

報道関係各位

istyle

JR原宿駅前のフラッグシップショップ「@cosme TOKYO」 オープン1周年を記念して新春アニバーサリーイベントを開催 ～@cosmeのプロモーションキャラクター「ミカエル」もリニューアル～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660 以下、アイスタイル）は、2020年1月10日にオープンした@cosmeのフラッグシップショップ「@cosme TOKYO」の1周年を記念して、2021年1月1日から11日まで「イイ顔つくろう。2021 新春開運キャンペーン」と「@cosme TOKYO 1st Anniversary SALE」を同時開催いたします。また、イベント開催と共に@cosme STORE オープン当初からのプロモーションキャラクターである「ミカエル」をリニューアルいたします。

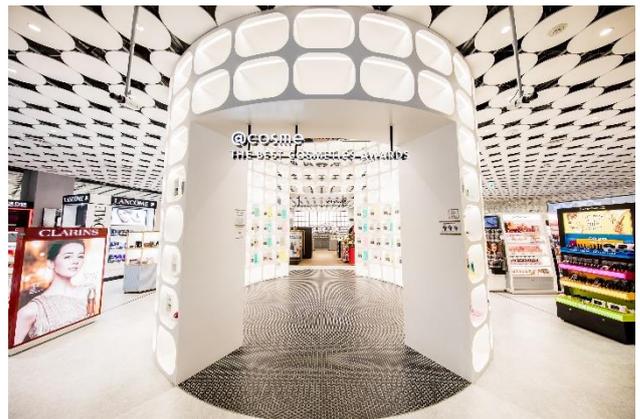


▲館内装飾イメージ



@cosme STORE は、「試せる、出会える、運命コスメ」をコンセプトに掲げ、2007年3月に1号店「ルミネエスト新宿店」をオープンいたしました。以来、@cosmeのデータベースを活用しながら、「生活者がなにを求めているのか」を追求したMDや店舗企画、店舗運営を行っています。多くのお客様の支持のもと国内外31店舗を展開し、化粧品小売りチェーンとして日本で最大規模の店舗展開数と売上規模にまで成長いたしました。

そして、2020年1月10日（金）に@cosme初の路面店となるフラッグシップショップ「@cosme TOKYO」を原宿駅前にオープン。3フロア構成で400坪もの売り場面積を誇り、取り扱いブランドは約600ブランド、取扱商品数は約2万とプチプラからラグジュアリーブランドまで、国内最大級の品揃えを実現しました。



オープン当初から多くのお客様にご来店いただきましたが、新型コロナウイルスの感染拡大で一時は休業も余儀なくされました。営業再開後は、様々な感染防止対策を実施しながら、引き続きブランドとお客様の出会いを数多く創出しております。この度の新春アニバーサリーイベントは、ご来店くださるお客様や、ご協力をいただいているブランドの皆様へのこの1年の感謝を込めて開催いたします。

キャンペーンビジュアルはInstagramのフォロワー30万人を突破し、若い女性を中心に絶大な人気を集めているイラストレーター「のたなかみさき氏」を起用しました。

■ イベント内容



・「イイ顔つくろう。2021 新春開運キャンペーン」

実施期間：2021年1月1日（金・祝）～1月11日（月・祝）

- ①来店者全員！来店ポイント100Pプレゼント（※）
 - ②数量限定福袋「HAPPY BAG」の販売
 - ③2021年のBeauty運勢のアドバイスカード「Beauty運勢カード by 水晶玉子」来店者全員にプレゼント（なくなり次第終了）
- （※）館内に設置されているフロアマップガイド端末から来店ポイントを取得できます



「Beauty運勢カード by 水晶玉子」表面イメージ

・「@cosmeTOKYO 1st Anniversary SALE」

実施期間：2021年1月8日（金）～1月11日（月・祝）

- ①@cosme アプリのポイントカードのご提示で全商品7%ポイントバック
- ②開運サンプルセットプレゼント（税込3,300円以上購入者様のみ、各日先着300名様限定なくなり次第終了）
- ③プロのメイク技術をもつ@cosme TOKYO 及び@cosme STORE のエキスパートスタッフによるスペシャルメイク体験イベント（各日12:00～19:00、最終受付18:30）
- ④お年玉チャレンジ～100人に1人全額ポイントバック～（当日税込3,300円以上購入のレシートをお持ちの方に抽選で100人に1人購入金額分のポイントバック）

