

報道関係各位

日本最大の化粧品・美容の総合サイト @cosme(アットコスメ)
『2014年@cosme上半期ベストコスメ』を発表

株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼CEO:吉松徹郎 東証一部・コード番号 3660 以下、アイスタイル)が運営する、日本最大の化粧品・美容の総合サイト「@cosme(アットコスメ) <http://www.cosme.net>」では、6月17日(火)正午より『2014年@cosme上半期ベストコスメ』をサイト上に公開しました。

■『2014年 @cosme上半期ベストコスメ』とは

2014年@cosme上半期ベストコスメは、2013年11月1日～2014年4月30日に発売された新商品(対象商品4,038アイテム)に対して、@cosmeメンバーから投稿されたクチコミ情報(対象クチコミ50,086件)をもとに、今、支持されている商品を表彰する賞です。化粧品メーカーやプロの意見に左右されない、真正なるメンバーのクチコミと@cosme独自の指標を加味したベストコスメの発表は、日本最大の化粧品・美容の総合サイトである@cosmeだからこそ実現できる企画となっています。

■『2014年@cosme上半期ベストコスメ』受賞アイテム(一部)ご紹介
メーカー/ブランド/『商品名』

2014年@cosme上半期ベストコスメ 大賞
対象期間・対象アイテムのうち、@cosmeメンバーから最も評価された商品
資生堂 / マキアージュ / 『エッセンスグラマラスルーージュ NEO』

2014年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 スキンケア部門
スキンケアカテゴリで最も評価された商品
ファンケル / ファンケル / 『マイルドクレンジングオイル』

2014年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 ベースメイク部門
ベースメイクカテゴリで最も評価された商品
資生堂 / インテグレート / 『ミネラルウオータリーファンデーション N』

2014年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 メイクアップ部門
メイクアップカテゴリで最も評価された商品
資生堂 / マキアージュ / 『エッセンスグラマラスルーージュ NEO』

2014年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 ボディケア部門
ボディケアカテゴリで最も評価された商品
井田ラボラトリーズ / キャンメイク / 『メイクミーハッピー(スウィートヴァニラ)』

2014年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 ヘアケア部門
ヘアケアカテゴリで最も評価された商品
日本ロレアル / ケラスターゼ / 『CR セラム クリスタル』

その他ランキング等詳細につきましては、下記リンクをご参照ください。

◆日本語:http://www.cosme.net/bestcosme/2014_half

◆中国語:http://www.cosme.net/bestcosme/2014_half/grand/cn

※有料会員の「@cosmeプレミアム会員」のみ、4位～最大10位までのアイテムを閲覧することが可能です。

■集計方法

@cosme上半期ベストコスメは、@cosmeメンバーのクチコミに加え、どのくらい注目された商品かなどを加味して、順位を決定しています。

集計対象期間： 2013年11月1日～2014年4月30日

対象商品：4,038 アイテム／対象クチコミ：50,086 件

※化粧品、医薬部外品、化粧品小物、美容効果のあるサプリメント、美容器具として販売されているものを対象としています。

※複数のカテゴリに渡りクチコミ投稿されている商品は、商品性質を考慮し主たる1つのカテゴリに絞って集計しています。

■関連企画

1. @cosme store 2014年@cosme上半期ベストコスメ連動企画

『2014年@cosme上半期ベストコスメ大賞発表記念 ポイント5%還元キャンペーン』

@cosmeプロデュースのコスメショップ「@cosme store」では、全店で2014年@cosme上半期ベストコスメの発表にあわせ、受賞商品が実際に試せる、特設コーナーを設置します。また、受賞商品を対象に、@cosme storeでご使用いただけるポイントが5%還元になるキャンペーンを開催します。

期間：2014年6月17日(火)～6月30日(月)

