

報道関係各位

istyle

アイスタイルグループ、小売りのDX化を推進
KDDIとXRを活用したバーチャル店舗「@cosme TOKYO -virtual store-」提供開始
～ベストコスメアワードコーナーを実装し、商品販売も～

株式会社アイスタイル（本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松 徹郎、以下 アイスタイル）は、KDDI株式会社（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋 誠、以下 KDDI）と共に、XRを活用したスマートフォン向けアプリ「au XR Door」を通じて購買体験が可能なバーチャル店舗「@cosme TOKYO -virtual store-」（以下 本バーチャル店舗）を2021年1月8日から提供開始します。



アイスタイルでは、新型コロナウイルス感染症の影響によりさまざまな店舗において生活者の購買体験が制限される中、オンライン美容部員プロジェクト (<https://www.istyle.co.jp/news/press/2020/07/0701-ba.html>) など、小売りのDX化に取り組んでおります。今回の「@cosme TOKYO -virtual store-」もその1つであり、生活者がスマートフォンからいつでもどこからでもバーチャル空間上の「@cosme TOKYO（東京都渋谷区）」に来店し商品を購入いただけるようになるものです。

サービス開始時には、「@cosme ベストコスメアワード」（注1）の受賞商品がディスプレイされている巨大タワー「ベストコスメアワードコーナー」を実装し、バーチャル空間上で商品を手に取り、テスターを使用しているかのような体験が可能です。また、8K高画質で閲覧可能な機能「高画質版（5G推奨）」を搭載していることから、店舗の内観やテスターを使用した際の色彩まできめ細やかに表現され、よりリアルに近い体験ができます。加えて、花王株式会社（以下 花王）の化粧品ブランド「KANEBO」「KATE」「SOFINA IP」を中心とした商品の販売も開始します。

KDDIとアイスタイルは、今後も先端技術を活用したビジネスモデルを共同で創出し、デジタル技術を活用した産業のさらなる発展に貢献してまいります。

■ 「@cosme TOKYO -virtual store-」について

1. 背景

2020年1月にJR原宿駅前にオープンした新体験フラッグシップショップ「@cosme TOKYO」では、ワクワクする空間やランキング売り場、手書きのポップ、カウンセリングなど店舗でしか体験できないお買い物の楽しさをお届けしており、600ブランド20,000アイテム以上の幅広い品ぞろえと、さまざまな楽しい仕掛けを用意し、お客さまからご好評をいただいています。物流システムの整備や生活様式の変化に伴いEC利用が広がる中、店舗にしかない体験や空間をより多くのお客さまに広くお届けすることを目的に、@cosmeを運営・企画するアイスタイルのアセットとKDDIの5GやXRを活用した完全非接触の購買体験が可能なバーチャル店舗の提供を開始します。

2. 概要

スマートフォン向けアプリ「au XR Door」内に本バーチャル店舗を開設します。

ティザー動画：<https://youtu.be/mzvtp1SxU0U>

3. 特長

- (1) スマホをかざすと、360°見渡せる画像で店内フロアを歩き回っているかのような体験が可能です。
- (2) 商品棚の前に立ち商品を手取る体験や、テスターを使用しているかのような体験が可能です。
- (3) 商品をタップすると@cosmeの公式通販「@cosme SHOPPING」へ遷移し、購入できます。
- (4) 「高画質版（5G推奨）」機能を搭載し、店内フロアや商品パッケージを8K高画質で閲覧可能です。

- (5) ブランドリストを開くと、「@cosme TOKYO」にあるブランド一覧を確認できます。
 (6) フロアマップを開き、行きたい場所をタップすると瞬時に移動することができます。

4. 各社の役割

KDDI：5G、XR 技術の提供

アイスタイル：「@cosme TOKYO」の店舗運営・企画、リモート接客をはじめとしたオンラインイベント、クチコミなどの@cosme とのデータベース連携

5. 利用方法

- (1) 下記リンクより「au XR Door」アプリをインストールします。(インストール済みの方はアップデートしてください)
 iOS： <https://apps.apple.com/jp/app/id1524247675>
 Android： <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kddi.auXRDoor>
 ※一部の機種・OS では動作しない可能性があります。
- (2) コンテンツ一覧から「@cosme TOKYO」を選択し、ダウンロードします。
 (3) スタートボタンを押します。
 (4) カメラで地面を認識し、タップしてドアを設置します。
 (5) ドアをタップして開き、ドアに向かって歩くと本バーチャル店舗に来店いただけます。

■ベストコスメアワードコーナーについて

殿堂入りから最新のものまで、歴代の「@cosme ベストコスメアワード」(注1)の受賞商品がディスプレイされている巨大タワーです。本バーチャル店舗では、タワーの中で商品を手にとったような体験やテスターを使ったような体験ができるほか、「@cosme SHOPPING」へのリンク(注2)から商品の購入ができます。

■花王の化粧品ブランド「KANEBO」「KATE」「SOFINA iP」の取り扱いについて

本バーチャル店舗では、2020年1月8日から花王の「KANEBO」「KATE」「SOFINA iP」の商品を販売します。なお、「@cosme SHOPPING」へのリンク(注2)から商品の購入が可能です。

また、本バーチャル店舗内1Fのテスターバーでは「KANEBO」の一部商品において、テスターを使ったような体験が可能です。今後もバーチャル空間ならではのコンテンツを充実させていく予定です。

「KANEBO」、「KATE」、「SOFINA iP」の詳細につきましては、各ブランドサイトをご参照ください。



(注1)「@cosme ベストコスメアワード」は、この1年間に@cosme に寄せられたクチコミ投稿をベースに、今、生活者が支持している商品をランキング形式で表彰するアワードです。詳細はこちら (<https://www.cosme.net/bestcosme/archive/2020/about-bestcosme/>) をご参照ください。

(注2) 一部の商品は「@cosme」へのリンクになっている場合があります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設立：1999年7月27日

■ 資本金：37億300万円

■ 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎

■ 事業内容：美容系総合ポータルサイト@c o s m eの企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-5575-1286 FAX：03-5575-1261 Email: istyle-press@istyle.co.jp

