

報道関係各位

istyle

アイスタイル、博報堂と共同でビューティ領域における AI 技術を活用した  
DX 推進支援を行う「BEAUTY DATA STUDIO」を始動  
— 予兆モデル構築及びソリューションの共同開発に着手 —

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）と株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎、以下アイスタイル）は、クライアント企業のビューティ領域における AI 技術を活用した DX(デジタルトランスフォーメーション)推進、及び、ブランドとユーザーの関係性構築支援を目的に、「BEAUTY DATA STUDIO」を始動しました。その第一弾として AI 技術を活用した予兆モデル構築及びソリューションの共同開発を開始いたします。

# ・HAKUHODO・ istyle

## ■プロジェクト開始の背景と今後の展望

現在化粧品市場では、SNS の普及や新型コロナウイルス禍の影響で非接触化などが進み、広告や接客、購買などあらゆる顧客接点の DX 化が加速。生活者の購買行動パターンの複雑化、多様化が進んでいます。

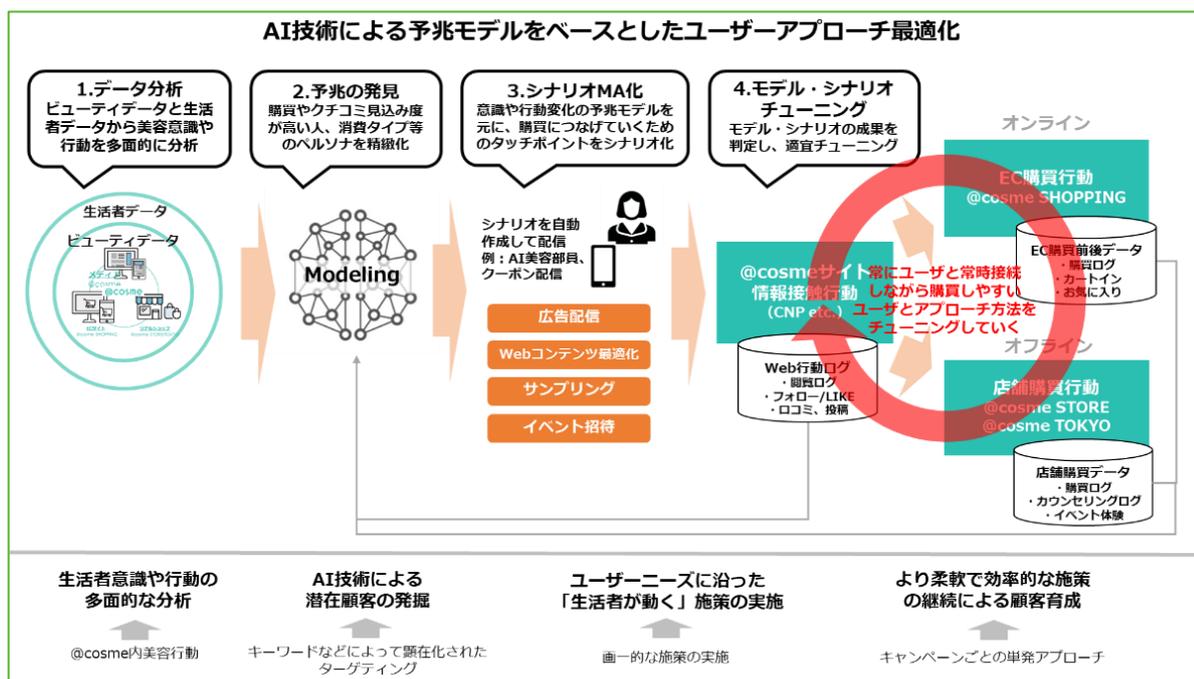
その中で、データを活用したマーケティング活動の重要性が益々高まることが予測され、すでに様々な企業が AI 技術を活用したデータ分析などに取り組んでいます。

