

報道関係各位

istyle

## 「@cosme ベストコスメアワード 2019 下半期トレンドキーワード」を発表！ ～コト軸で2019年下半期のビューティを振り返り～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎、証券コード：3660、以下、アイスタイル）は、2019年下半期のビューティ業界をにぎわせたキーワードを「@cosme ベストコスメアワード 2019 下半期トレンドキーワード」として発表いたしました。

### ■ 「@cosme ベストコスメアワード 2019 下半期トレンドキーワード」とは

「@cosme ベストコスメアワード 2019 下半期トレンドキーワード」は、今年6月に発表した「@cosme ベストコスメアワード 2019 上半期トレンドキーワード」(\*)と同じく、この半年間（今年5月1日～10月31日）に発売された新商品に寄せられた膨大なクチコミデータを元に、「コト」に焦点を当てた6個のキーワードを抽出し、「データから読み取るトレンドキーワード」として発表するものです。さらに12月3日には、「@cosme ベストコスメアワード 2019」の発表と同時に、上・下半期を合わせた12個のトレンドキーワードの中から選出したベストトレンドキーワードを発表します。

\*2019年上半期のプレスリリース「<https://www.istyle.co.jp/news/press/2019/06/0618-td.html>」をご参照ください。

### @cosme ベストコスメアワード 2019 下半期トレンドキーワード

① 深みリップ



② 美容男子元年



③ 自眉をつくる



④ パケ沼さん・色沼さん



⑤ 効率夜美容





⑥ 美容がもっと自由に



### ■ 各トレンドキーワードの選出背景

各トレンドキーワードの選出背景を、アイテム例とともにご紹介します。

<p>① 深みリップ</p>	<p>2019年下半期、テラコッタカラーやブラウン、カッパーといった色味のリップアイテムが、マットやツヤなどの質感に関わらず多数発売され、人気を集めています。 手に取りやすい価格帯のプチプラコスメでも多くのブラウンリップが発売されたことや、ミニサイズコスメの存在も、生活者が深みリップに気軽にトライすることを後押ししました。</p>	 <p>塗ったままの色持ちがづく美発色リップ。奥深い色味が特長で、大人っぽい上品な印象を演出。 セザンヌ / ラスティング リップカラー-N「105」</p>
<p>② 美容男子元年</p>	<p>普段からスキンケアやメイクアップをしていて、美容への興味・関心が高い男性が増加傾向にあります。 近頃、“美容は女性のためのもの”という意識がいい意味で薄れ、男性も身だしなみのひとつとして美容を取り入れるようになりました。従来、メンズのヘアケアブランドとして知られてきた「ウーノ」から、はじめてBBクリームが発売されたことも、その現れといえるでしょう。</p>	 <p>肌の凹凸や、色ムラなどを整え、SPF30・PA+++の紫外線カット効果や、せっけんで落とせる手軽さが理由で人気の男性用BBクリーム ウーノ / フェイスカラークリエイター</p>

<p>③ 自眉をつくる</p>	<p>1本にペンシルやパウダー、ブラシまでセットされ、太眉もシャープ眉も自在に描き分けられるアイテムや、ニュアンスカラーやハイライトが入り、こなれた眉に仕上げられるパレット。あるいは、立体感や陰影を巧みにあやつるカラーバリエーションなど、眉メイクのアイテムが進化を遂げています。それに伴って、2019年下半期は、まるで自眉のような毛並みも感じられるふんわり眉がトレンドになりました。</p>	 <p>抜け感のある立体的な眉を演出し、ブラウンにカーキを利かせることで凛としたイメージ SUQUU(スック) / 3D コントロール アイブロー</p>
<p>④ バケ沼さん・色沼さん</p>	<p>コスメの実用性・機能性だけではなく魅力を示すキーワードです。SNSを中心に、パッケージが気に入すぎて「あれもこれも欲しい!」と深い沼にはまる生活者(バケ沼さん)や、豊かかつ絶妙なカラーのそろったコスメに魅了され「全色買い占めたい!」と深い沼にはまる生活者(色沼さん)がみられることから選出されました。</p>	 <p>持っているだけで、気分を底上げ ボール &amp; ジョー ボーテ/ リップスティック ケース N</p>
<p>⑤ 効率夜美容</p>	<p>近年、クチコミにおける「時短」というワードの出現数が一貫して増加傾向にあるなど、日々、多忙な方が増えています。「忙しいからこそ睡眠時間をムダにしたくない!朝起きて肌がキレイだとその日1日頑張れる!」といったクチコミもみられるように、寝ている時間すら有効的に使いたい生活者のニーズを反映したのがこのキーワードです。1日のあらゆる外的要因によるダメージを夜のうちにリセットし、肌も心も魅了する使い心地や香りにこだわった様々なアイテムが登場しました。</p>	 <p>60秒顔にのせるだけで、化粧水・乳液・美容液・クリーム・パックという夜のケアが完了する便利なサボリーノ/オトナプラス 夜用チャージファルマスク</p>
<p>⑥ 美容がもっと自由に</p>	<p>2019年は、「美容男子」「ジェンダーレス」といった言葉の広がりや、LCC(格安航空会社)のジップエア(ZIPAIR)のユニフォームにスニーカーが採用されたこと。あるいは、パンテーンが展開する「#HairWeGo さあ、この髪でいこう。」キャンペーンに象徴されるように、「価値観の多様化」が進んだ1年となりました。そんな流れと共に、「美容」や「美」に対する価値観も多様化する気運が高まりつつあります。メイクをするもしないも、とことんこだわるのも自由。美に対する概念がひとそれぞれあるように、美容の手段や方法も細分化されてきています。</p>	

## ■「@cosme ベストコスメアワード 2019 下半期トレンドキーワード」編集特集ページ

トレンドキーワードの詳細は、下記 URL よりご覧いただけます。

- ・PC サイト：<https://www.cosme.net/bestcosme/teaser/beautytrend/>
- ・スマートフォンサイト：<https://s.cosme.net/bestcosme/teaser/beautytrend/>

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999年7月27日
- 資本金：36億4,700万円
- 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供



◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル コーポレートコミュニケーション室 TEL：03-5575-1286 FAX：03-5575-1261 Email：[istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)