

2010年8月5日

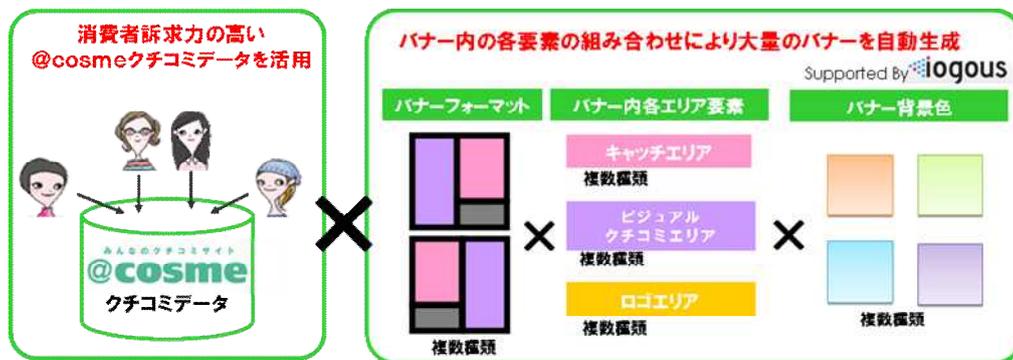
報道関係者各位

@cosmeクチコミ活用バナー、大量生成・自動最適化配信のサービスを開始！

～生活者への影響が強い、クチコミを活用したバナーを低コストで
マーケティング活用への検証が可能な、多変量解析システムを採用～

日本最大のビューティ情報サイト「@cosme（アットコスメ）<http://www.cosme.net/>」を運営する株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎）は、Fringe81株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中 弦、社名よみ仮名：フリンジ ハチイチ）と、生活者への高い影響力を持つ、クチコミを活用したバナー広告を大量生成し、自動で最適化配信を行なうサービス「@cosmeクチコミバナー 大量生成最適化配信サービス」を共同開発し、本日発表します。

インターネットのバナー広告では、インターネット環境の発展により、益々効果の高い広告が求められています。広告主はコストと手間をかけ、表現の異なる複数のクリエイティブを用意し、複雑な配信管理を行っているのが現状でした。今回発表する「@cosmeクチコミバナー 大量生成最適化配信サービス」では、複数クリエイティブの大量生成と効果検証を低コストで実現するばかりか、生活者への影響が大きい@cosmeのクチコミの活用により、CTR（クリック率）の向上を狙うことができ、今まで実現の難しかった広告主のニーズに、幅広く応えることが可能となっています。



第三者評価である「@cosmeクチコミ」の信憑性

生活者への影響力の強い、クチコミデータをバナーに活用することで、第三者評価による信憑性のある訴求が可能です。閲覧者の高い反応を狙います。

訴求内容、レイアウト、色などの異なるバナーを自動生成

メインビジュアル、ロゴ、キャッチコピー、クチコミなどの素材を入稿すると、背景色や文字色など含め、要素を組み替えたバナーがシステムで自動生成され、さらにクリックされやすいバナー広告が、最適化配信されます。バナー制作コストを抑えて、訴求効果を最大化すると共に、複数クリエイティブの効果検証を行なうことが可能です。

効果の高いクチコミやキャッチコピーをマーケティング活用

広告掲載後は、バナー内の要素ごとにレポートを提出します。「効果的なクチコミ」「効果的なキャッチコピー」などの把握を行なうことができるため、その結果をもとに店頭販促ツールなどへの、マーケティング活用が可能です。

バナー大量生成システム iogous(イオゴス)-

『iogous(イオゴス)』は、Fringe81が独自開発した「クリエイティブ・オプティマイゼーション(統計解析を用いたデザイン要素や文言のリアルタイム自動最適化)」技術を利用し、キャッチコピー、メインビジュアル、ロゴなど、膨大なデータの蓄積・学習によりバナー広告のクリック率を向上させることができる全く新しいコンセプトの自動広告生成・配信プラットフォームです。

サービス詳細につきましては下記リンクをご参照ください：

サービス名： @cosmeクチコミ活用バナー 大量生成最適化サービス

http://www.istyle.co.jp/file/201008_201012_atcosme_kuchikomi_banner.pdf

<@cosme(アットコスメ)とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。国内外2万ブランド・商品数20万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大のビューティ情報サイトです。月間訪問者は約600万人、月間ページビュー数は、2億1千万PV以上。(2010年7月現在)

サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに飛躍的に伸びており、すでにクチコミ投稿数が790万件を突破しており、国内のレビュー系サイトとしても、最大となります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp/>

所在地： 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目26番1号
設立： 1999年7月27日
資本金： 7億4,895万円
代表者： 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
事業内容： 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、

お問合せ 株式会社アイスタイル 経営管理部 広報・IR

TEL：03-5785-8902 FAX：03-5785-8906 Email：istyle-press@istyle.co.jp