品マーケティング EXPO

第 4 回 ヘアケア EXPO

公式 HP：<https://www.cosme-week.jp/hub/ja-jp.html#/>

出展ブースに関する詳細：<https://www.istyle.co.jp/news/info/2025/12/cosmeweek-1218.html>

## 【株式会社アイスタイル 会社概要】

<https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設 立：1999 年 7 月 27 日

■ 資本金：71 億 7,900 万円

■ 代表者：代表取締役社長 遠藤 宗

■ 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供