

報道関係各位

istyle

## @cosme とアリババグループ運営の中国 No.1 EC 「Tmall」、共同プロジェクト始動 Tmall 上で「@cosme ベストコスメアワード with Tmall 2019」を発表

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660、以下 アイスタイル）は、アリババグループ（中国語表記：阿里巴巴集团、本社：中国浙江省杭州市、会長兼 CEO：Daniel Zhang、以下 アリババグループ）が運営する中国最大の EC プラットフォーム「天猫（Tmall、以下 Tmall）」と共同で、アイスタイルが毎年日本の生活者に支持を受けたコスメを発表する「@cosme ベストコスメアワード 2019」の受賞商品のうち Tmall で人気の商品を、「@cosme ベストコスメアワード with Tmall 2019（中国語表記：@cosme × 天猫 美妆大奖）」として本日 17 時に Tmall 上で発表されました。今後も日本国内と同様、毎年 12 月 3 日に発表していく予定です。



集合写真左から、アイスタイルチャイナ 董事長 兼 総経理 吉田 直史 / アイスタイル 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎 / アリババグループ 天猫ビューティ ディレクター 楊瑩（ヨウ・エイ） / アリババジャパン オリンピック事業推進兼PR担当部長 松下 英明

アリババグループは中国杭州市に本社を置き、中国最大の EC プラットフォーム Tmall を運営しています。中国の調査会社 Analysys によると、2018 年の流通総額（GMV）において、Tmall は世界最大の B2C の EC プラットフォームとなり、速いスピードで成長し続けており、多くのグローバルブランドおよび中国ブランドや小売業者が Tmall に店舗を開設し消費者に商品を提供しています。

アイスタイルは、運営する日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」に寄せられたクチコミ投稿をベースに、生活者が支持している商品をランキング形式で表彰する「@cosme ベストコスメアワード」を 2000 年より毎年年末に発表しており、化粧品業界や美容業界から高い注目をいただいています。@cosme ベストコスメアワード受賞のロゴは日本だけでなく、アジア圏においても「日本の生活者に支持された商品の証」としての一定の認知を得ています。



左：アイスタイルチャイナ 吉田直史、右：Tmall Beauty Mike Hu  
『Tmall Beauty Award 2018』授賞式にて

またアイスタイルは 2015 年より、連結子会社の istyle China Co., Limited.（中国語表記：可思美贸易（上海）有限公司、本社：中国上海市、董事長兼総経理：吉田 直史、以下 アイスタイルチャイナ）を通じて、越境 EC(\*1)の天猫国際（Tmall Global）に「@cosme 官方海外旗艦店」を出店し、日本の化粧品を販売するとともに、SNS での日本の美容情報発信やリアルイベントの実施など、日本の化粧品ブランドの中国進出を支援しています。

2018 年にはアリババグループが主催する『Tmall Beauty Award 2018』において、Tmall のデイリーアクティブ女性ユーザー約 1 億人が、この 1 年ネットショッピングをした際に最も支持し、参考にしたクチコミランキングを提供する企業に贈られるアワードである『年度權威口碑排行榜 2018（最も權威のあるクチコミランキング賞）』をアイスタイルチャイナが受賞するなど、中国の生活者からも支持をいただいています。

（アワードの詳細：<https://www.istyle.co.jp/news/press/2018/03/0326.html>）

また、2019 年には一般貿易 EC(\*2)の Tmall にも出店し、事業を拡大しています。

この度、@cosme と Tmall が合同で発表した「@cosme ベストコスメアワード with Tmall 2019」は、「日本で生活者の支持を受け、中国の生活者にも人気」の商品を表彰するものであり、Tmall ユーザーにとっては化粧品購入の参考になる魅力的なコンテンツになります。

「@cosme ベストコスメアワード with Tmall」は今後も継続して毎年 12 月 3 日に発表することを予定しており、アイスタイルは@cosme ブランドの中国での認知向上を、Tmall はユーザーへのコンテンツの強化や日系ブランドの Tmall 参加促進等を意図しています。

今後もアイスタイルグループは、ミッションである「Beauty×IT で世界 No.1」の実現に向けて事業を展開してまいります。

(\*1)中国での販売許可を取得せず、日本の商品を直送と保税區発送を利用して販売する EC。海外販売の障壁が低い。

(\*2)中国国内で販売許可を取得している商品を販売する EC。越境 EC 市場より規模が大きい。

※「@cosme ベストコスメアワード with Tmall 2019」受賞商品一覧 (32 カテゴリー、73 アイテム)

