



@cosme のトレンドの芽 とは？

国内外3万以上のブランド、34万点以上ものコスメの商品データベースと、クチコミ検索機能や新商品情報などを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」。

日本の20代～30代の女性の過半数が毎月なんらかの形で利用するサービスです。1999年のサービススタート以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、累計クチコミ数は1,580万件を突破しています。

「@cosmeのトレンドの芽」では、@cosmeに投稿されたクチコミの中に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップして毎月お届けします。まだまだ大きな数値ではないものの、今後大きなトレンドになるかもしれない兆しを実際のクチコミを交えて紹介していきます。

また、旬なカテゴリの月間のクチコミランキング、または@cosme TOKYO及び@cosme STOREの売り上げランキング、@cosme SHOPPINGの売り上げランキングも紹介します。

<目次>

1. @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド

～ヘアケア編～

「ツヤ髪」「乾燥髪」という表現が伸長！**ヘアケアにもスキンケアのような考え方が！？**

～スキンケア編～

こんな時代だからこそ？**生命力を感じさせる訴求の商品へのクチコミが伸長！スキンケアは安心安全を求めて「日本」を意識した商品に注目？！**

～メイクアップ編～

目元もベースメイクも引き続きマスクの影響を感じさせるワードが増加！**生活者が生み出した新たなワードも？！**

2. @cosme SHOPPING

シャンプー・ヘアケア・ヘアスタイリングのおすすめ売れ筋人気ランキング

～**ツヤ髪求めてオイルアイテムが人気！失敗したくない気持ちの表れ？シャンプー&コンディショナーの有償サンプルサイズもランクイン**～

3. 取材ご案内

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

この1か月で、@cosmeには購入品クチコミ※として**約8万件のクチコミが投稿**されました。これらの**クチコミに使われている言葉は約8万語**。この8万ワードすべての2015年以降の月次出現率を調べ、3月初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをいくつかピックアップしました。

※購入品クチコミとは：サンプル使用などではなく、自身で商品を購入して使用した際のクチコミ

ヘアケア編

- ・ケンザン（過去3か月平均と比べて**2.7倍**）
- ・ツヤ髪（過去3か月平均と比べて**2.6倍**）
- ・乾燥髪(過去3か月平均と比べて**2.8倍**)

今年3月に“導入美容液”入りのシャンプー&トリートメント「いち髪 THE PREMIUM」が発売されたり、ヘアアイテムのクチコミには「ツヤ髪」「乾燥髪」といった表現が出現するなど、ヘアケアにもスキンケアのような考え方が広がりつつあることがうかがえます。おうち時間を活用しヘアケアを改めて見直したことによって、更に自分に合ったヘアケアが求められているのかもしれませんが。シリコン製の頭皮用ブラシ「ウカ スカルプブラシ ケンザン」は長期化するコロナ禍での癒し、気分転換のツールとして人気。@cosme TOKYOでは3か月で1400個近く売れてる人気アイテムです。

深堀ワード「ツヤ髪」

<クチコミ抜粋>

イオニコプレミアムイオンクイックスミスウォーター（毛髪美容補修水）

シャンプーとトリートメントの間のスペシャルケアとして使用すると、トリートメントの浸透力がアップし、**よりうるおいのあるツヤ髪に**

モロッカノイルモロッカノイルトリートメント

髪質は毛量多めの**ストレートでカラーのダメージで乾燥髪**です。美容室のヘアケアもいいけど、その時だけになるので…毎日できるケアの方が、私的にはモチベーション上がるので、ずっと探していました！



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。



スキンケア編

- ・日本古来 (過去3か月平均と比べて**6.5倍**)
- ・植物幹細胞 (過去3か月平均と比べて**4.9倍**)
- ・生命力 (過去3か月平均と比べて**2.2倍**)
- ・みずみずしい (過去3か月平均と比べて**1.5倍**)
- ・化粧水難民 (過去3か月平均と比べて**1.9倍**)

深堀ワード「日本古来」

ほとんどが、“シカクリーム”で話題のコジット「CICA method CREAM」のクチコミで出現。韓国シカクリームのコンセプト成分「ツボクサエキス」と、日本古来の植物エキスを配合した商品。こういった商品が注目されるのは肌に触れる商品に安心安全を求める気持ちの表れなのかもしれません。また、夏のオリンピックに向けて、国産や昔からある定番アイテム、パッケージなど、「日本」を意識したアイテムは今後より注目されるかも？

