

報道関係各位



アイスタイルグループ、小売りのDX化を加速

**4月22日よりXRを活用したバーチャル店舗「@cosme TOKYO -virtual store-」で
バーチャルヒューマン「coh(コウ)」を起用したKANEBOの「次世代メイク体験コンテンツ」期間限定公開
GW期間中のお家時間に楽しいお買い物体験を提供「オンライン体験会」、「ライブコマース」を実施**

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660、以下 アイスタイル）は、XRを活用したスマートフォン向けサービス「au XR Door」を通じて購買体験が可能なバーチャル店舗「@cosme TOKYO -virtual store-」（以下 本バーチャル店舗）において、KDDIと化粧品ブランド「KANEBO」のコラボレーションによる、次世代メイク体験コンテンツ「coh × イガリシノブ supported by KANEBO」（以下 本コンテンツ）を2021年4月22日（木）から2021年6月30日（水）の期間限定で順次公開することをお知らせいたします。

また、4月29日（木）からのGW期間中、自宅にいながら店頭と同様に商品と出会う体験を提供するべく、オンラインイベント「@cosme TOKYO G.W. FESTA」を開催、ユーザーとブランドの出会いを創出いたします。

1. @cosme TOKYO -virtual store-と次世代メイク体験コンテンツ「coh × イガリシノブ supported by KANEBO」詳細

アイスタイルでは、新型コロナウイルス感染症の影響によりさまざまな店舗において生活者の購買体験が制限される中、オンライン美容部員プロジェクト（<https://www.istyle.co.jp/news/press/2020/07/0701-ba.html>）など、小売りのDX化に取り組んでおります。「@cosme TOKYO -virtual store-」もその取り組みの1つであり、オンラインの利便性とリアルな体験価値を融合し、「場所や時間を問わず、安全で楽しい買い物体験」を提供するために誕生した完全非接触型のバーチャル店舗です。

本コンテンツでは、KDDIの「au VISION STUDIO」が企画・開発したバーチャルヒューマン「coh」がメイクモデルとして起用され、ヘア&メイクアップアーティストのイガリシノブ氏が、人ととどまらず、生まれだてのバーチャルヒューマンの個性をも引き出していく様子をイガリシノブ氏自身の解説付きで紹介いたします。

また2021年5月14日（金）から、イガリシノブ氏が「coh」に施したメイクテクニックを、XR技術とスマートフォンのカメラを活用し、スマートフォン上に表示されたガイドをなぞることで自分の顔で体感できるコンテンツを公開します。公開期間中は本バーチャル店舗内のエンタランスが特別仕様に変化します。

更に4月22日（木）に、ブラウザ上でも店舗体験が楽しめる「@cosme TOKYO -virtual store- WEB版（ベータ）」もローンチいたします。



①次世代美容コンテンツ「coh × イガリシノブ supported by KANEBO」概要

（1）公開時期コンテンツ内容

2021年4月22日（木）～2021年6月30日（水） イガリシノブさんインタビュー動画

バーチャルヒューマン「coh」の生まれだての無垢さを、イガリシノブ氏ならではの感性でメイクアップします。

動画ではイガリシノブ氏自身が、バーチャルヒューマン「coh」の、「今」や「これから」を引き出したイメージの源や、テクニックを解説します。

2021年5月14日（金）～2021年6月30日（水） How to をスマホカメラで自分の顔に再現

イガリシノブ氏がバーチャルヒューマンに施したメイクテクニックを、実際に自分で体感できるコンテンツです。スマートフォンのカメラを通じて自分の顔上にガイドが出現し、イガリシノブ氏のテクニックを自分の顔で再現できます。

（2）公開期間：2021年4月22日（木）～6月30日（水）

（3）利用方法

スマートフォンの最新ブラウザより下記リンクへアクセスしてください。

URL：<https://www.cosme.net/beautist/article/2591219>

推奨環境：端末：iOS13以上、Android 10以上

ブラウザ：最新の safari, Chrome

※WEB版「au XR Door」（ベータ）は、一部の機種・OSでは動作しない可能性があります。

②@cosme TOKYO -virtual store- WEB版（ベータ）について

スマートフォンの最新ブラウザより下記リンクへアクセスしてください。

URL : <https://www.cosme.net/beautist/article/2591219>

推奨環境 : 端末: iOS13 以上、Android 10 以上

ブラウザ: 最新の safari, Chrome

※WEB版「au XR Door」(ベータ)は、一部の機種・OSでは動作しない可能性があります。

※@cosme のブログ内、本コンテンツ記事へリンクします。

③KANEBO について

単なる美しさではなく、希望を発信する化粧品ブランド。自分の未来は変えられると信じ、未来への希望を語るすべての人へ。一人ひとりが持つ、内なる希望や個性を引き出し、高めてゆくスキンケア&メイクアップシリーズで、誰もが自分の個性を幸せに思うことができる希望あふれる世の中へ。