カテゴリー	メーカー名	ブランド名	商品名
ベSTRリップケア	花王	キュレル	リップケアクリーム
ベスト洗顔料	カネボウ化粧品	suisai	スイサイ ビューティクリア パウダーウォッシュ
ベストパック	L&K	MEDIHEAL	ティーツリーケアソリュションアンプルマスクJEX
ベスト美容液	ランコム	ランコム	ジェニフィック アドバンスト N
ベSTRクリーム	イミュ	ナチュリエ	ハトムギ保湿ジェル
ベSTRクリーム	ドゥ・ラ・メール	ドゥ・ラ・メール	クレーム ドゥ・ラ・メール
ベSTR乳液	P&Gプレステージ	SK-II	R.N.A. パワー ラディカル ニュー エイジ エアリー ミルキー ローション
ベSTR乳液	アルビオン	アルビオン	エクサージュ モイスト アドバンス ミルク III
ベSTRボディケア	牛乳石鹸共進社	カウブランド	カウブランド 赤箱 (しっとり)
ベSTR化粧水	イミュ	ナチュリエ	ハトムギ化粧水
ベSTRCCクリーム	コーセー	雪肌精	ホワイト CCクリーム
ベSTRコンシーラー	インターナショナルコスメティックス	the SAEM	CPチップコンシーラー
ベSTRコンシーラー	メイベリン ニューヨーク	メイベリン ニューヨーク	フィットミー コンシーラー
ベSTRコンシーラー	イプサ	イプサ	クリエイティブコンシーラーe
ベSTRアイシャドウ	トム フォード ビューティ	トム フォード ビューティ	アイ カラー クォード
ベSTRアイシャドウ	井田ラボラトリーズ	キャンメイク	パーフェクトマルチアイズ
ベSTRアイライナー	伊勢半	ヒロインメイク	スムースリキッドアイライナー スーパーキープ
ベSTRアイライナー	メイベリン ニューヨーク	メイベリン ニューヨーク	ハイパーシャープ ライナー R
ベSTRアイケア	資生堂	エリクシール	エリクシール シュベリエル エンリッチド リンクルクリーム
ベSTRアイケア	ランコム	ランコム	ジェニフィック アドバンスト アイセラム ライトパール アイ アンド ラッシュ
ベSTRオーラルケア	サンスター	オーラツーツ	オーラツーツ プレミアム クレンジングペースト
ベSTRオーラルケア	サンスター	オーラツーツ	オーラツーツ プレミアム ステインクリア ペースト
ベSTRクレンジング	シュウ ウエムラ	シュウ ウエムラ	アルティム800 スプリム ビューティ クレンジング オイル
ベSTRクレンジング	マンダム	ピフェスタ	うる落ち水クレンジング アイメイクアップリムーバー
ベSTRクレンジング	NAOS JAPAN	ピオデルマ	サンシビオ エイチツーツオー D
ベSTRフレグランス	シャネル	シャネル	チャンス オー タンドゥル オードゥ パルフラム
ベSTRフレグランス	Jo MALONE LONDON	Jo MALONE LONDON	イングリッシュ ペアー & フリージア コロン
ベSTRフレグランス	シャネル	シャネル	チャンス オー タンドゥル ヘア ミスト
ベSTRシャンプー・コンディショナー	P&G	パンテーン	ミラクルズ リッチモイストチャー シャンプー/トリートメント
ベSTRボディケア	牛乳石鹸共進社	バウンシア	バウンシアボディソープ
ベSTRチーク	クリニーク ラボラトリーズ	クリニーク	チーク ポップ
ベSTRチーク	ナース ジャパン	NARS	ブラッシュ
ベSTRリップケア	レブロン	レブロン	キス シュガー スクラブ
ベSTRリップケア	ロート製薬	メンソレータム	メルティクリームリップ 無香料
ベSTRパック	石澤研究所	毛穴撫子	お米のマスク
ベSTRパック	L&K	MEDIHEAL	N. M. F. アクアアンプルマスクJEX
ベスト美容液	アモレバシフィックジャパン	イニスフリー	グリーンティーシード セラム
ベスト美容液	クラランス	クラランス	ダブル セーラム EX
ベストパウダー	アモレバシフィックジャパン	イニスフリー	ノーセバム ミネラルパウダー
ベストパウダー	ナース ジャパン	NARS	ライトリフレクティングセッティングパウダー プレスト N
ベスト美容家電	ヤーマン	ヤーマン	フォトPLUS
ベスト美容家電	MTG	ReFa	ReFa CLEAR
ベスト美容グッズ	ブリアップ	TANGLE TEEZER	The Original
