

2009年1月13日

関係者各位

国内最大級の化粧品クチコミサイト、設立 10 周年へ

「@cosme10周年Year」 記念キャンペーンを開催

～Webとリアル、10年の歴史と次の10年をつなぐ～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎）および、同社が運営する化粧品情報専門クチコミサイト「@cosme（アットコスメ）<http://www.cosme.net/>」は、2009年に設立10周年を迎えることとなりました。それに先立ち、アイスタイルでは2009年の1年間を「@cosme10周年Year」とし、サイト内外で様々な取り組みを行ってまいります。

@cosmeは、現在サイト主宰である山田メユミによるメールマガジン「週刊コスメ通信」に始まり“みんなで作る、みんなのためのコスメガイド”を目指して1999年にサイトを開設いたしました。インターネット黎明期に誕生し、女性系ポータルサイトや美容専門サイトなどが林立する時代を経て、現在は最も参考にされるカテゴリーサイトのひとつと数えられるに至っております。今回は、日本最大級のクチコミサイトとして成長するまでご支援下さった@cosmeメンバーの皆様、そして化粧品・美容メーカー様に感謝の意を込め、様々な企画を行っていく予定です。

“ @cosme10周年Year ” 記念企画（一部）

1. @cosme10年史「ベストコスメHistory」
2. 日本の化粧の歴史を紹介する「美容文化研究室」
3. メーカーと@cosmeメンバーのコラボによる商品開発
4. Web×リアル企画「@cosme Thanks Festa」開催
5. 10周年記念ロゴの制定

【1】@cosme10年史「ベストコスメHistory」（全12回）

<http://www.cosme.net/html/evt/0035/01.html>

“@cosmeの10年を振り返ることは、各年の頂点を極めた化粧品を辿っていくことに等しい”ということで、1999年の設立以来サイト内で毎年発表してきた「@cosmeベストコスメ大賞」の受賞ラインナップをご紹介します。最もクチコミ件数の多い“化粧水部門”からスタートし、代表的なカテゴリを1年間にわたり毎月更新いたします。

【2】日本の化粧の歴史を紹介する「美容文化研究室」（全10回）

http://www.cosme.net/html/ad_spc/bunka/20090108/index.html

日本人女性の美容意識の高さは世界でも比類ないレベルとなりましたが、その文化は江戸時代にも既に垣間見られるものでした。初回の1月は「江戸時代にもあった！ベストコスメ!？」と題し、現代の女性にも通じる美への熱意を、今に残された記録から紐解いてご紹介します。（協力：ポーラ文化研究所）

【3】メーカーと@cosmeメンバーのコラボによる商品開発

弊社ではこれまでもホットビューラーやメイクブラシなど、@cosmeメンバーの声を活かしてさまざまな商品開発企画を実施してまいりました。今回の10周年企画では、株式会社アイデアインターナショナル様とのコラボレーションによる加湿器「@cosme×アイデア インターナショナル ミニ チムニー am」の企画・発売を皮切りに、美容アイテムの開発を複数進める予定となっております。

【4】Web×リアル企画「@cosme Thanks Festa」開催

Webとリアルを連動させた「@cosme Thanks Festa」を2009年5～8月の約4ヶ月間で展開、その中で、美容への関心・行動意欲が非常に高い@cosmeメンバーと直接コミュニケーションの取れる場としてリアルイベントを開催いたします。2004年、2005年と東京国際フォーラムで開催し好評を博した「@cosme EXPO」を更にパワーアップした内容で展開予定です。

■リアルイベント開催概要

日時・場所： 7月11日（土）、12日（日）パシフィコ横浜（横浜市みなとみらい地区）

【5】10周年記念ロゴの制定

10周年Yearの期間中は、サイトロゴを以下の記念バージョンに変更いたします。



アイスタイルでは@cosmeを通して企業と生活者の皆様をより良い形で橋渡しすべく、販売チャネルやブランドを横断した品揃えの店舗「@cosme store」(<http://www.cosmestore.net/>)のプロデュース、転職・求人サイト「@cosme career」(<http://career.cosme.net>)など積極的に事業を展開して参りました。今後も生活者情報中心の市場の創造を目指して、「次の10年」に向けて邁進していく所存です。

<@cosme(アットコスメ)とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。国内外1万6000ブランド・商品数15万1000点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、国内最大規模の化粧品情報専門サイトです。月間訪問者は約250万人、月間ページビュー数は、2億PV以上。(2008年12月現在)

サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに飛躍的に伸びており、すでにクチコミ投稿数が650万件を突破しております。国内のレビュー系サイトでは最大となります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp>

- ◆所在地： 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目26番1号
- ◆設立： 1999年7月27日
- ◆資本金： 7億4,895万円
- ◆代表者： 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
代表取締役 @cosme主宰 山田メユミ
- ◆事業内容： 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、
関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル 広報担当：高田、東條

TEL: 03-5785-8903 FAX: 03-5785-8892 Email: istyle-press@istyle.co.jp