また、期間中は1階の公開型スタジオ「@STUDIO」からの新春スペシャルトークや、後日ご利用いただけるクーポンのプレゼントなども企画しております。

■ イベント詳細 URL

<https://www.cosme.net/beautist/article/2578456>

■ イベント開催期間中の営業時間について

2021年1月1日（金・祝）～3日（日）10時～19時まで
1月4日（月）より、通常営業（11時～21時）となります。

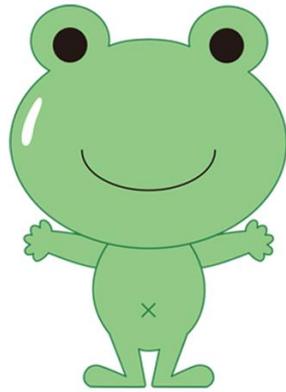
■ @cosme TOKYO の感染症拡大防止の取り組みについて

<https://www.cosme.net/flagship/blog/200526/345/>

■@cosme のプロモーションキャラクター「ミカエル」がリニューアル！

@cosme のプロモーションキャラクター「ミカエル」は、2002 年に@cosme の公式通販サイト「@cosme SHOPPING」の立ち上げと共に誕生しました。「自分を美しくカエル (change)」「美しくなるものをカエル (buy)」から生まれたミカエルという名前は、複数公募で決まりました。その後、2007 年の@cosme STORE の 1 号店オープンを機に@cosme STORE のプロモーションキャラクターとして大々的に活用を開始。@cosme STORE のプロモーションキャラクターとして長きにわたり多くのお客様に愛されてきました。

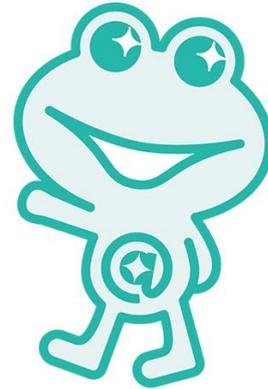
そのミカエルがこの度、@cosme でマイコスメと出会うための サポートをするマイコスメ マッチングナビゲーターとしてビジュアルも新たに生まれ変わります。2019 年の 20 周年を機に初のリニューアルを行った@cosme ロゴマークのコンセプトである「Dot & Space」(※) の思想を取り入れたデザインとなりました。



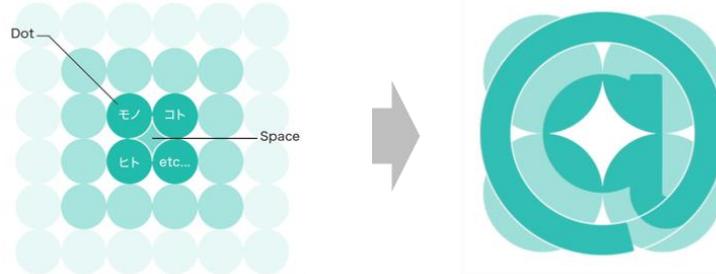
旧ミカエル



新ミカエル



(※) @cosme は、ビューティに関するあらゆるモノ・コト・ヒトをつないでいく。点と点(Dot)をつなぐ場(Space)を生み出していく。



今後は@cosme のプロモーションキャラクターとして、@cosme のプラットフォーム内外にて様々な形で活用していく予定です。



■ミカエルプロフィール

名前：ミカエル micael

お誕生日：3月6日

コンセプト：マイコスメ マッチングナビゲーター

自己紹介：みんなが@cosme でマイコスメと出会うためのサポートをしているカエルの姿をした妖精

■@cosme TOKYO「新春アニバーサリーイベント」に新ミカエルが登場！

@cosme TOKYO1 周年記念イベント開催と合わせて、@cosme TOKYO にて生まれ変わったミカエルが登場いたします。

【株式会社イスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

■所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■設立：1999年7月27日

■資本金：37億300万円

■代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎

■事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社イスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-5575-1286 FAX：03-5575-1261 Email: istyle-press@istyle.co.jp