



@cosme のトレンドの芽 とは？

国内外3万以上のブランド、34万点以上ものコスメの商品データベースと、クチコミ検索機能や新商品情報などを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」。

日本の20代～30代の女性の過半数が毎月なんらかの形で利用するサービスです。1999年のサービススタート以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、累計クチコミ数は1,580万件を突破しています。

「@cosmeのトレンドの芽」では、@cosmeに投稿されたクチコミの中に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップして毎月お届けします。まだまだ大きな数値ではないものの、今後大きなトレンドになるかもしれない兆しを実際のクチコミを交えて紹介していきます。

また、旬なカテゴリの月間のクチコミランキング、または@cosme TOKYO及び@cosme STOREの売り上げランキングも紹介します。

< 目次 >

1. @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド

～スキンケア編～

マスクの影響は肌だけでなく唇にも！朝・日中・夜用などシーン別の使い分けが増加？

～メイクアップ編～

春コスメなど、**コスメに季節感**を求める動き！

～その他・ライフスタイル全般編～

「気分を高めるため」「テンションあげるため」メイクは自分のためにする人が増加？！

2. 【1月】@cosme TOKYO及び@cosme STORE全館

スキンケアアイテム売り上げランキング

～スペシャルケアアイテムからデイリーケアアイテムへと変化？

シートマスクがランキングを独占！メイクアイテムだけでなくスキンケアアイテムも韓国人気！

3. @cosme TOKYOスタッフおすすめ！春コスメ、桜コスメ&花粉症対策コスメ

4. 取材ご案内

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

この1か月で、@cosmeには購入品クチコミ※として**約8万件のクチコミが投稿**されました。これらの**クチコミに使われている言葉は約8万語**。この8万ワードすべての2015年以降の月次出現率を調べ、1月初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをいくつかピックアップしました。

※購入品クチコミとは：サンプル使用などではなく、自身で商品を購入して使用した際のクチコミ

スキンケア編

- ・ アンプル (過去3か月平均と比べて1.5倍)
- ・ シャワーヘッド (過去3か月平均と比べて1.7倍)
- ・ スクラブ洗顔 (過去3か月平均と比べて1.1倍)
- ・ スリーピングマスク (過去3か月平均と比べて1.5倍)
- ・ セラミド配合 (過去3か月平均と比べて1.4倍)
- ・ 朝用洗顔 (過去3か月平均と比べて2倍)
- ・ 保護力 (過去3か月平均と比べて2.4倍)
- ・ 贅沢配合 (過去3か月平均と比べて4.6倍)
- ・ リップスクラブ (過去3か月平均と比べて2.1倍)
- ・ 唇ガサガサ (前年同月と比べて1.5倍)

例年、冬は乾燥に悩まされる時期ですが、さらに今年は【マスクによる影響】を強くうけている様子が窺えるワードが伸長しています。長引くマスク生活による擦れやざらつきの悩みは肌だけでなく、唇にも。ティントなど落ちにくい口紅の影響もあり唇の荒れに悩む声が増加します。口紅をはじめリップメイクは下火ではありますが、スキンケア効果のある商品は今後受容されていくのではないのでしょうか。

また、「朝用洗顔」「スリーピングマスク」というワードが伸長。時間のない朝は泡立てなくてよい洗顔料やポンプ式のもの、夜はエアコンをつけてるからスリーピングマスク・・・と、朝・日中・夜用などシーン別に使い分けしている方が増えてきているのかもしれませんが。メリハリのない日々の気持ちの切り替えにも有効かも？

※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。





メイクアップ編

- ・カラーアイライナー (過去3か月平均と比べて1.8倍)
 - ・クマ消し (過去3か月平均と比べて3.5倍)
 - ・涙袋用 (過去3か月平均と比べて1.7倍)
 - ・色素沈着 (過去3か月平均と比べて1.2倍)
- ・チークレス (過去3か月平均と比べて1.3倍)
 - ・桜 (前年同月と比べて1.7倍)
 - ・春コスメ (前年同月と比べて1.8倍)
- ・型押し (過去3か月平均と比べて1.5倍)