<クチコミ抜粋>

コジット CICA method CREAM

韓国のスキンケア商品で入っていないものないんじゃないの？

ってくらい定番のシカに**日本古来の植物成分が配合された最強タッグのクリーム**!!!
日本人の肌に合うように作られた日本製の薬用クリームなので安心かつ効果にも期待できます

コジット CICA method CREAM

もう一般的に有名なシカクリームですが、
このシカクリームは日本人向けに**日本古来の成分を配合して作られたクリーム**。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。
全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

深堀ワード「生命力」

生命力を感じさせる訴求の商品へのクチコミが伸長。今の時代において求められている1つの要素なのかもしれません。

<クチコミ抜粋>

イプサ ME 8

「ME」は、イプサが考えるスキンケアの原点を凝縮したアイテムで、美的**生命力を引き出す化粧液**だそうです。

我的美麗日記（私のきれい日記）復活草ハイドレーションマスク

復活草というのは過酷な砂漠環境でも生き延び、1滴の水で24時間以内に回復する驚異的な**生命力を持つ**のだそう。



深堀ワード「化粧水難民」

スキンケアの中で最も使用率が高い「化粧水」ということもあり、悩んでいる絶対数も多いであろうことが予測されます。さらにマスク着用による肌の揺らぎやスキンケアを見直す機会が増えたことでこういったワードが増加しているのではないのでしょうか。特に30代からの投稿が多く悩んでいる人が多い様子。

<クチコミ抜粋>

KANEBO カネボウ オン スキン エッセンス F

化粧水難民でしたがやっと出会えた！って思えました^^
私の肌質にはぴったりのようでスツとなじみ、もちもちになります。

イハダ 薬用ローション（とてもしっとり）

ここ数年ずーっと化粧水難民でした。色々調べては試しての繰り返し...吹き出物ができたり、乾燥しすぎて皮がめくれたり、酷い肌状態でした。
そんな時、YouTubeでオススメされているのを見て購入してみました。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。
全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。



メイクアップ編

- ・石鹸落ち(過去3か月平均と比べて**1.9倍**)
- ・テカリ負け (2015年以来**初**)
- ・カールキープされる (過去3か月平均と比べて**1.5倍**)
- ・あか抜ける (過去3か月平均と比べて**1.6倍**)
- ・オレンジカラー(過去3か月平均と比べて**1.4倍**)
- ・cipicipi(2015年以来**初**)

引き続きコロナによるマスクの影響を色濃く受けるメイクアップカテゴリ。マスクで隠れてしまうベースメイクはファンデーションを塗らず下地や日焼け止め、パウダーのみで仕上げる等、ベースメイクをシンプルにしているユーザーが増えてきているのではないのでしょうか。また、マスクによる肌荒れケアでシンプルにしている方もおり、石鹸で落ちるような肌へのやさしさがベースメイクでも重要になってきているようです。また、目元はマスク着用による呼気でまつ毛が下がりやすいためカールキープしてくれるマスカラが注目を集めています。

深堀ワード「テカリ負け」

生活者が新たに生み出した新ワード「テカリ負け」。肌のテカリに関しては、昔から言われておりますが、1ワードで使われるようになった新しい表現。



<クチコミ抜粋>

メイベリン ニューヨーク フィットミー リキッドファンデーションR

密着度が高くテカリ負けもあまり気にならないので、
どの季節でも使いやすい商品だなと思いました

イニスフリー ノーセバム ミネラルパウダー

これ塗っておけば全然テカリ負けしないし、
厚塗り感も出ないからすごく使いやすいなと思った！！

※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。
全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

深堀ワード「あか抜ける」

マスク生活によって眉メイクを意識するようになったという人が増えています。※中でも眉マスカラで眉毛の色味をチェンジしたり、毛流れを整えることで垢ぬけると感じる人が増えている様子。脱色したような色となることがポジティブな表現として挙げられています。※@cosmeメンバーへのアンケート結果より
<クチコミ抜粋>

