

報道関係者各位

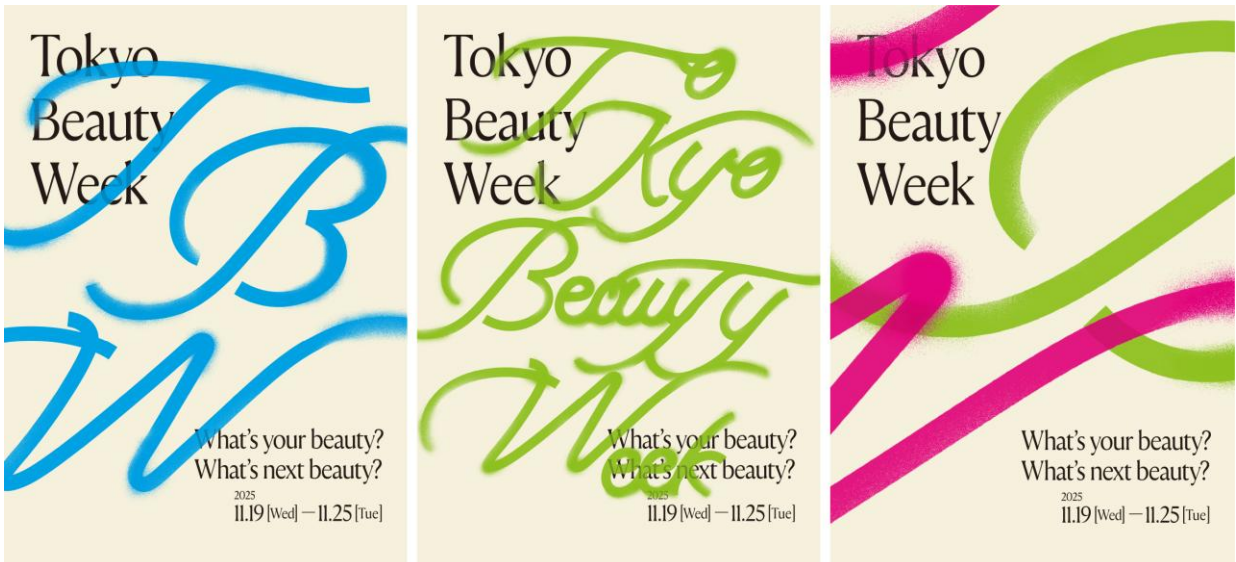
2025年10月28日
TOKYO BEAUTY WEEK 実行委員会
(企画・運営 株式会社アイスタイル)

表参道・原宿エリアを舞台に初開催するビューティーの祭典 Tokyo Beauty Week

ビューティーの多様性と可能性を象徴的に表現する「キービジュアル」
に加えて、ビューティーに関するさまざまな問いかけを軸に、
人々がふと自分をみつめ、ビューティーについて
考える瞬間を切り取った「プロモーションムービー」を公開

Tokyo Beauty Week実行委員会(企画・運営:株式会社アイスタイル)が、2025年11月19日(水)～25日(火)の7日間、原宿・表参道エリアにて初開催するビューティーの祭典「Tokyo Beauty Week」は、この度、ビューティーの多様性と可能性を象徴的に表現する「キービジュアル」に加えて、ビューティーに関するさまざまな問いかけを軸に、人々がふと自分をみつめ、ビューティーについて考える瞬間を切り取った「告知ムービー」を公開いたしました。

