

報道関係各位

istyle

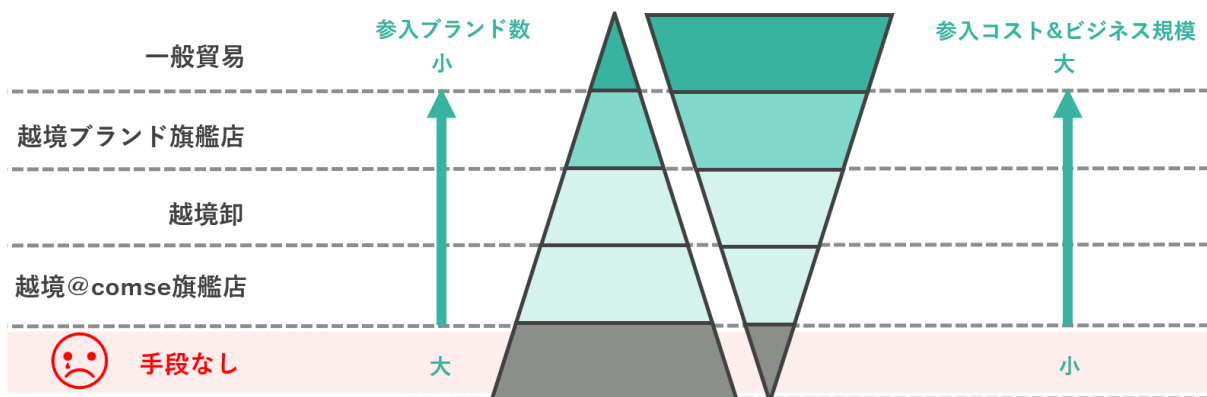
Tmall Global×@cosme 中国直輸出プロジェクトを開始 ～日本の化粧品ブランドの中国進出テストマーケティングを支援～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660、以下 アイスタイル）は連結子会社である株式会社アイスタイルトレーディング（所在地：東京都港区、代表取締役社長 金子 芳久、以下 アイスタイルトレーディング）を通じて、中国ネット通販最大手アリババ・グループ（中国語表記：阿里巴巴集团、本社：中国浙江省杭州市、会長兼 CEO：Daniel Zhang、以下 アリババグループ）と共に、日本のコスメブランドの中国市場進出におけるテストマーケティングを可能にする「Tmall Global×@cosme 中国直輸出プロジェクト」を開始し、Tmall Global 内の海外直送店舗に@cosme 専用ページを開設することをお知らせします。



1. 中国市場の現状とプロジェクト開始の背景

近年、中国の化粧品市場は年平均成長率 12%（※1）以上と拡大を続けています。しかし、事業者間の競争は激化しており、特に新たに市場参入してプレゼンスを得るには、プロモーション等莫大な投資が必要であることが、多くのブランドにとって参入障壁となっています。



一方で日本国内市場も、新 EC 法（※2）の施行によるソーシャルバイヤーの減少や新型コロナウイルスの感染拡大による観光客の渡航制限によるインバウンド需要の激減など、課題を抱えています。

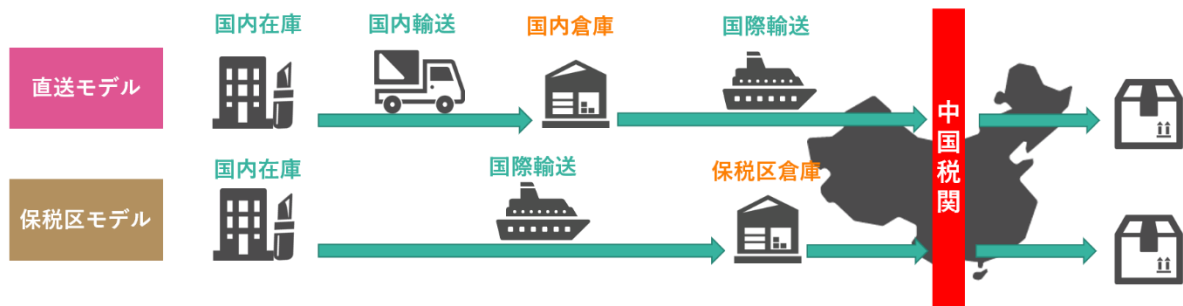
これらの課題を解決し、化粧品ブランドが新たな市場を開拓する手段として、本プロジェクトを開始することとなりました。

