

報道関係各位

istyle

「BEAUTY SDGs WEEK powered by @cosme」 4 月 14 日(水)～27 日(火)開催決定**～ #BEAUTY から SDGs を考えよう ～**

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660）は、2021 年 4 月 14 日(水)～27 日(火)、持続可能な社会の実現に向け、@cosme のプラットフォームを介して、パートナー企業の持続可能な活動の認知を広げ、SDGs に関心を持つ人を増やすための 2 週間、「BEAUTY SDGs WEEK powered by @cosme (ビューティ エスディーズ ウィーク パワード バイ アットコスメ、以下 BEAUTY SDGs WEEK)」を開催いたします。



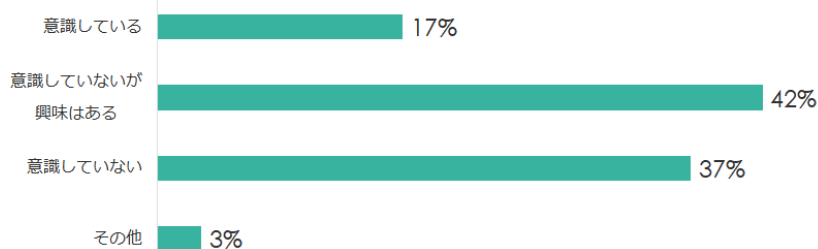
昨今、SDGs をはじめとした持続可能な社会に向けた機運が高まっており、BEAUTY 業界でも様々な取り組みがなされています。その一方で生活者の美容における SDGs やサステナビリティへの意識はまだ低い状況です。

2021 年 3 月中旬に@cosme メンバー12,679 人に実施したアンケートにおいて、「SDGs やサステナビリティなど、人や環境にやさしい美容を意識していますか？」という質問に対し、「意識している」と回答した人は 17%でした。

(<https://s.cosme.net/vote/result/id/1464>)。

SDGs やサステナビリティなど、人や環境にやさしい美容を意識していますか？

(n = 12,579)



(2021 年 3 月 @cosme 調べ)

そこでアイスタイルグループが運営する、コスメ・美容の総合サイト「@cosme」、化粧品専門店「@cosme STORE」「@cosme TOKYO」、化粧品 EC「@cosme SHOPPING」からなる国内最大級のビューティプラットフォームをフルに活用し、BEAUTY 業界の持続可能な活動の認知を高めることで SDGs に関心を持つ人を一人でも増やすことが、今、我々のできる SDGs 達成への貢献であると考え、4 月 14 日(水)～27 日(火)の 2 週間にわたり、「BEAUTY SDGs WEEK powered by @cosme」を開催します。

テーマは「BEAUTY から SDGs を考えよう」です。

■開催概要

日時：2021 年 4 月 14 日(水)～27 日(火)

主催：株式会社アイスタイル

対応サービス：@cosme、@cosme STORE、@cosme TOKYO、@cosme SHOPPING

■取組内容詳細

1. コスメ・美容の総合サイト「@cosme」での取り組み

※すべて BEAUTY SDGs WEEK 期間終了後も各コンテンツはアーカイブとして残し、一部は継続的に追加していきます。

①特設サイトの開設

@cosme 関連サービスの SDGs に関わる取り組み情報を発信。

<https://www.cosme.net/feature/sdgs-index>

4月14日(水)サイトオープン。

②特別コンテンツの発信

「ブランド個別取材」

特徴的な取り組みをしているブランドの個別取材記事を公開。

「ブランド取り組み集」

ブランドの SDGs 関連の取り組みを一括して集約する場として随時更新。

「ユーザーのリアル」

@cosme に投稿された SDGs 関連のクチコミをピックアップ。ユーザーの SDGs に対する関心のリアルを伝えます。

「ユーザーアンケート」

SDGs 関連のアンケートを実施。世の中一般の SDGs への意識を知る。

③インスタライブ配信

@cosme 公式インスタグラムアカウント (https://www.instagram.com/at_cosme/?hl=ja) より実施。

3日ともモデレーターは@cosme 編集長の篠田が担当。

	1 日目	2 日目		3 日目
日付	4月14日(水)	4月16日(金)		4月20日(火)
時間	19:00~20:00	前半 18:00~19:45 頃	後半 20:00~20:45 頃	19:00~20:00
テーマ	「オーガニックコスメ って気持ちいい」	「SDGs ってなに？ブランドの中の人と一緒に考えよう」		「生理について話そう」
ゲスト	美容コラムニスト 福本敦子さん 	協賛ブランド(※)のご 担当(出演順(予定))   	協賛ブランド(※)のご 担当(出演順(予定))   	美容ライター長田杏奈 さん 

