

報道関係各位

istyle

## 「@cosme ベストコスメアワード 2020 下半期トレンドキーワード」を発表！ ～モノ軸×コト軸で2020年下半期のビューティを振り返り～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎、証券コード：3660、以下、アイスタイル）は、2020年下半期の美容トレンドを象徴するキーワードを「@cosme ベストコスメアワード 2020 下半期トレンドキーワード」として発表いたしました。

### ■ 「@cosme ベストコスメアワード 2020 下半期トレンドキーワード」とは

「@cosme ベストコスメアワード 2020 下半期トレンドキーワード」は、今年6月に発表した「@cosme ベストコスメアワード 2020 上半期トレンドキーワード」(\*)と同じく、この半年間（2020年5月1日～10月31日）に発売された新商品に寄せられた膨大なクチコミデータを元に、モノ軸・コト軸それぞれに焦点を当てたキーワードを抽出し、モノ軸2つ・コト軸2つの計4つをデータから読み取るトレンドキーワードとして発表するものです。本年12月に発表予定の合計8つのキーワードのうち下半期分にあたります。

\*2020年上半期のプレスリリース「<https://www.istyle.co.jp/news/press/2020/06/0611-kw.html>」をご参照ください。



### ■ 各トレンドキーワードの選出背景

「with コロナ」時代に入力した2020年下半期。美容の世界でもその影響は広がり続けています。そのような状況を反映した各トレンドキーワードの選出背景をご紹介します。

<p>【モノ軸】</p> <p>① マスクメイク ～「マスクが当たり前」になった時代のメイク～</p>	<p>マスク着用が当たり前となった2020年下半期は、マスク関連のクチコミが急増しました。</p> <p>ベースメイクは、カバー力のある下地のみで仕上げたり、崩れにくいファンデーションを使用したりする人が増加。また、見えている部分だからこそ、目元にフォーカスしたアイメイクはしっかりと。</p> <p>逆に、マスクで隠れてしまう口元はノーリップ派が多いものの、ティントリップなどを取り入れて“自分だけの楽しみ”を満喫する人も増えました。「どうせ見えないんだからメイクなんてしない」ではなく「マスクもメイクの一部と捉えよう」という前向きな考え方が、新たなトレンドを生みました。</p>
---	---

<p>【モノ軸】</p> <p>② スキンケア重視 ～心地よいスキンケアは心までほぐしてくれる～</p>	<p>摩擦が原因でニキビができて、ムレと乾燥を繰り返すことで敏感になったりと、マスク着用による「肌荒れ」に悩む人が増加した 2020 年下半期。 そんな肌をいたわりたいという気持ちからか、スキンケアの需要が大幅にアップしました。今までより少し高級なラインのアイテムを購入したり、時間をかけてゆっくりスキンケアに取り組んだり「お手入れ」の重要性を今まで以上に大切に考える人が増えました。</p>
<p>【コト軸】</p> <p>③ ボディメイクはじめた ～「痩せる」から「引き締める」へ～</p>	<p>“おうち時間”が増えたことによる“コロナ太り”や運動不足解消のため、自宅でトレーニングする人が急増しています。 プロが YouTube で動画を無料配信するなど、自宅で気軽におこなえる環境が整ったこともトレーニング人気に拍車をかけました。また、ボディメイクを初めてやってみたという人や「痩せる」ではなく、「引き締める」「筋肉をつける」という健康管理目的の人が多かったのも、2020 年下半期の特徴です。</p>
<p>【コト軸】</p> <p>④ 動画きっかけ美容 ～プロの美容テク」が 動画配信で身近に！～</p>	<p>“おうち時間”の増加で、Instagram のライブ配信や Youtube などの「動画」を閲覧する機会が増えた 2020 年下半期。 ブランドの BA によるオンライン美容相談や、有名ヘアメイクアップアーティストをゲストに招いたオンラインメイクセミナーの開催など、各化粧品ブランドも動画配信に力を入れるようになりました。そんな動画コンテンツは、プロの技を知りたい美容ラバーだけでなく、これまで時間や場所の制約でリアルなイベントに参加できなかった人たちへ美容の興味を強く懐かせる結果に。 好きな時間に好きな場所で、プロの技に触れることを可能にした動画は、美容の楽しみ方を広げてくれました。</p>

## ■ 「@cosme ベストコスメアワード 2020 下半期トレンドキーワード」編集特集ページ

トレンドキーワードの詳細は、下記 URL よりご覧いただけます。

PC : <https://www.cosme.net/bestcosme/teaser/beautytrend>

SP : <https://s.cosme.net/bestcosme/teaser/beautytrend>

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設立：1999 年 7 月 27 日

■ 資本金：37 億 300 万円

■ 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎

■ 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供



◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナコミュニケーション室 TEL : 03-5575-1286 FAX : 03-5575-1261 Email: [istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)