

2012年7月2日

報道関係者各位

**国内最大の化粧品・美容の総合サイト @cosme(アットコスメ)、  
『2012年 @cosme上半期ベストコスメ』を発表！**

株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎)が運営する、日本最大の化粧品・美容情報ポータルサイト「@cosme(アットコスメ) <http://www.cosme.net>」では、7月2日(月)正午『2012年 @cosme上半期ベストコスメ』をサイト上に公開しました。

『2012年 @cosme上半期ベストコスメ』では、ツイッターや@cosmeの姉妹サイトである美容特化型SNS「@BEAUTIST(アットビューティスト)<http://beautist.cosme.net/>」など、各種SNSとも連動し、生活者から選ばれた大賞の結果発表だけでなく、さらに多くの一般ユーザーが参加可能な展開を目指します。また、発表サイトは日本語、中国語の2ヶ国語を用意し、より幅広いユーザーの興味に応えます。

■ 『2012年 @cosme上半期ベストコスメ』とは

前年11月1日～本年4月末日までの半年間に発売された新商品と、その期間中に投稿されたクチコミ情報の中から人気が高かったコスメを『2012年 @cosme上半期ベストコスメ』と題し、発表するものです。この半年の間に発売された商品のみを集計対象とすることで、毎年末に発表している『@cosmeベストコスメ大賞』と差異を出し、新鮮さを強調したものとなっております。

■ 『2012年 @cosme上半期ベストコスメ』 受賞アイテム(一部)ご紹介

(メーカー/ブランド/商品名)

・上半期ベストコスメ大賞(対象期間・対象アイテムのうち、最もポイントの高かった商品)  
カネボウ化粧品/コフレドール/『スマイルアップチークス』

・上半期スキンケア部門賞(スキンケアカテゴリで最もポイントの高かった商品)  
イヴ・サンローラン・ボーテ/イヴ・サンローラン・ボーテ/『フォーエバー リプレイター セラム』

・上半期ベースメイク部門賞(ベースメイクカテゴリで最もポイントの高かった商品)  
ランコム/ランコム/『UV エクスペール エッセンス イン BB』

・上半期メイクアップ部門賞(メイクアップカテゴリで最もポイントの高かった商品)  
カネボウ化粧品/コフレドール/『スマイルアップチークス』

・上半期ヘアケア部門賞(ヘアケアカテゴリで最もポイントの高かった商品)  
スタイラ/ジョンマスターオーガニック/『アルガンオイル』

・上半期ボディケア・美容器具部門賞(ボディケアカテゴリで最もポイントの高かった商品)  
メインライン/SALONIA(サロニア)/『2way ヘアアイロン』

その他ランキング等詳細につきましては、下記リンクをご参照ください。

◆ 日本語: [http://www.cosme.net/bestcosme/2012\\_half](http://www.cosme.net/bestcosme/2012_half)

◆ 中国語: [http://www.cosme.net/bestcosme/2012\\_half/grand/cn](http://www.cosme.net/bestcosme/2012_half/grand/cn)

## ■発表内容

- ・上半期ベストコスメ大賞:対象期間・対象アイテムのうち、最もポイントの高かった商品に贈られる賞
  - ・上半期各部門賞:各カテゴリで最もポイントの高かった商品に贈られる賞
  - ・スキンケア(6 カテゴリ)、ベースメイク(7 カテゴリ)、メイクアップ(6 カテゴリ)、ヘアケア(2 カテゴリ)、ボディケア(4 カテゴリ)の1位~3位までのアイテム
- ※有料会員の「@cosmeプレミアム会員」は、4位~10位までのアイテムを閲覧することが可能です。(一部カテゴリを除く)

■集計対象商品 : 2011年11月1日~2012年4月30日の間に発売された新商品

■集計期間 : 2011年11月1日~2012年4月30日

■集計方法 : クチコミ件数とおすすめ度の偏差を元に算出

※公表内容は「集計対象商品」「集計期間」のみ。

該当の「対象クチコミ件数」「対象アイテム数」は公表いたしません。

## ■関連企画(一部)

- ◆@BEAUTIST 内企画:「2012年上半期 MY ベストコスメ教えて!」を実施

<http://beautist.cosme.net/article/240732>

「2012年@cosme 上半期ベストコスメ受賞商品をお試し! 商品の魅力はズバリココ!」をテーマに、公認@ビューティスタが記事をアップします。同じテーマで一般のメンバーからも美ログ記事を募ります。

- ◆Twitter 連動企画:「“プチプラコスメ総選挙”」開催

[http://www.cosme.net/html/evt/0058/bestcosme\\_twitter.html](http://www.cosme.net/html/evt/0058/bestcosme_twitter.html)

2012年 @cosme上半期ベストコスメ・メイクアップ部門のうち、2,000円以下のアイテムを「プチプラコスメ」としてノミネート。ツイッターアカウントで投票してもらい、プチプラコスメの1位を決めます。

※結果発表は、7月20日(金)を予定しています。

<@cosme(アットコスメ)とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。国内外2万3000ブランド・商品数20万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大の化粧品・美容の総合サイトです。月間訪問者は約560万人(全デバイス含む)、月間ページビュー数は、2.8億PV以上。(2012年5月現在) サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに飛躍的に伸びており、すでにクチコミ投稿数が990万件を突破しております。国内のレビュー系サイトでは最大となります。

### 【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp>

- ◆所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目26番1号
- ◆設立: 1999年7月27日
- ◆資本金: 9億2,363万円
- ◆代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容: 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル 経営管理部 広報担当

TEL: 03-5785-8902 FAX: 03-5785-8906 Email: [istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)