※BEAUTY SDGs WEEK は、サステナブルな取り組みをしていて本取り組みの主旨に賛同いただいた上記 6 ブランド様より協賛をいただいています

2. 化粧品専門店「@cosme STORE」「@cosme TOKYO」での取り組み

①空き容器回収・リサイクルの取り組み (@cosme TOKYO のみで実施)

使い終わった化粧品の空き容器(プラスチック製のみ)を店頭で回収し、専門業者を通じて固形燃料の材料や文房具にリサイクル利用。空き容器をお持ちいただいたお客様には化粧品サンプルを差し上げます。

②「お買い物袋いりません」で寄付 (国内の@cosme STORE 全店舗 & @cosme TOKYO で実施)

お会計時に「お買い物袋不要」とお申し出をいただいた件数 1 件につき、1 円を寄付。

寄付金は、以下の SDGs 関連の支援をおこなう 4 団体に均等配分で寄付。

 あしながおじさん、ありがとう！ 公益財団法人 交通遺児育英会	 J.POSH® 日本乳がんピンクリボン運動	 single mothers for mom しんぐるまざあず・ふぉーらむ	 NACS-J 日本自然保護協会
公益財団法人 交通遺児育英会	認定NPO法人 J.POSH	認定NPO法人 しんぐるまざあず・ふぉーらむ	公益財団法人 日本自然保護協会
交通遺児の高校や大学などへの進学を支援	乳がんの自己検診を推進し早期発見・治療を支援する	シングルマザーを勇気づけ、社会で活躍できる支援をする	生物多様性の保全と自然を活かした持続的な地域づくりを目指す

③ポップアップスペースでの SDGs 特設コーナー展開 (@cosme TOKYO のみで実施)

協賛ブランド(前述 6 ブランドのうち、AVEDA を除く)の商品を@cosme TOKYO1 階の特設コーナーでご紹介。

3. 化粧品 EC「@cosme SHOPPING」での取り組み

①特設サイトの開設

@cosme SHOPPING の SDGs に関する取り組みを発信。

<https://www.cosme.com/static/feature/dir/sdgs/>

4 月 14 日(水)サイトオープン (BEAUTY SDGs WEEK 終了後も更新継続)

②SDGs 関連対象商品 10~20%ポイントバック

SDGs に関する取り組みを行っていて、今回の BEAUTY SDGs WEEK の主旨にご賛同いただいたブランドの商品について、10~20%のポイントバックを実施。

③対象商品お買い上げ件数に応じて寄付

対象協賛商品を含むお買い上げ 1 件につき、5 円を寄付。「@cosme STORE」「@cosme TOKYO」での寄付と同じ寄付先へ均等配分で寄付を実施。

4. その他の取り組み

@cosme for BUSINESS でのウェビナー開催

化粧品ブランドのマーケティングに携わる方に役立つ情報をお届けする化粧品ブランド向けポータルサイト「@cosme for BUSINESS (<https://business.cosme.net/>)」にて、主に化粧品ブランドの皆様向けにウェビナーを実施。

テーマ:「先進ブランドに学ぶ 今美容ブランドがアクションを起こすべき SDGs とは」

日時: 4 月 20 日(火) 14:30~16:00

内容: ①アイスタイルが SDGs に取り組む理由

②世界的な SDGs への意識の高まりと日本の現状

③グローバルおよび国内の SDGs 先行ブランドの体験からその取り組みを学ぶ

※登壇者等、詳細は上記@cosme for BUSINESS のサイトで随時アップ予定です。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp/> 東証一部・コード番号 3660

■ 所在地: 〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設 立: 1999 年 7 月 27 日

■ 資本金: 37 億 300 万円

■ 代表者: 代表取締役社長 兼 C E O 吉松 徹郎

■ 事業内容: 美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供



◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL: 03-5575-1286 FAX: 03-5575-1261 Email: istyle-press@istyle.co.jp