

2008年3月25日

報道関係各位

## 国内最大級の美容情報専門サイト「@cosme」

登録メンバー数が100万人突破、月間訪問者数も220万人へ

～ 美への消費行動の旺盛な、バイラル力の強いコスモユーザー ～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎）が運営する美容情報専門サイト「@cosme（アットコスメ）」では、3月21日（金）、登録メンバー数が100万人を突破いたしました。またユニークユーザー数（サイト訪問者数）も既に220万人を超えており、世界でも類を見ない美容大国である日本において、最も参考にされるカテゴリーサイトの一つとなりました。

<http://www.cosme.net/>

化粧品（以下コスメ）を使用した一般ユーザーからの感想・評価をもとにポイント化した「クチコミランキング」を備える@cosmeは、各種女性系メディア・レビューサイトいずれの中でも、利用者数や認知度の点で国内最大の規模に成長し、『女性サイト比較調査2007（サイボウズ・メディアアンドテクノロジー社）』においては、2位サイトに圧倒的な差をつけ、総合評価および定期訪問率で第1位となっています。

今回100万人に達した“@cosmeメンバー”の特徴

1. 情報の拡散性・伝播力が高い
2. 可処分所得に関わらずコスメの購入金額・割合が高い

### 【1】情報の拡散性・伝播力が高い

自分が良いと感じた商品・サービスを外へ強かに伝えていく

@cosmeでは、登録会員（以下@cosmeメンバー）、非登録会員を「クチコミ投稿が可能か否か」により差別化しています。SNSなど多くのコミュニティサイトで、登録会員以外に閲覧制限を設けるなどサービス利用の制約をかける中、@cosmeはメインコンテンツである「クチコミランキング」を含めほぼ全てのコンテンツにおいて、会員登録の有無に関わらず自由に閲覧が可能です。

コンテンツの閲覧自体でなく投稿（参加）可否を会員登録の条件としているため、@cosmeメンバーは閲覧のみの非登録会員に比べ、メーカーやメディアから発信される広告情報の受信感度が高いだけでなく、バイラル力の高い、外部への情報拡散性・伝播力が高い消費者であるといえます。

実際、サイト上でクチコミをすることに加え、友人・家族などリアルな生活においても情報交換頻度が高い（約1.5倍/2005年@cosmeユーザー調査）という結果も出ています。

### 【2】消費支出に占めるコスメの購入金額・割合が高い

属性によらず美的好奇心・消費意欲が旺盛

同調査の結果によると、@cosmeメンバーの消費支出における化粧品支出の割合は、一般ネットユーザーと比較し約1.7倍（自由に使えるお金が2万～3万円未満/月のメンバー）となっています。また各層を平均しても月間で4,000円以上高く、情報の受発信のみならず実際の消費行動も積極的であることがいえます。

アイスタイルでは、こうした美意識・参加意識・行動意欲の高いコスモユーザーの声を活かすべく、販売チャネルやブランドを横断した品揃えの店舗「@cosmestore」（<http://www.cosmestore.net/>）のプロデュース、転職・求人サイト「@cosmecareer」（<http://career.cosme.net>）開設などに取り組んできました。今後も消費者情報中心の市場の創造を目指して、積極的な事業展開を進めて参ります。

なお@cosme編集部ではメンバー100万人突破を記念し、日頃ご愛顧頂いている方々へ感謝の意をこめて、キャンペーンを行っております。

『ありがとう@cosmeメンバー100万人キャンペーン』

<http://www.cosme.net/>

《～4月1日（火）まで》

TOPページ画面からのアンケートにて抽選を実施し、当選された方には人気アイテムを詰め合わせたコスメ福袋をプレゼントします。

<@cosme(アットコスメ)とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。国内外1万6000ブランド・商品数14万1000点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、国内最大規模の化粧品情報専門サイトです。月間訪問者は約220万人、月間ページビュー数は、1億8000万PV以上。(2008年2月現在)

サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに飛躍的に伸びており、すでにクチコミ投稿数が560万件を突破しております。国内のレビュー系サイトでは最大となります。

**【株式会社アイスタイル 会社概要】** <http://www.istyle.co.jp>

◆所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目26番1号

設立 : 1999年7月27日

◆資本金 : 6億7,395万円

◆代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎

代表取締役 @cosme主宰 山田メユミ

◆事業内容 : 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、  
@cosmeに関する広告サービス、リサーチ・コンサルティングサービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル 広報担当 : 高田、高谷(たかや)

TEL:03-5785-8903 FAX:03-5785-8906 Email: istyle-press@istyle.co.jp