対象：@cosme store全店

※商品によって一部お取り扱いのない店舗がございます。

2. @BEAUTIST 2014年@cosme上半期ベストコスメ連動企画

『2014年@cosme上半期ベストコスメ パーソナルカラー診断』

@cosmeの姉妹サイト「@BEAUTIST(アットビューティスト)」では、「2014年@cosme上半期ベストコスメ」発表に合わせ、@cosmeでも人気の企画、公認@ビューティスト(有名人)であるカラーセラピスト 関口まゆみさんによる「パーソナルカラー診断」に基づくベストな色の組み合わせを掲載します。「パーソナルカラー診断」とは、肌色・雰囲気から4つのカラータイプに分類するもの。春・夏・秋・冬の4つのカラータイプ別に、アイシャドウ、チーク、口紅の各部門で1位となった商品のベストな組み合わせをご紹介します。

<@cosme(アットコスメ)とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。クチコミ投稿数1100万件以上、国内外2万6000ブランド・商品数23万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大の化粧品・美容の総合サイトです。月間訪問者は880万人(全デバイス含む)、月間ページビュー数は、2.7億PV以上。サイトの開設以降、会員数・クチコミ件数・ページビューとも成長を続けております。(2014年4月現在)

<@cosmeプレミアム会員とは>

「@cosmeプレミアム会員」に登録すると、高度なランキング機能や検索機能が利用いただける他、毎月おトクなプレミアムクーポンをもらえたり、サービスの利用により化粧品の購入などに使えるビューティポイントが貯まるなど、おトクに便利に@cosmeを活用できる、「@cosmeプレミアムサービス」がご利用いただけます。「@cosmeプレミアムサービス」は、月額280円(税抜き)の会員サービスです。

<@BEAUTIST(アットビューティスト)とは>

@cosmeの姉妹サイト、「@BEAUTIST(アットビューティスト)」は“キレイ”で人と人が繋がるソーシャルビューティーサイト。従来の「@cosme」のモノ(化粧品)、コト(興味関心)の繋がりにヒトが加わり、“キレイ”の話題を中心に人が集う場です。化粧品だけでなく、ヘアスタイル・アロマ・ダイエットなど、美容全般を網羅したカテゴリを用意。老若男女問わず、美容に関心のある人がコミュニケーションを行うことで、サイト内外での繋がりが無限に広がるSNSとなっております。

<公認@BEAUTIST(有名人)とは>

美容や特定のジャンルに関する技術の保有者や芸能人、モデルなどの有名人の方を公認@BEAUTIST(有名人)として認定させていただき、「@BEAUTIST」に参加、ご活躍いただいております。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- ◆所在地: 〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- ◆設立: 1999年7月27日
- ◆資本金: 15億6,078万円
- ◆代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容: 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル コーポレートストーリー室 広報担当
TEL:03-5575-1262 FAX:03-5575-1261 Email: istyle-press@istyle.co.jp

