

報道関係者各位

2025年12月1日
Tokyo Beauty Week実行委員会
(企画・運営 株式会社アイスタイル)

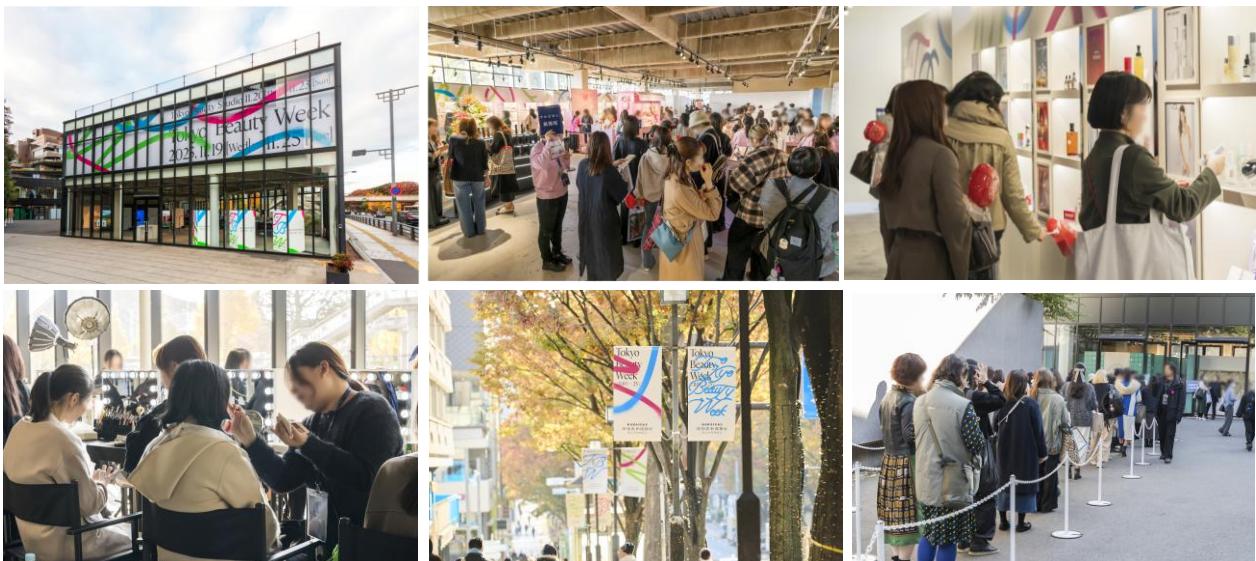
表参道・原宿エリアを舞台に初開催するビューティーの祭典
Tokyo Beauty Week盛況のうちに閉幕！

体験型イベント『Tokyo Beauty Studio』は合計入場者数1万人以上を記録
約100のパートナーとの共創により
新しい自分、新しいビューティーと出会える、特別な体験を提供

Tokyo Beauty Week実行委員会(企画・運営:株式会社アイスタイル)が、2025年11月19日(水)から2025年11月25日(火)までの7日間、表参道・原宿エリアにて初開催したビューティーの祭典「Tokyo Beauty Week」は、多くのお客様にご参加いただき、盛況のうちに閉幕いたしました。

メインイベントである体験型イベント『Tokyo Beauty Studio』の合計入場者数は1万人を超え、美容ブランドをはじめとする約100のパートナーと共に、新しい自分、新しいビューティーと出会える、特別な体験を提供することができました。

Tokyo Beauty Week実行委員会及びアイスタイルは、今後も、Tokyo Beauty Weekを通じて「ビューティーの東京」を確立すべく、さまざまな取り組みを検討してまいります。



株式会社アイスタイル 代表取締役社長 遠藤 宗コメント

美容ブランドの皆さまはもちろんのこと、クリエイターや表参道・原宿エリアの商業施設、商店街の方々など様々なパートナーに多大なるご協力をいただき、Tokyo Beauty Weekを盛況のうちに閉幕できたことをうれしく思います。

期間中のイベントの中でとりわけ印象的だったのは、年齢・性別共に多様なお客様から発される「自分らしいビューティと出会う体験」「新しいビューティーと出会う体験」を楽しんでいる熱気と高揚感に包まれた空気です。

東京から発信するビューティーの可能性を改めて感じました。

今後も、多くのパートナーとの共創を通じて「ビューティーの東京」を確立すべく、さまざまな取り組みを検討してまいります。引き続きご支援賜りますようよろしくお願ひいたします。

Press Release



パートナー一覧

◆主催 / 後援 / 協力 / 会場 / メディアパートナー

【主催】
Tokyo Beauty Week 実行委員会
(企画・運営 株式会社アイスタイル)

【後援】

原宿竹下通り商店会

原宿神宮前商店会

原宿竹下通り商店会

渋谷未来デザイン

【協力】
公益財団法人アイスタイル芸術文化財団

【会場】
TRUNK (HOTEL) CAT STREET ヨドバシJ6ビル

【メディアパートナー】

◆ビューティクリエイターパートナーズ/ベニューパートナーズ/サプライヤーパートナーズ

【ビューティクリエイターパートナーズ】

アキラメイクアップ
アーティスト
イガリシノブ

ヘア&メイクアップ
アーティスト
富沢ノボル

【ベニューパートナーズ】

【サプライヤーパートナーズ】

©2025 Tokyo Beauty Week

◆ブランドパートナーズ

【ブランドパートナーズ】
- Beauty Brands -

【ブランドパートナーズ】
- Beauty Wall -

©2025 Tokyo Beauty Week

イベントハイライト

<Tokyo Beauty Studio>

Tokyo Beauty Studioは、肌診断やパーソナルカラー診断を通じて、自分の肌質や魅力を改めて知り、国内外のさまざまなブランドの商品と出会い、メイクアップやスキンケアの体験を通して自分らしさをアップデートできる体験型のポップアップイベントです。体験のあとには、プロのカメラマンによる撮影や、ビューティーに精通するゲストを迎えて人気ブランドやメディアによるステージコンテンツにも実施。

