

報道関係各位

**中国のオンラインモール「天猫(Tmall)」国際サイトに「@cosme 官方海外旗艦店」がグランドオープン
～ コスメ・美容の総合サイト「@cosme(アットコスメ)」で人気の商品が充実のラインナップ ～**

株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎 東証一部・コード番号 3660 以下、アイスタイル)は子会社である istyle Global(Hong Kong)Co.,Limited(代表者:吉田直史)を通して、中国全土にオンライン取引プラットフォームを提供するアリババグループが運営するBtoCオンラインショッピングモール「天猫(Tmall)」の国際サイト「天猫国際(Tmall Global)」にて、2015年3月10日(火)より化粧品専門店「@cosme 官方海外旗艦店(URL: <http://atcosme.tmall.hk/>)」をグランドオープンします。

「天猫国際(Tmall Global)」の化粧品専門店「@cosme 官方海外旗艦店」ではアイスタイルが日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme(アットコスメ)」や、EC サイト、店舗運営などにおいて、これまで培ってきた化粧品メーカーとの関係性を生かし、「@cosme」で人気の商品を豊富に取り揃え、中国のユーザーに向けて紹介、販売していきます。今回のグランドオープンでは210の商品を取り揃えており、今後については既に70ブランド、400商品の取り扱いが内諾しています。年内には取り扱い商品を1,000まで増やす予定です。

「@cosme 官方海外旗艦店」は「天猫国際」に出店している全ての店舗の中で、優良推奨店舗として数社が選ばれる、「精英店舗(VIP店舗)」にすでに認定されており、優先的にアリババグループの資源を活用し、「天猫国際」トップページからの誘導や特集ページ開設、マスメディアでの店舗告知等も予定しています。なお、グランドオープンに先駆けて「天猫国際」を運営するアリババグループ、越境B2Cカンパニーの代表・総経理を務める吴倩氏より、以下のようにコメントをいただいています。「@cosmeの「天猫国際」入店を心から歓迎しており、今回の合作に大きな期待を抱いています。当社の化粧品領域VIPパートナーとして、最大支援をお約束します。」

また、上海にあるアイスタイルの連結子会社、istyle China Co., Limited で制作している Web 連動型美容情報番組、「淘最新靚点(タオズイシンリヤンデン)～No Beauty No Life!～」において、SMGグループ傘下のTV局「生活时尚チャンネル」(対象世帯数 約4,020万世帯(最大1.2億人))および中国最大の動画サイト Youku、iQiyi と連動し、「@cosme 官方海外旗艦店」のオープン特集を制作・放映し、購入者の集客を狙います。

アイスタイルでは今後もアジアを中心に日本の美を世界に届けていくことを使命とし、美容とITを融合させたアジア最大のビューティ・プラットフォームの構築にまい進してまいります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- ◆所在地: 〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- ◆設立: 1999年7月27日
- ◆資本金: 15億8,627万円
- ◆代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容: 美容系総合ポータルサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、関連広告サービスの提供

【istyle Global (Hong Kong) Co., Limited 会社概要】

- ◆代表者: 吉田直史
- ◆資本金: 900万HKD

- ◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル 社長室 広報担当
- TEL: 03-5575-1286 FAX: 03-5575-1261 Email: istyle-press@istyle.co.jp

「天猫国际(Tmall Global)」トップページ掲載 (期間限定)

The screenshot shows the Tmall Global homepage with a prominent banner for the 'Japan Authority Cosme Award' (日本权威美妆大赏 @cosme). The banner includes the text '来啦!' (Here it comes!) and '20款人气商品免费试用' (20 popular products for free trial), with a '立即试用 >' (Try now >) button. Below the banner are images of various beauty products like MINNA cream, CHACOTT cleanser, and a woman's face. To the right, there's a section titled '吃货世界:赶走“过年肥”' (Foodie world: Get rid of 'New Year Fat') featuring a woman and the text '本期达人: Joy' (This issue's expert: Joy) and '过年回家吃吃吃, 走家串户吃吃吃, 逛街庙会吃吃吃. 春节将是一场逃不掉的吃货集中营. 该如何拯救你那飙升的体重?' (Over the New Year, eat, eat, eat. Visit families, eat, eat, eat. Strolling through street fairs, eat, eat, eat. Spring Festival will be a foodie concentration camp you can't escape. How to save your soaring weight?).

「天猫国际(Tmall Global)」グランドオープンに際す、「@cosme 官方海外旗舰店」特集ページ(期間限定)

This is a special page for the @cosme official overseas flagship store. It features a top banner with a woman holding a product and the text 'New @cosme 入驻天猫国际' (New @cosme joins Tmall Global). Below this, there's a section titled 'COSMeies' with various product images and prices, such as '¥99.00', '¥129.00', '¥119.00', '¥95.00', '¥99.00', and '¥99.00'. The page is decorated with pink petals and includes detailed product descriptions and promotional offers.