

2011年7月7日

報道関係者各位

～月間総PV数2億7千万PV、総クチコミ件数880万件～

国内最大の化粧品・美容のポータルサイト アットコスメが上半期ベストコスメを発表！

株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎)が運営する化粧品・美容(情報)のポータルサイト「@cosme(アットコスメ) <http://www.cosme.net>」では、7月7日(木)より、この半年間にクチコミで人気が高かったコスメを『2011年@cosme上半期ベストコスメ』と題し、サイト上にて順次公開・発表していきます。

これは、前年11月1日～本年4月末日までの半年間に発売された新商品と、その期間中に投稿されたクチコミ情報の中から人気が高かったコスメを『2011年@cosme上半期ベストコスメ』と題し、発表するものです。この半年の間に発売された商品のみを集計対象とすることで、毎年末に発表している『@cosmeベストコスメ大賞』とは異なる、季節を含めた"今"の消費者ニーズが反映された結果となっています。

2011年@cosme上半期ベストコスメ』 受賞アイテム(一部) ご紹介
(メーカー/ブランド/商品名)

上半期ベストコスメ大賞	コーセー/コスメデコルテホワイトロジスト/ 『スポッツ コンセントレイション EW』
上半期スキンケア部門賞	エフティ資生堂/専科/『美容液からつくった化粧水(さっぱり)』
上半期ベースメイク部門賞	花王/ソフィーナ プリマヴィスタ/『皮脂くずれ防止 化粧下地』
上半期メイクアップ部門賞	アナ スイ コスメティックス/アナ スイ/『リップ グロス C』
上半期ヘアケア部門	日本ロレアル/ケラスターゼ/『ユイルスプリム』
上半期ボディケア部門賞	ニベア花王/ニベアサン/『プロテクトウォータージェル SPF30』

発表内容

- ・上半期ベストコスメ大賞総合大賞・・・・・・・・・・対象期間・対象アイテムのうち、最もポイントの高かった商品に贈られる賞
- ・上半期各部門賞・・・・・・・・・・・・・・・・・・各部門で最もポイントの高かった商品に贈られる賞

内容詳細に関しましては下記リンクをご参照下さい。

http://www.cosme.net/html/bestcosme/2011_half/index.html

集計対象商品 : 2010年11月1日～2011年4月30日の間に発売された新商品
集計期間 : 2010年11月1日～2011年4月30日
集計方法 : クチコミ件数とおすすめ度の偏差を元に算出

<@cosme (アットコスメ)とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。国内外2万2000ブランド・商品数20万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大のビューティ情報サイトです。月間ページビュー数は2.7億PV以上、総クチコミ件数880万件、会員数170万人。(2011年6月現在)サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに飛躍的に伸びており、すでにクチコミ投稿数が880万件を突破しております。国内のレビュー系サイトでは最大となります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp>

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目26番1号
設立 : 1999年7月27日
資本金 : 7億4,895万円
代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
事業内容 : 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、
関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

お問合せ 株式会社アイスタイル 経営管理部 広報・IRチーム(担当:小笠原)
TEL: 03-5785-8902 FAX: 03-5785-8906 Email: istyle-press@istyle.co.jp