事前予約は満席となり、期間中を通して1万人以上のお客様にご参加いただきました。

◆ Tokyo Beauty Studio詳細: <https://tokyobeautyweek.jp/beautystudio/>



<@cosme Area>

「@cosmeベストコスメアワード2025」の受賞アイテムを、自由に手に取って試せる体験エリア。

図書館で本をめくるように、気になるコスメを試しながら、あなたの「好き」を見つけることができます。

期間中、たくさんのお客様にお気に入りのベストコスメに出会う体験をしていただきました。



<Tokyo Beauty Pop-up Store>

Tokyo Beauty Weekが体感できて、お買い物も楽しめるイベント「Tokyo Beauty Pop-up Store」。

イベント期間中は、@cosme TOKYO全体がTokyo Beauty Week仕様になり、ブランドパートナーのポップアップや商品販売のほか、<b/beaut BEAMS>コラボ企画やTokyo Beauty Studioと同様のBeauty Check(肌測定・パーソナルカラー診断)を体験し、その結果に基づいた商品と出会える特集コーナーなど、様々な企画を実施。

Tokyo Beauty Weekのトートバッグをお持ちのお客様でにぎわいました。



<Tokyo Beauty Cafe supported by Cycle.me>

インナービューティーを学び、体感できる期間限定のカフェ。

ウェルビーイングブランド「Cycle.me」が提供するドリンクを、1杯無料でお楽しみいただけます。

連日多くのお客様までにぎわい、ドリンク提供は午後早めの時間に完売。週末限定のインナービューティーに対する理解を深めるセミナーも、予約が即満席になるなど、ご注目いただきました。



<and ST TOKYO>

ベニューパートナーである、プラットフォーマー「and ST」のフラッグシップストア「and ST TOKYO」では、11月22日(土)に1日限定のイベントが開催されました。

Tokyo Beauty Weekのテーマでもある“あなたにとってのビューティーは何ですか?”をテーマに、LOWRYS FARMの人気インフルエンサーmamiさん・ゆっぽんさんと一緒に、骨格診断を体験いただいた後、診断結果に基づくパーソナルスタイリング提案を実施。自分に似合うシルエットや素材を発見しながら、“ファッション × ビューティー”が交わるひとときに。会場は終始多くのお客様でにぎわい、笑顔と新しい気づきで溢れるイベントとなりました。



<その他イベント>

その他、ラフォーレ原宿のaiicosme、ANNA SUI COSMETICS、MY ONLY FRAGRANCE、東急プラザ原宿「ハラカド」のMaison KOSÉ、東急プラザ表参道「オモカド」のISETAN MiRROR、ukacojp / store(ウカ表参道店)、Panasonic Beauty OMOTESANDO、ビームス ボーイ原宿、ビームス ウィメン 原宿でも、Tokyo Beauty Week参加者向けの特典の配布などが行われたほか、本屋B&Bが、Tokyo Beauty Week開催を記念して文筆家の伊藤亜和さんをゲストに、「美」について考えるコラボレーションイベント「B&B&B(Beauty Books Beer)」を東急プラザ原宿「ハラカド」で実施するなど、表参道・原宿の街がTokyo Beauty Weekに染まりました。

Tokyo Beauty Weekとは

Tokyo Beauty Weekは、Tokyo Beauty Week実行委員会が主催し、日本最大の美容プラットフォーム「@cosme」を運営する株式会社アイスタイルが企画・運営を行うビューティーの祭典です。

表参道・原宿エリアを舞台に、化粧品業界内外の共創によって最新のビューティー体験を提供します。Tokyoが持つ多様性(Diversity)、編集力(Mix Culture)、そして創造性(Creativity)とBeautyの可能性とを掛け合わせて、「Beautyとは何か」を問い合わせ、「これからのBeauty」を模索し、ビューティーカルチャーを育み発信していきます。

Tokyo Beauty Week開催概要

- ◆名称:Tokyo Beauty Week
- ◆開催期間: 2025年11月19日(水)～25日(火)

Tokyo Beauty Studio(ヨドバシJ6ビル):11月20日(木)～11月23日(日)

Tokyo Beauty Pop-up Store(@cosme TOKYO):11月19日(水)～11月25日(火)

◆会場:原宿・表参道エリア各所(ヨドバシJ6ビル、@cosme TOKYO他)

◆開催時間:9:00～21:00(予定、会場によって異なります)

◆企画・運営:株式会社アイスタイル

◆公式サイト:<https://tokyobeautyweek.jp/>

Tokyo Beauty Week 実行委員会 (企画・運営 株式会社アイスタイル)

広報担当 野田、櫛山、井川、高木、岡本、鳴田、和田野、岡田 MAIL : i-tbw-pr@istyle.co.jp

株式会社アイスタイル 会社概要 <https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

所在地: 〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

設立: 1999年7月27日

資本金: 71億7,900万円

代表者: 代表取締役社長 遠藤 宗

事業内容: 美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供