ベストアイブロウ	カネボウ化粧品	ケイト	デザイニングアイブロウ3D
ベストアイブロウ	カネボウ化粧品	ケイト	3Dアイブロウカラー
ベスト洗顔料	ロゼット	ロゼット	ロゼット洗顔パスタ 海泥スムース
ベスト洗顔料	資生堂	専科	パーフェクトホイップu
ベSTR化粧水	イプサ	イプサ	ザ・タイムR アクア
ベSTR化粧水	ピエール ファーブル ジャポン	アベンス	アベンスウォーター
ベSTRハンドクリーム	ロクシタン	ロクシタン	シア ハンドクリーム
ベSTRハンドクリーム	シャネル	シャネル	ラ クレーム マン
ベSTRハンドクリーム	シャネル	シャネル	ラ クレーム マン リッシュ
ベSTRヘアケア	エフティ 資生堂	TSUBAKI	プレミアムリベアマスク
ベSTRヘアケア	ロレアル パリ	ロレアル パリ	エクストラオーディナリー オイル エクランベリアル 艶髪オイル
ベSTRヘアケア	P&G	パンテーン	ミラクルズ デュアル アクティブ オイルセラム
ベSTR化粧下地	花王	ソフィーナ プリマヴィスタ	皮脂くずれ防止 化粧下地
ベSTR化粧下地	ランコム	ランコム	UV エクスベール BB n
ベSTR化粧下地	M・A・C	M・A・C	プレップ プライム フィックス+
ベSTRハイライト	資生堂インターナショナル	クレ・ド・ポー ポーテ	レオスールデクラ
ベSTRハイライト	ボビー ブラウン	ボビー ブラウン	ハイライトニング パウダー
ベSTRリキッドファンデ	ランコム	ランコム	タンイドル ウルトラ ウェア リキッド
ベSTRリキッドファンデ	メイベリン ニューヨーク	メイベリン ニューヨーク	フィットミー リキッド ファンデーション
ベSTRパウダーファンデ	シャネル	シャネル	ル ブラン コンパクト ラディアンス
ベSTRパウダーファンデ	M・A・C	M・A・C	ミネラライズ スキンフィニッシュ
ベSTR日焼け止め	資生堂	アネッサ	パーフェクトUV スキンケアミルク
ベSTR日焼け止め	カネボウ化粧品	アリー	エクストラUV ジェル
ベSTRリキッドルージュ	ロレアル パリ	ロレアル パリ	ルージュシグネチャー
ベSTRリキッドルージュ	イヴ・サンローラン・ポーテ	イヴ・サンローラン	ルージュ ビュールクチュール ヴェルニ ウォーターステイン
ベSTRリップスティック	M・A・C	M・A・C	M・A・C プレップ プライム リップ
ベSTRリップスティック	シャネル	シャネル	ルージュ ココ フラッシュ
ベSTRリップスティック	バルファン・クリスチャン・ディオール	ディオール	ディオール アディクト リップ グロウ
ベSTRクッションファンデ	イヴ・サンローラン・ポーテ	イヴ・サンローラン	アンクル ド ポー ルクッション
ベSTRクッションファンデ	メイベリン ニューヨーク	メイベリン ニューヨーク	SP クッション ウルトラカバークッション BB

**■天猫（Tmall）とは**

2008年に開始したTmall（www.tmall.com）は、中国の消費者に高品質な商品と素晴らしい買い物体験の提供に注力しています。多くのグローバルブランドおよび中国ブランドや小売業者がTmallに店舗を開設し消費者に商品を提供しています。中国の調査会社Analysysによると、2018年の流通総額（GMV）において、Tmallは世界最大のB2CのECプラットフォームとなり、速いスピードで成長し続けています。2019年9月末時点で、タオバオ・Tmallをはじめとするアリババグループの中国国内小売事業における月間アクティブユーザー数は7.85億人に達しています。

**■アリババグループについて**

アリババグループのミッションは『あらゆるビジネスの可能性を広げる力になる（To make it easy to do business anywhere）』です。アリババグループは未来のビジネスインフラを構築し、102年（3世紀）以上続く企業を目指しています。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設 立：1999年7月27日

■ 資本金：36億4,700万円

■ 代表者：代表取締役社長 兼 C E O 吉松 徹郎

■ 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供