キービジュアル **アートディレクター・グラフィックデザイナー:木住野彰悟(6D)**

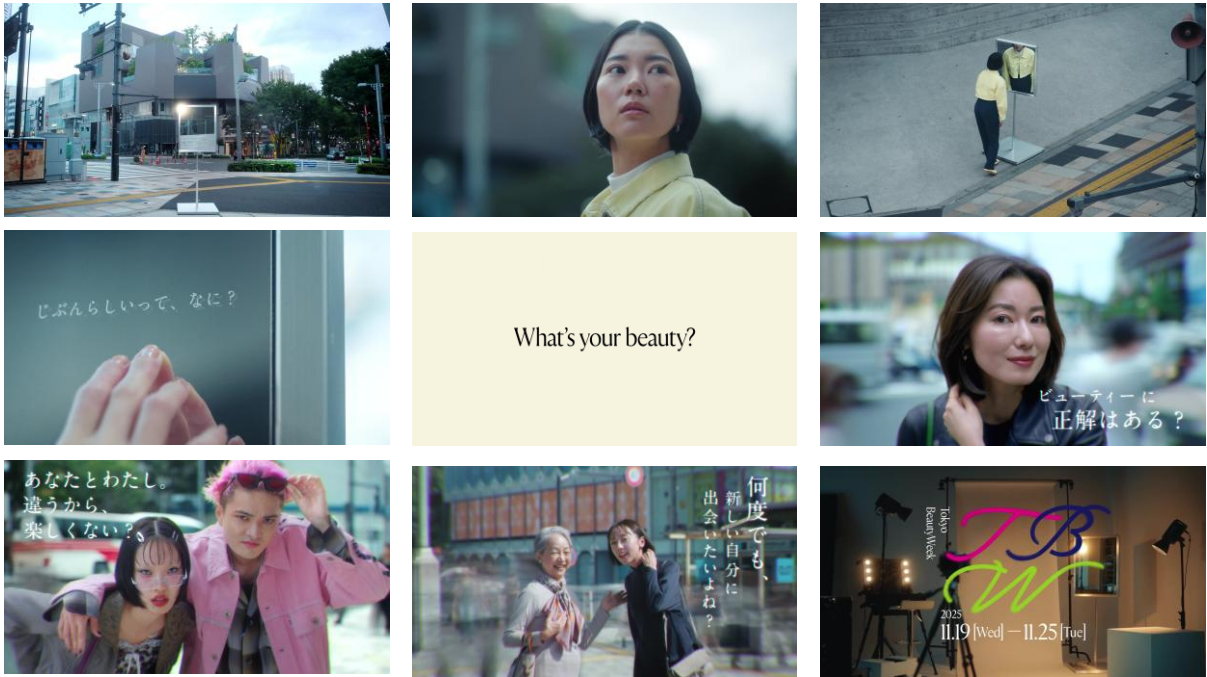


【クリエイティブディレクター 石原 篤氏コメント】

ビューティーの定義はひとつではなく、また時代や文化によって常に変化していきます。「What's your beauty?」「What's next beauty?」という問いかけへの答えも、無限に存在します。

TBWのキービジュアルは、ファンデーションカラーのベースに、スプレーで描かれたロゴが大きさやカラーを変化させながら自在に重なるという可変性のあるビジュアルにすることで、ビューティーの多様性と可能性を象徴的に表現しました。

Tokyo Beauty Week Promotion Movie **ディレクター:平島桂子(東北新社)**



URL: <https://youtu.be/Zgwh7VT0oAw>

【クリエイティブディレクター 石原 篤氏コメント】

原宿・表参道という多様な美意識が交差する街で、鏡に映った人々がふと自分を見つめ、ビューティーについて考える瞬間を切り取りました。ビューティーに関するさまざまな問いかけを軸に、鏡を通して自分を客観視するところから内面的な変化を表現。映像後半のカメラを前に自分らしさを表現する様子には、TBWの会場にも登場するTokyo Beauty Studioで、より多くの方にこのイベントで同様の体験をして頂きたいという想いを込めています。

Tokyo Beauty Weekとは

Tokyo Beauty Weekは、Tokyo Beauty Week実行委員会が主催し、日本最大の美容プラットフォーム「@cosme」を運営する株式会社アイスタイルが企画・運営を行うビューティーの祭典です。表参道・原宿エリアを舞台に、化粧品業界内外の共創によって最新のビューティ体験を提供します。Tokyoが持つ多様性(Diversity)、編集力(Mix Culture)、そして創造性(Creativity)とBeautyの可能性とを掛け合わせて、「Beautyとは何か」を問い、「これからのBeauty」を模索し、ビューティーカルチャーを育み発信していきます。

◆公式サイト: <https://tokyobeautyweek.jp/>

TOKYO BEAUTY WEEK 実行委員会 (企画・運営 株式会社アイスタイル)

広報担当 野田、櫛山、井川、高木、岡本、鳴田、和田野、岡田 MAIL : i-tbw-pr@istyle.co.jp

株式会社アイスタイル 会社概要 <https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

所在地: 〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

設立: 1999 年 7 月 27 日

資本金: 71億7,900万円

代表者: 代表取締役社長 遠藤 宗

事業内容: 美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供

istyle