しかしながら、データを活用した「生活者が動く」アプローチの設計まで含めたソリューションの提供はまだ充分ではない状況です。

この度の「BEAUTY DATA STUDIO」プロジェクトでは、アイスタイルと博報堂の持つアセットを掛け合わせることで、購買のみならず、商品ページの閲覧、ライブ配信の視聴、カウンセリングの体験等、「生活者が動く」アプローチの設計まで一気通貫したソリューション提供を目指してまいります。

アイスタイルは、これまで美容系総合ポータルサイト「@cosme」を通じて得られたビューティプロダクトの商品データ・クチコミデータ・購買データ等からなるデータベースを構築しています。また、オンライン・オフライン共に美容に関心のあるユーザーに直接アプローチできる場を有しています。

博報堂は、博報堂 D Y グループ全体で「“生活者データ・ドリブン”マーケティング」(\*1)の対応力を強化し、これまで様々なデータの利活用に取り組んできました。生活者の情報行動・購買行動・意識等のデータに先端テクノロジーを掛け合わせて開発した独自の「生活者 DMP」を基盤に、長年培われた強みであるプランニング力、クリエイティブ力、エグゼキューション力を駆使することで、質の高いマーケティング・ソリューションを提供しています。



アイスタイルの持つビューティデータと博報堂の持つ生活者 DMP を活用した当プロジェクトの第一弾として、美容プロダクトの購買に繋がる生活者の意識や行動変化を多面的に捉え、AI 技術を活用し、購買予兆モデル(\*2)の構築を開始いたします。そこから得たデータによるユーザー理解をもとに、博報堂のマーケティング力・クリエイティブ力で生活者をワクワクさせ、行動を促す適切なアクションを設計し、美容に関心のある生活者が多く集まる@cosme のプラットフォームを活用しながら、ビューティ企業向けの顧客獲得・育成ソリューションの開発に共同で取り組んでまいります。

今後、クライアント企業との実証実験に取り組み、「生活者が動く」アプローチの精度を高めながら、新規顧客の獲得、将来顧客の育成やブランドファン化施策、さらにアイスタイルの持つビューティ特化型マーケティングプラットフォーム「Brand Official」(\*3)でのマーケティング分析の拡充など、ビューティ領域におけるブランドとユーザーの関係性の構築を支援してまいります。

(\*1)「“生活者データ・ドリブン”マーケティング」とは

多種多様な生活者データを収集、整理・統合、解析し、マーケティング課題を解決するプランニングと実行につなげていく、博報堂 D Yグループのマーケティング・コンセプト。

(\*2)購買予兆モデル構築

モデルの構築にあたっては、当社から博報堂への業務委託契約の下、関連法規を遵守し適切に対応します。

(\*3)Brand Official とは

Brand Official とは、ユーザーの認知、興味、購買、リピートなど、潜在層からリピート層までユーザーをエンゲージメント度合いによって可視化し、アクションに活用できるマーケティングプラットフォームサービスです。ブランドに関わるユーザーを理解し、ユーザーにとって最適なブランドからのコミュニケーションや商品体験を設計することが可能です。

<https://business.cosme.net/service/brandofficial>

## ■会社概要

博報堂は 1895 年に創業し、「生活者発想」と「パートナー主義」という変わることのないフィロソフィーのもとで、日々革新を続けています。高いクリエイティビティを持つプロフェッショナルがチームを編成し、広告領域のみならず、経営・事業から社会イシューまで、あらゆる領域でクライアントの皆様の国内外における課題解決をお手伝いしています。今後もクリエイティビティの力で生活や社会、事業構造の変革に寄与するような新たな価値を提供してまいります。

会社名：株式会社博報堂

本社所在地：東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー

博報堂のウェブサイト：<https://www.hakuhodo.co.jp/>

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設立：1999年7月27日

■ 資本金：37億300万円

■ 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎

■ 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供



◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-5575-1286 FAX：03-5575-1261 Email：[istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)