（※1）出典：Euromonitor International 2019 年版

（※2）新 EC 法とは：中国政府が 19 年 1 月 1 日に施行した「中国電子商取引法（中国 EC 法）」のこと。EC 事業者や EC モール運営者を対象に、営業許可の取得を義務付けたことにより、個人で転売目的の商品購入を行っていたインバウンドバイヤーが激減することとなった。

2. 取り組み概要

今回開始する直輸出プロジェクトは、従来中国 EC 市場で主流となっている越境 EC と異なり、日本国内の倉庫から直接中国の生活者に商品を届ける仕組みです。商品販売の場としては Tmall Global 内の海外直送店舗に@cosme 専用ページ「Tmall Global（天猫国際）日本直送@cosme モール」を開設いたします。同時に、アリババグループの越境 EC である KAOLA にも@cosme の直送店舗が出店いたします。KAOLA は、越境 EC 大手プラットフォームで Tmall Global と人気を二分するサイトでもあり、こちらでもお取り扱い可能になります。



越境 EC の仕組みを利用する場合、保税区の倉庫は在庫を自由に出入庫できないことから、ブランド側が大きな在庫リスクを抱える必要があることに加え、そもそも中国ですでに認知度のある商品しか納入が許可されづらい傾向があります。

一方、直輸出モデルでは、委託販売の形式で日本国内のアリババの倉庫で在庫管理するため、在庫の調整が容易にでき、中国での認知度が低いブランドでも、テストマーケティングとして少量の在庫で柔軟に中国市場への進出が可能となります。

また、倉庫利用料の 90 日間無料や輸出作業の代行、販促施策としての継続的なライブコマースの実施など、市場参入を包括的にサポートいたします。

3. Tmall × @cosme の強み

アイスタイルは 2012 年から中国市場に参入し、2015 年から越境 EC の Tmall Global に『@cosme 旗艦店』を出店しています。2018 年にはアリババグループが主催する『Tmall Beauty Award 2018』において、『年度権威口碑排行榜賞 2018 (最も権威のあるクチコミランキング賞)』を受賞し、2019 年からは両社共同で日本の生活者の支持を受け、中国の生活者にも人気の商品を表彰する『@cosme ベストコスメアワード with Tmall 2019』を実施するなど、中国の生活者の認知と信頼を獲得しています。

他方、アリババグループは中国最大の EC プラットフォーム Tmall を運営しています。中国の調査会社 Analysys によると、2018 年の流通総額 (GMV) において、Tmall は世界最大の B2C の EC プラットフォームとなり、速いスピードで成長し続けており、多くのグローバルブランドおよび中国ブランドや小売業者が Tmall に店舗を開設し消費者に商品を提供しています。

このような強みを持つ両者が協働プロジェクトとして直輸出サービスを提供することで、日本の化粧品ブランドと中国の生活者の出会いを創出してまいります。

■化粧品ブランド向けウェビナー開催

化粧品ブランド向けに、本プロジェクトについてのオンライン説明会を実施いたします。

日程：10月22日、23日、26日、27日

申込みフォームやウェビナーの詳細は以下よりご確認ください。

<https://business.cosme.net/webinar/tmallglobal>

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999 年 7 月 27 日
- 資本金：37 億 300 万円
- 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

istyle

【株式会社アイスタイルトレーディング 会社概要】 <https://is-trading.istyle.co.jp/>

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：2014 年 12 月 17 日
- 代表者：代表取締役社長 金子 芳久
- 事業内容：美容用品の卸売、小売、及び輸出入並びにこれらの代理業

istyle
— trading —