前回に引き続き目元メイクへの関心は高い傾向に。目元への関心の高まりはポイントメイクだけでなく、ベースメイクにもみられています。

スキンケアアイテムと違いなかなか厳しい状況ではありますが、春コスメをはじめコスメに季節感を求める動きは今の状況下においてはますますニーズが高まっていくと考えられます。

深堀ワード「クマ消し」

オレンジでカバーする等、カラー補正への関心の高まりを感じさせます。



<クチコミ抜粋>

&be(アンドビー) ファンシーラー

クマ消しのためのコンシーラーを探していて買ってみました。
オレンジがほんとにクマ消しに良いです！

シャネル ルコレクトールドゥ シャネル

ローズを愛用してます。3本目です！
目の下のクマ消し用に使っています。**目の下に塗るとパーツと顔が明るい印象になります。**

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

深堀ワード「桜」

例年と比較し、今年は出現率が高い傾向がみられます。おうち時間で季節感を感じられないこと、春に対する期待などが垣間見られます。

<クチコミ抜粋>

いち髪 シャンプー/コンディショナー (春めきの香り)

今年の桜シャンプーは何にしようかなーとお店を見ていたところ、まだ使ったことのない**いち髪の桜シャンプーを発見!**購入してみました。

アクアレーベル スペシャルジェルクリームN (モイスト) S

春を先取りできる桜の香りに癒されて。



深堀ワード「春コスメ」

「桜」同様、例年と比較し出現率が高いワード。コスメに対し希望や現状打破への想いが表れているのかもしれませんが。

<クチコミ抜粋>

ジバンシイ ル・ヌフ・ジバンシイ / No.06

今年の春コスメ特集を見たとき欲しいかも〜と思いつつ、発売日に@cosmeshopping見たらすでに品切れだったので縁がなかったものと諦めていたのですが、在庫復活のメールが来たので買ってしまいました。

ディオール トリオブリックパレット〈ピュアグロウ〉 / 663 トリプルブルーム

春コスメで気分を上げる為にも見た目は重要ポイント。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

深堀ワード「型押し」

型押しやデザイン性のあるパウダーなどの製品数が増えており、今後は「パッケージ買い」のように「型押し」が購入のきっかけの一つになってくるかもしれません。これからの化粧品はSDGsなど意識してパッケージがシンプルになることが予想される中で注目のワードです。

<クチコミ抜粋>

エレガンス コフレルミエール ドゥース

アイシャドウの型押しと限定パケに一目惚れして購入。

ディオール トリオブリックパレット〈ピュアグローウ〉 / 663 トリプルブルーム

花柄の型押しがしっかりしていてなかなか消えないので、パレットを開く度に**春を感じられて嬉しい**です。



▼M・A・Cエクストラディメンションスキンフィニッシュ/ダブルグリーム(限定)もはや美術品、鑑賞物の域のものも。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。



その他・ライフスタイル全般編

- ・お迎え (過去3か月平均と比べて1.6倍)
- ・カシミア (過去3か月平均と比べて1.4倍)
- ・ドラコス (過去3か月平均と比べて1.6倍)
- ・安心安定 (過去3か月平均と比べて2.5倍)
- ・一軍 (過去3か月平均と比べて2.8倍)
- ・自己満 (過去3か月平均と比べて1.8倍)
- ・練習する (過去3か月平均と比べて1.2倍)

深堀ワード「お迎え」

化粧品に対して「この子」など、以前から商品を擬人化する傾向のある@cosmeですが、化粧品をお迎えするという表現が増えている様子。新年ということもあり「お迎え」というワードから気分の高まりも感じさせます。

<クチコミ抜粋>

オペラ シアーリップカラー RN / 06 ママレード

ずっと気になってたOPERA、**ついにお迎え**しました笑

アルビオン エクシア アンベアージュディオフォンス

朝だけのつもりでお迎えしましたが、匂いも良し、着け心地も重たく無いのにしっかり保湿されているのが分かるし、結果こればかり使ってます。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