ヘビーローテーション カラーリングアイブロウ

パウダーでアイブローを仕上げたから最後にこちらの商品をつけるだけで
一気にあか抜けた印象になって満足な仕上がりになりました。

RMK アイブロウジェル

まず全体的にひと塗りすると眉があか抜けた感じになります。

横から見たときのボサツとした感じがなくなり、明らかにボリュームダウンしている感じ。髪で言うと、寝起きの状態から、きちんとブローして整髪料つけた後になる感じ。きちんと感が出ます！



深堀ワード「cipicipi」

10~20代女子に圧倒的に支持されている美容系YouTuber「ふくれな」プロデュースのコスメブランド「CipCip」。グリッターライナーの新色発売にともない伸長。指原莉乃プロデュースのコスメブランド「Ririmew (リリミュウ)」からもグリッターライナーが発売されるため、アイテムとしても更なる盛り上がり期待されます。
<クチコミ抜粋>

CipiCipi グリッターイルミネーションライナー

値段も色味もすごく好きです！値段が本当に安くてびっくりしました！
グリッターを探してる人がいたら1番にCipiCipi を勧めるとおもいます！

CipiCipi シークレットキワミライナー

大人気YouTuberのふくれなプロデュースブランド"CipiCipi"
ライトブラ라운のカラーで理想を叶えてくれる魔法のライナー！



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

シャンプー・ヘアケア・ヘアスタイリングの おすすめ売れ筋人気ランキング



今回は@cosme SHOPPINGのシャンプー・ヘアケア・ヘアスタイリングの@cosmeおすすめ売れ筋人気ランキングをご紹介します。深堀ワードでも紹介した「ツヤ髪」というワードが伸びているように、髪にツヤを与えてくれるオイルアイテムが人気。また、シャンプー&コンディショナーはサンプルサイズの商品が2つもランクイン。「自分にあつたものを買いたい、失敗したくない」という気持ちからか、有償でもいいから、まずはサンプルサイズで試したい。こういったニーズはスキンケアやメイクなどその他のカテゴリでも今後増加するのではないのでしょうか。

@cosme SHOPPING シャンプー・ヘアケア・ ヘアスタイリングのおすすめ売れ筋人気ランキング

- 1 モロツカンオイル
モロツカンオイル トリートメント 50ml 
- 2 フィーノ プレミアムタッチ
浸透美容液ヘアマスク 
- 3 モロツカンオイル
モロツカンオイル トリートメント 25ml 
- 4 モロツカンオイル
リーブインコンディショナーイントロセット 
- 5 mixim suppli (ミクシム サプリ)
ビタミン リペアシャンプー/
コラーゲン リペアヘアトリートメント お試し 
- 6 SUPERFOOD LAB (スーパーフード ラボ)
スーパーフードラボ オーガニックス シルキーリッチ
シャンプー&トリートメントペアパウチ 
- 7 &honey (アンドハニー)
マトメイク スティック4.0 
- 8 ReFa
ReFa LOCK OIL 
- 9 &honey (アンドハニー)
ディープモイスト ヘアオイル3.0 
- 10 モロツカンオイル
モロツカンオイル トリートメント ライト 50ml 

取材ご案内



@cosme

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1580万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、生活者に触れ続けているリサーチプランナー。今回のトレンドの芽もリサーチプランナーが分析・ピックアップしています。



株式会社アイスタイル
@cosmeリサーチプランナー
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

@cosmeを運営するアイスタイルにて、美容市場における生活者の深い理解を目指し、@cosme会員組織を活用したマーケティングリサーチの実施、および@cosmeに蓄積されたクチコミをもとにユーザー特性や商品特性の調査分析を行う。読売新聞、日経MJ、日経TRENDY、光文社「bis」等、新聞・雑誌媒体への協力・出演や、宣伝会議等のセミナー講演、化粧品メーカーのPRイベント登壇、ラジオ出演等、多岐にわたって生活者の消費傾向・トレンド情報の発信に携わる。



日本最大級の売場面積400坪に、600ブランド2万商品を取りそろえた@cosmeの旗艦店「@cosme TOKYO」での口ケ取材も可能です。

トレンドの芽の更なる深堀や個別取材などご希望の場合はお気軽にご連絡ください。

【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室
野田／岡田／坂井

■ TEL:03-5575-1286 ■ FAX:03-5575-1261 ■ Email: istyle-press@istyle.co.jp