URL : <https://www.kanebo-global.com/jp/ja/>

④コラボレーションアーティスト イガリシノブ氏について :

雑誌・広告などの媒体で、多くの女優・モデル・アーティストから信頼を寄せられるヘア&メイクアップアーティストであり、提案するメイクアップがブームを巻き起こすヒットメーカー。

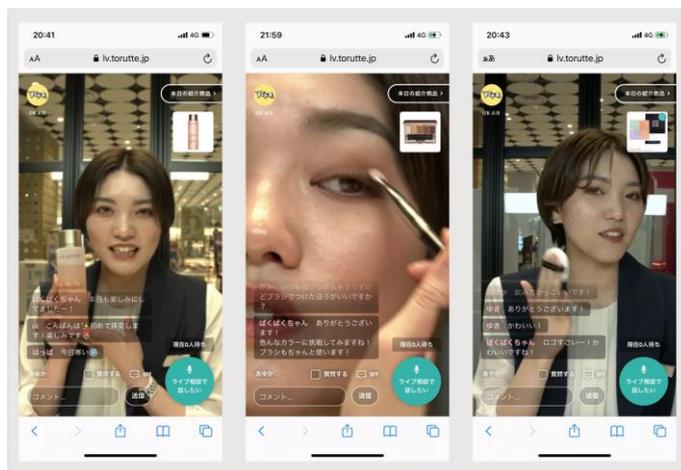
⑤au XR Door について

カメラ越しに現れる AR ドアを通り、360 度の VR 空間を自由に歩き回れるサービス。スマートフォン単体で利用でき、家にいながら店舗や観光地、宿泊施設等にあたかも訪れたような体験ができる。新型コロナウイルス感染症の影響により外出等が制限される中、自宅にいながらさまざまな疑似体験を可能にし、幅広い生活シーンで新しい体験価値を創造。

URL: <https://www.xrdoor.xreality.au.com/>

2. オンラインイベント「@cosmeTOKYO G.W. FESTA」詳細

@cosme のフラッグシップショップ「@cosme TOKYO」では、2021 年 4 月 29 日(木)~2021 年 5 月 5 日(水)のGW 期間中、自宅にいながら店頭と同様に商品と出会う体験を提供するべくオンラインイベント「@cosmeTOKYO G.W. FESTA」を開催。「オンライン体験会」及び「ライブコマース」を実施いたします。



① オンライン体験会概要

注目の人気商品や新商品をとりあげて、@cosme TOKYO スタッフ及びブランド担当者が商品特長や使い方の紹介を行います。イベントの視聴者は、その場でコメントを送ったり、スタッフに質問をしたりしながら、商品の理解を深めることができます。また、気になる場合は体験後に商品プレゼントへ応募することができます。@cosme TOKYO では過去にも同様のイベントを実施しており好評をいただいています。今回の企画はGW 期間の特別バージョンとなります。

開催日 : 2021 年 4 月 29 日(木) オンライン開催 12:00~ / 14:00~ / 16:00~ / 18:00~ (各回 40 分)

② ライブコマース概要

欲しい! と考えたアイテムがすぐにも買えるライブコマースを実施いたします。

人気クリエイターユニット「くれいじーまぐねっと」の浅見めいさんをはじめとする日替わりのゲストと一緒に、スキンケアやメイクのお悩みをお聞きしながら@cosme TOKYO スタッフがお悩みにあった商品やその使い方などをご提案します。ライブ配信中に、視聴者がチャット機能でコメントを送ったり、その場で気になることやお悩み相談が可能です。気に入った商品はその場で、@cosme の公式通販「@cosme SHOPPING」を通じて購入することができます。

開催日 : 2021 年 5 月 1 日(土)~2021 年 5 月 5 日(水) オンライン配信 13:00~14:30

アイスタイルグループおよび@cosme では、今後も、生活者が自分にぴったりの「マイコスメ」と出会うプラットフォームとして、美に関する様々な情報や体験をお届けしてまいります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp/> 東証一部・コード番号 3660

- 所在地 : 〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立 : 1999 年 7 月 27 日
- 資本金 : 37 億 300 万円
- 代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- 事業内容 : 美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL : 03-5575-1286 FAX : 03-5575-1261 Email: istyle-press@istyle.co.jp