■PC版（日本語）

http://www.cosme.net/bestcosme/2014_half

The screenshot displays the '2014年@cosme 上半期ベストコスメ' (2014 @cosme First Half Best Cosmetics) page. The main banner features the title and a call to action: 'この半年にデビューした最新アイテムから発表!' (Announcing the latest items that debuted in the last six months!). Below the banner, there are sections for '大賞' (Grand Prize) and '部門賞' (Department Awards). The '大賞' section highlights a 'この半年で最も人気を集めた' (Most popular in the last six months) product, a '2014年上半期ベストコスメ 大賞' (2014 First Half Best Cosmetics Grand Prize) product, and a 'この半年間に発表されたコスメの中で各部門で支持されたアイテムは?' (Which items were supported in each department among the cosmetics released in the last six months?). The '部門賞' section lists various categories: スキンケア部門 (Skincare), ベースメイク部門 (Base Makeup), メイクアップ部門 (Makeup), ホエイケア部門 (Whey Care), and ヘアケア部門 (Hair Care). A 'カテゴリ部門' (Category Department) section lists 19 categories: クレンジング・洗顔 (Cleansing/Washing), 保湿液 (Moisturizing liquid), 保湿クリーム (Moisturizing cream), リップケア (Lip care), 日焼け止め (Sunscreen), 化粧水 (Toner), 乳液 (Emulsion), パウダー (Powder), 洗顔フォーム (Face foam), 化粧下地 (Makeup base), アイシャドウ (Eyeshadow), アイライナー (Eyeliner), マスカラ (Mascara), 目薬 (Eye drops), リンゴ酸系 (Alpha hydroxy acid), and フェース (Face). A '2014年上半期ベストコスメ プレゼント企画' (2014 First Half Best Cosmetics Gift Campaign) section offers a '期間限定 現品プレゼント!' (Limited time gift!). A '2014年上半期ベストコスメ 大賞・部門賞を中国語版でも発表!' (Announcing Grand Prize and Department Awards in Chinese) section provides a link to the Chinese version. A '【賞状対象】' (Award Certificate Eligible) section lists the period from November 1, 2013, to April 30, 2014, and the criteria for the award. A '【賞状対象】' (Award Certificate Eligible) section lists the period from November 1, 2013, to April 30, 2014, and the criteria for the award. A '【賞状対象】' (Award Certificate Eligible) section lists the period from November 1, 2013, to April 30, 2014, and the criteria for the award. A '【賞状対象】' (Award Certificate Eligible) section lists the period from November 1, 2013, to April 30, 2014, and the criteria for the award.

■スマートフォン版（日本語）

http://s.cosme.net/bestcosme/2014_half/

この半年にデビューした最新アイテムから発表!
2014年@cosme
上半期ベストコスメ

この半年間に発売された最新アイテムの中から人気を集めたNEWフェイスがズラリ登場★
みんなに最も支持された大賞、部門賞、ほか19部門を発表します!

大賞
塗るだけで「ふるりつややか」が叫ぶ優秀リップに熱い支持が集中♪
詳しくはコチラ!>

部門賞
詳しくはコチラ!>

カテゴリ部門

- スキンケア部門 +
- ベースメイク部門 +
- メイクアップ部門 +
- ボディケア部門 +
- ヘアケア部門 +

■PC版（中国語）

http://www.cosme.net/bestcosme/2014_half/grand/cn

从这半年来新上架的最新商品开始揭晓!
2014年@cosme
上半年度最佳化妆品

2014年上半年度**最佳化妆品大奖** 获得最多用户支持的产品!

大奖
今年最最受用户支持的!
干燥的嘴唇也能水润光泽, 滋润肌肤, 让您的更有活力了。
微晶口红 NEO
MAQUILLAGE 心彩彩妆

cosme 会员的点评精选
除了以往偏爱的滋润保湿唇膏, 不少会员拥有了相类的色彩, 这一点都不枯燥。非常棒! 能用这样良好的价格买到令于嘴唇保湿水润立显的色彩, 真是性价比超高的选择! 嘴唇的滋润可以一直保持湿润, 不干痒, 还想要其他颜色。
(三三 | 21岁 | 混血肌肤)

@cosme 上半年度最佳化妆品是什么?
[@cosme 上半年度最佳化妆品大奖] 是什么?
是从 @cosme 会员的点评中选出来的 [@cosme 最佳化妆品大奖]
[@cosme 上半年度最佳化妆品大奖] 是针对今年半年所发售的新产品, 以综合会员反馈的“好评”为基础, 对获得大家支持的产品颁发的一个荣誉称号。

统计方式
在会员点评的基础上, 通过对产品的关注度与实际购买的数据综合, 来决定产品的最终排名顺序。
投票对象: 2013年11月1日 - 2014年4月30日发售的产品
投票时间: 2013年11月1日 - 2014年4月30日
投票商品数: 4,038
※化妆品、彩妆、化工品、具有美容功效的护肤用品、美容器具等均可作为投票对象。
※对于新产品投票数量多, 评价高, 投票数和会员评价性的一票一票, 不会虚有其表。
※关于各奖项的最终排名, 由编辑部统计产品由网络决定。