深堀ワード「自己満」

再びの緊急事態宣言下において、「気分を高めるため」「テンションあげるため」と自分のためにメイクをする方が増えているようです。

<クチコミ抜粋>

アディクションチークティント / 002 Sneaking Out

頬に血色が足されると、**やっぱり気分が高まりますね。**
マスクをしちゃうんですが、、、**これはもう自己満足です！**

SUQQU(スック)コンフォートリップフルイドグロウ

チークもリップもマスクに隠れてしまいますが**やっぱり着けていると気分も上がりますし、春の明るいリップで(所詮、自己満ですが)テンション上げていきましょう！**



深堀ワード「練習する」

緊急事態宣言下で時間があることから「練習する」というワードが伸びています。商品の使い方が難しく練習するという文脈と共に、練習用として購入するというクチコミも。練習用コスメの需要があるかもしれません。

<クチコミ抜粋>

キャンメイククイックラッシュカーラー / 透明タイプ

マスカラをやる器用さは私には無いと思いつつ、
友達のぱっちりまつげが羨ましくて**練習用に買いました。**

&be(アンドビー)コントゥアペン

うまく使いこなせてる感がなく、YouTubeを見ながら研究中です。**マスク生活で毎朝思う存分練習ができるので、今のうちに使いこなせるようになりたいと思います笑**



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。
全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

【1月】スキンケア売り上げランキング



引き続きスキンケアアイテムに注目が集まる中、店舗ではどんな商品が実際に人気なのでしょう。今月は1月の@cosme TOKYO及び@cosme STORE全館のスキンケアアイテムの売り上げランキングをご紹介します。1枚売りもあってか単価の安いシートマスクがランキングを独占する結果に。これまでスペシャルケアとされてきたシートマスクがデイリーケアへと位置づけが変化しています。韓国アイテムが多くランクインし、コスメだけでなくスキンケアも韓国アイテムが根強い人気！

@cosme TOKYO及び@cosme STORE全館 スキンケアアイテム売り上げランキング

- | | | |
|----|---|---|
| 1 | VT COSMETICS CICA
デイリースージングマスク 30枚入り |  |
| 2 | 毛穴撫子
お米のマスク 10枚入 |  |
| 3 | MEDIHEAL(メディヒール)
ティーツリーケアソリューションアンプルマスクJEX |  |
| 4 | シェルクルール
ベーシッククリーム |  |
| 5 | goodal
GREEN TANGERINE VITA C DARK SPOT SERUM MASK |  |
| 6 | MEDIHEAL
ティーツリーケアソリューションアンプルマスクJEX
25ml×3枚分 |  |
| 7 | MEDIHEAL
N.M.FアクアアンプルマスクJEX |  |
| 8 | VT COSMETICS
シカ3ステップマスクパック |  |
| 9 | VT COSMETICS
CICA CREAM |  |
| 10 | MEDIHEAL(メディヒール)
N.M.FアクアアンプルマスクJEX
25ml×3枚入 |  |



おすすめ「春コスメ」



イヴ・サンローラン パレット ポップイン フレッシュ

2月18日数量限定発売。春の訪れを彩るミルキーカラーを基調としたアイ&フェイスカラーパレット。



ルナソル アイカラーレーション
11 Savage Rose

4色セットの人気アイシャドウ『アイカラーレーション』の新色。みずみずしいきらめきで春の息吹を感じさせるアイシャドウ。



ヴィセ ヴィセ アヴァン シングルアイカラー
マーブル/限定5種

混ぜても単色でも、色の混ぜ方を変えるだけで、自分だけのアイメイクを楽しむことができる“マーブル”模様の限定アイカラー。



Flower knows(フラワーノーズ)
「ラブベアシリーズ」

今人気の中国コスメブランド「Flower knows」新シリーズ。9色シャドウ、♡型チーク、テディベアリップ、シェーディングパレットの4種全部揃えたいくなる。ホワイトデーのお返しにもぴったり！



おすすめ「桜コスメ」

サボリーノ 目ざまシート SA 20



寝起き肌にそのまま貼るだけでOKのオールインワンマスクに春限定の「桜の香り」が登場。メントール感は弱めのしっとりタイプで、やや敏感になりがちな春の肌をやさしく潤してくれます。

