

報道関係各位

istyle

## 新体験フラッグシップショップ「@cosme TOKYO」 JR原宿駅前に本日1月10日グランドオープン

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660、以下 アイスタイル）は、JR 原宿駅前に、新体験フラッグシップショップ「@cosme TOKYO(アットコスメトキョー)」を本日、1月10日(金)にグランドオープン致しました。



写真左より、アイスタイル代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎、原宿表参道櫛会商店街振興組合 理事長 松井 誠一様、若槻 千夏 様、原宿竹下通り商店会 会長 遅澤 一洋 様、@cosme TOKYO 館長 伊藤 奈津美

@cosme TOKYO は、JR 原宿駅前にオープンする新体験フラッグシップショップです。@cosme 初の路面店となり、3フロア構成で400坪もの売り場面積を誇ります。コンセプトは「Beautyを一緒に楽しもう」。様々な楽しい仕掛けや設備をご用意し、お客様一人一人が目指されている、様々なBeautyを楽しんでいただけるようスタッフと一緒に盛り上げて参ります。

### (1) @cosme TOKYO がご提供する7つの楽しさ

#### 1. 「出会う」楽しさ 様々なコーナー展開で、お客様と商品との出会いを演出します。



<豊富な品揃え>

プチプラからラグジュアリーブランドまで、国内最大級の品ぞろえが実現できました。

<ベストコスメアワードコーナー(左写真)>

1階入り口正面にそびえ立つ、過去のベストコスメアワード受賞商品をディスプレイしているタワーです。生活者の支持を受けた商品との出会いを演出します。

<ランキングコーナー>

webの@cosmeにおけるウィークリーランキングを反映したコーナーや、@cosme TOKYO セールランキングコーナーなど、今の生活者全般および原宿で評価や人気の高い商品に出会えるようになっています。

その他、メンズ・ユニセックス、美容家電、和コスメ、フレグランスなど、今までの@cosme storeではあまり見られないコーナーも展開し、これら商品と出会う楽しさを演出しています。

#### 2. 「試す」楽しさ 気軽に自由にコスメを試す楽しさを感じていただく仕掛けをご用意しています。



<テスターバー(左写真)>

テスター専用コーナーを1階と2階に設置し、商品のカテゴリ別に豊富なテスターをご用意。テスターの横には@cosmeでのクチコミ評価や手書きポップによる商品説明など、お客様により試しやすい環境をご提供します。手洗い場も充実しています。

お客様により試しやすい環境をご提供します。手洗い場も充実しています。

<肌測定器・メイクアップシミュレーター>

Snow Beauty Mirror(※)、ウッドランプなどの肌測定器をご用意。各ブランドの売り場では、メイクアップシミュレーターを用意されている所もあります。

※パナソニック(株)との実証実験として、提供を受けています。

### 3. 「特別な(@cosme アプリユーザーだけの)」楽しさ

@cosme アプリをインストールされている方のみがご利用になれるサービスで、主に3階で提供します。(3階の各サービスのご利用には、3階すぐの受付で@cosme アプリ(無料)の提示が必要になります) <@cosme ラウンジ(左イメージ)>



休憩や待ち合わせなどに利用できるラウンジで、セルフカフェコーナーや雑誌を置き、原宿駅前のこの立地にはなかなかない、くつろげる空間をご提供します。

他にも、3階はその他にもお化粧品直しができるパウダースペースや酸素ボックスも完備しています。これらも無料でご利用になれます。また、来店するだけで@cosme ポイントが5ポイントもらえる来店ポイントサービスも、1階にあるフロアマップサイネージで提供しています。

### 4. 「立ち寄る」楽しさ

お買い物されなくても立ち寄るだけでもお楽しみいただけます。



<@STUDIO(左写真)>

1階の、道路にガラス張りで見えた公開型スタジオで、SNSを使った外部へのライブ配信機能もあります。本格稼働は4月からを予定していますが、オープン4日間は特別放送を行います。

他にも、1階と2階のレジ後ろの大型サイネージでは、ブランドの最新情報に加え、お客様が購入された商品データを映像化し、万華鏡のように表示される演出などをお楽しみいただけます。また、チャージスポットや、2時間まで無料でご利用になれるスマートロッカーなど、お買い物されなくても立ち寄りやすい仕組みもあります。

### 5. 「ブランドを知る」楽しさ

ブランドとユーザーがつながる体験をご提供します。



<@cosme lounge room(左写真)>

3階にあるイベントスペースです。ブランドがイベントを開催し、ユーザーとつながる場所としてご利用いただけます。本格稼働は4月からを予定しています。

その他、ブランドが期間限定でポップアップショップを出店できるスペースや、これから人気の出そうなブランドをピックアップしたコーナーもあります。

### 6. 「みんなが快適な」楽しさ

外国人やお子さん連れなど、皆さまが楽しくお買い物できる設備等をご用意しています。



<商品情報翻訳タブレット(左写真)>

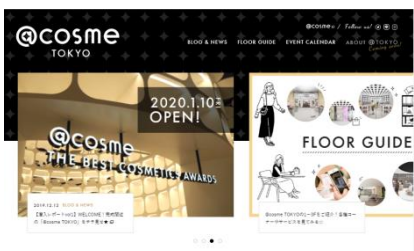
商品のJANコードをスキャンすると、@cosmeの外国語サイトで商品情報が確認できる仕組みです。英語、簡体字、繁体字、ハングル語に対応しています。

その他、フロアマップは日本語、英語、簡体字、繁体字、韓国語に対応、外貨両替機もあります。また、スタッフが携行しているタブレットには翻訳アプリが入っており、免税対応レジもご用意しています。

お子様連れのお客様には、授乳室、おむつ替えスペース、キッズスペースをご用意しています。

授乳室では、設定した温度のお湯が出るような機器も設置しています。また館内にはFree wifi完備、商品の国内配送にも対応しています。

### 7. 「店外での」楽しさ



@cosme TOKYOの公式ウェブサイト(<https://www.cosme.net/flagship/blog/>)、twitter、instagram、LINE@のSNSアカウントで、@cosme TOKYOの魅力やイベント情報などを随時発信しています。また先にご紹介した@STUDIOの番組はtwitter公式アカウントでライブ配信をおこなう予定です。

## (2) オープニングキャンペーン(1月10日(金)～13日(月・祝))

オープンから4日間は以下のキャンペーンを実施します。

### 1. ポイント7%還元

@cosme アプリのポイントカードのご提示で全商品ポイント7%還元となります。

※通常100円につき1ポイント付与のところ、7ポイント付与されます。

### 2. オリジナルエコバッグプレゼント

期間中、お買い物いただいた方、各日先着500名様に豪華サンプルセット付のオリジナルエコバッグをプレゼント。

※先着にもれた方、10,000名様にもオリジナルエコバッグのみをプレゼントいたします。

### 3. イラストステッカープレゼント

@cosme TOKYO の公式 Twitter か Instagram をフォローし、3階で画面をご提示いただくと、安野モヨコ先生の書下ろしイラストステッカープレゼント(なくなり次第終了)

### 4. 限定セット発売

オープニング期間の限定セットを発売します(なくなり次第終了)。

#### 【店舗概要】

店舗名：@cosme TOKYO (アットコスメトーキョー)

オープン日：2020年1月10日(金)

所在地：東京都渋谷区神宮前1丁目14番27号

売場面積：約1,300㎡

営業時間：10:00～21:00

定休日：不定休

公式サイト：<https://www.cosme.net/flagship/>