

2011年12月1日

**国内最大の美容ポータルサイト アットコスメが『2011年 @cosmeベストコスメ大賞』を発表！**

**SNS やリアル店舗とも連動し、生活者が選ぶ大賞として発表の場を拡充**

株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎)が運営するビューティ情報サイト「@cosme(アットコスメ) <http://www.cosme.net>」では、この1年間にユーザーから寄せられたクチコミで人気が高かったコスメを『2011年@cosmeベストコスメ大賞』と題し、@cosmeベストコスメ大賞としては通算12回目となる発表を、12月1日(木)サイト上にて行いました。

『2011年@cosmeベストコスメ大賞』では、@cosmeのリアル店舗「アットコスメストア」での記念イベントの他、ツイッターやフェイスブック、@cosmeの姉妹サイトである美容特化型SNS「@BEAUTIST(アットビューティスト)<http://beautist.cosme.net/>」など、各種SNSとも連動し、生活者から選ばれた大賞の結果発表だけでなく、さらに多くの一般ユーザーが参加可能な展開を目指します。

また、発表サイトは日本語、中国語、英語の3ヶ国語を用意し、より幅広いユーザーの興味に応えます。

本賞は、@cosmeに登録された60,158商品に対して、サイトユーザーから1年間に投稿された1,053,068件のクチコミ情報の集計結果をもとに、“@cosmeメンバーが選ぶベストコスメ”として選出するものです。“みんなのクチコミ”による“みんなが支持した”ベストコスメの発表は、真の実力派コスメに贈られるものであり、@cosmeだからこそ実現できる企画となっています。

◆ 『2011年@cosmeベストコスメ大賞』 受賞アイテム(一部) ご紹介 ◆  
(メーカー/ブランド/商品名)

総合大賞	パルファン・クリスチャン・ディオール／ディオール／『ディオール アディクト リップ マキシマイザー』
殿堂入り	ファンケル／ファンケル／『マイルドクレンジング オイル』
殿堂入り	良品計画／無印良品／『ホホバオイル』
殿堂入り	コティ・プレステージ・ジャパン／クロエ／『オードパルファム』
下半期新人賞 メイクアップ	資生堂／マキアージュ／『エッセンスグラマラスルーージュ』
下半期新人賞 スキンケア	ランコム／ランコム／『ヴィジョネア セラム』
下半期新人賞 ヘアケア	ロレアル パリ／ロレアル パリ／『エルセーヴ ダメージケア PROEX クイックオイル リペアトリートメント』
下半期新人賞 ボディその他	井田ラボラトリーズ／フィアンセ／『ボディミスト ピュアシャンプーの香り』
下半期新人賞 ベースメイク	コスメデコルテ／コスメデコルテ／『ラクチュール ルースファンデーション』

■発表内容(一部)

- 総合大賞……………2011年度対象アイテム中、最もポイントの高かった商品に贈られる賞
- 部門別ランキングTOP3……ファンデーション、口紅 等 計43部門
- 殿堂入り……………部門に関わらず通算3回の部門1位を受賞した商品に贈られる賞
- 下半期新人賞……………2011年度下半期に発売されたアイテムのうち、最もポイントの高かった商品に贈られる賞

■詳細に関しましては下記リンクをご参照下さい。

<http://www.cosme.net/bestcosme/2011/index>

(中国語) <http://www.cosme.net/bestcosme/2011/grand/cn>

(英語) <http://www.cosme.net/bestcosme/2011/grand/en>

集計対象期間: 2010年11月1日～2011年10月31日  
 対象クチコミ件数: 1,053,068件  
 対象アイテム数: 60,158アイテム  
 集計方法: クチコミ件数とおすすめ度(☆なし～7)の偏差を元に算出

■2011年@cosmeベストコスメ大賞発表記念イベント

日時: 12月10日(土)、11日(日) 11:00～19:00(最終日は、18:00まで)  
 開催場所: 丸井シティ渋谷店前広場  
 詳細: ベストコスメ受賞商品の展示とお試しができ、店頭で購入が可能な他、肌診断を開催します。  
 また、@cosmeの公認@BEAUTISTと@cosme主宰 山田メユミのトークショーを行います。

■ SNSでの取り組み(一部)

- 10月12日～ クチコミ企画「2011年“My ベストコスメ”を教えてください！」  
[http://www.cosme.net/html/evt/0044/2011\\_bestcosme.html](http://www.cosme.net/html/evt/0044/2011_bestcosme.html)
- 11月21日～30日 Twitter 企画「2011年@cosmeベストコスメ大賞“総合大賞”を受賞するブランドは!？」  
<https://twitter.com/atcosmenet>  
 ※ハッシュタグ「#ベスコス2011」で検索すると、企画概要(クイズ内容や応募方法)やこの企画に参加いただいている方のつぶやきを見ることができます。
- 12月1日～ facebook 企画「「2011年ベストコスメコンテスト～あなたのお気に入りネイルを教えてください～」  
[http://www.facebook.com/atcosme?sk=app\\_116887638403957](http://www.facebook.com/atcosme?sk=app_116887638403957)
- 12月中旬(予定) 公認@BEAUTISTによるベストコスメイベントレポート/12月10、11日のイベントと連動  
<http://beautist.cosme.net/>(参考URL)

<@cosme(アットコスメ)とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。国内外2万1000ブランド・商品数20万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大のビューティ情報サイトです。月間訪問者は約500万人、月間ページビュー数は、3億PV以上。(2011年11月現在)

サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに飛躍的に伸びており、すでにクチコミ投稿数が930万件を突破しております。国内のレビュー系サイトでは最大となります。

【株式会社イスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp>

- ◆所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目26番1号
- ◆設立 : 1999年7月27日
- ◆資本金 : 7億4,975万円
- ◆代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容 : 化粧品・美容総合ポータルサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供、等

◆お問合せ◆ 株式会社イスタイル 経営管理部 広報・IRチーム(担当:小笠原)

TEL:03-5785-8902 FAX:03-5785-8892 Email: istyle-press@istyle.co.jp