クナイプ クナイプ バスソルト サクラの香り



高い美容効果と保湿力でなめらかな肌に導くヤマザクラ花エキスを配合した、この時季限定のバスソルト。優しい香りや心地よい使用感はもちろんのこと、ピンクをベースにしたかわいいパッケージも大好評！

(左) クラランス コンフォート リップオイル/
14 サクラ

(右) クラランス フィックス メイクアップ サクラ



クラランスの人気アイテムが春めいたパッケージに衣替え！唇をトリートメントしながらほんのりと彩るリップは、淡いピンクで可憐な仕上がりに。メイクしたての美しさを守るフィックスミストは、サクラを連想させる香りがふわりと広がり春気分をより盛り立ててくれます。

レ・メルヴェイユーズ ラデュレ
フェイスカラー サクラ



春の訪れを祝う特別な「桜」のフェイスカラー。本物の花弁のようなやわらかさは、より実物の桜に近づけられるように開発した素材で実現。



おすすめ「花粉症対策コスメ」

これから花粉シーズン到来！ただでさえ季節の変わり目は肌が揺らぎやすい・・コスメでも対策したい人は、メイクの仕上げにミスト、スプレータイプで花粉をガード。アレルギーテスト済みのアイテムやアルコールフリー、パラベンフリーなど、なるべく刺激が少ないお肌に負担のかからないアイテムを！



(左)dプログラムd アレルバリア エッセンス
B B N

花粉・ちり・ほこりなどの微粒子汚れや乾燥から肌あれしやすいデリケートな肌を守り、美肌を育む敏感肌用ミスト状化粧水。@cosme TOKYOでも売り上げ好調！



(右)dプログラムd アレルバリア ミスト N

花粉・ちり・ほこりなどの微粒子汚れや、乾燥・紫外線から肌あれしやすいデリケートな肌を守り、B B効果で赤み・くすみを自然にカバーする敏感肌用日中用保護美容液・化粧下地。ブルーライトカット効果も！



(左)プレディア プティメール フリー&マイルド
スキンバリア スプレー

肌をやさしく守りながら、花粉やPM2.5から徹底ブロック。天然ミネラルのヴェールで包み込む、スキンバリアスプレー。



(右)プレディア プティメール フリー&マイルド
バランシング ミネラル ローション

海洋深層水配合の低刺激 ミネラル化粧水。やさしい使い心地にこだわり、乾燥や季節の変化でトラブルを起こしやすい肌にもぐんぐん浸透。

この時期はプレディアのプティメールシリーズがおすすめ！



エクスバリア スキンプロテクト スプレー

外的要因の影響を受けやすい弱バリア肌の上に、透明バリア膜×擬似バリア膜の強固なWのバリア膜を形成。花粉・PM2.5等の外部刺激をブロックし、肌への付着を防ぎます。

取材ご案内



@cosme

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1580万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、生活者に触れ続けているリサーチプランナー。今回のトレンドの芽もリサーチプランナーが分析・ピックアップしています。



株式会社アイスタイル
@cosmeリサーチプランナー
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

@cosmeを運営するアイスタイルにて、美容市場における生活者の深い理解を目指し、@cosme会員組織を活用したマーケティングリサーチの実施、および@cosmeに蓄積されたクチコミをもとにユーザー特性や商品特性の調査分析を行う。読売新聞、日経MJ、日経TRENDY、光文社「bis」等、新聞・雑誌媒体への協力・出演や、宣伝会議等のセミナー講演、化粧品メーカーのPRイベント登壇、ラジオ出演等、多岐にわたって生活者の消費傾向・トレンド情報の発信に携わる。



日本最大級の売場面積400坪に、600ブランド2万商品を取りそろえた@cosmeの旗艦店「@cosme TOKYO」での口ケ取材も可能です。

トレンドの芽の更なる深堀や個別取材などご希望の場合はお気軽にご連絡ください。

【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室
野田／岡田／坂井

■ TEL:03-5575-1286 ■ FAX:03-5575-1261 ■ Email: istyle-press@istyle.co.jp