



@cosme のトレンドの芽 とは？

国内外3万以上のブランド、34万点以上ものコスメの商品データベースと、クチコミ検索機能や新商品情報などを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」。

日本の20代～30代の女性の過半数が毎月なんらかの形で利用するサービスです。1999年のサービススタート以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、累計クチコミ数は1,580万件を突破しています。

「@cosmeのトレンドの芽」では、@cosmeに投稿されたクチコミの中に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップして毎月お届けします。まだまだ大きな数値ではないものの、今後大きなトレンドになるかもしれない兆しを実際のクチコミを交えて紹介していきます。

また、旬なカテゴリの月間のクチコミランキング、または@cosme TOKYO及び@cosme STOREの売り上げランキング、@cosme SHOPPINGの売り上げランキングも紹介します。

目次

1. @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド

販売からわずか2か月でクチコミ1000件超え？！**マスクにつきづらいと話題のケイト「リップモンスター」が登場！**リップメイクに明るい兆しか？

人に会いづらい**コロナ禍で化粧品のプレゼント需要**アップ？

セルフブリーチや頭筋ケアなど、**おうち時間を活用できる美容アイテム**に注目？

2. 「@cosmeベストコスメアワード2021 上半期新作ベストコスメ」総合大賞～第10位

2021年上半期新作アイテムに生活者が求めた事とは？

商品説明やクチコミで“マスク”について言及された商品が多くランクイン。**コロナ2年目の今だからこそ「マスクつきづらい」需要は加速！**

3. 取材ご案内

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

この1か月で、@cosmeには購入品クチコミ※として**約8万件のクチコミが投稿**されました。これらの**クチコミに使われている言葉は約8万語**。この8万ワードすべての2015年以降の月次出現率を調べ、5月初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをいくつかピックアップしました。

※購入品クチコミとは：サンプル使用などではなく、自身で商品を購入して使用した際のクチコミ

リップモンスター

(過去3か月平均と比べて200.6倍)

リップ

2021年5月1日発売のケイト「リップモンスター」。発売約2カ月にも関わらず購入者のクチコミが1000件を超える話題の商品。公式サイトでは「マスクをしていても色落ちがしにくい」と訴求しており、クチコミでも「マスクをしてもつかない」と評価を得ています。既存のリップメイクアイテムで解消できていない想いやリップメイクを楽しみたい生活者のマインドが垣間見られます。

ケイト リップモンスター

マスクをしててもリップは塗りたい。でも落ちにくいリップといったらマツトかティントが大半で、両方ともあまり得意ではなかった私にとって、ツヤありの質感・乾燥しない・**色落ちしにくいリップモンスター**はまさに自分の希望全部を叶えてくれたアイテムでした。

昨今はマスクのせいで余計にリップメイクから遠ざかっていました。しかし**リップモンスター**を知人から教えてもらい03番を店舗購入して試したところ、**あまりに色が落ちずとてもとても感動**しました。

全11色（内WEB限定4色）展開で「欲望の塊」「パンプキンワイン」「ラスボス」など、斬新な名前がついているのも特徴的。「名前に惹かれた」「ネーミングが面白い」と名前について言及しているクチコミも多く見られました。新型コロナウイルスによって閉塞感が続く日々の中で、生活に楽しみを与えてくれる「エンターテインメント的要素」は化粧品でも重要視されていきそうです。



▶@cosme TOKYO
「リップモンスター」
欠品の様子。入荷してもすぐに欠品してしまうほどの人気ぶり。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。
全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

ファンデ代わり

(過去3か月平均と比べて1.5倍)

ベース
メイク

2021年3月版のトレンドの芽でも「ファンデ並」というワードをピックアップしていましたが、引き続きマスク生活の中でファンデに代わる商品へのニーズは高いものと思われます。

アリー(Allie) アリー カラーチューニングUV PU

パープルなので透明感のある肌に仕上がり、
下地としてもファンデ代わりとしても使えちゃいます。

ディオール ディオールスキン フォーエヴァー スキン コレクト コンシーラー

マスクをしているためあまりメイクをする機会もないので、**ファンデ代わりにこちらのコンシーラーのみでメイク**すること多いですが全然違和感なく仕上がります。



湿度

(過去3か月平均と比べて1.7倍)

ムシムシ

(過去3か月平均と比べて10.2倍)

全般

例年に比べ梅雨入りが早かった地域も多く、5月時点で湿気に対するクチコミや気候の変化を表すワードの増加がみられました。マスクによる湿気と合わさり例年以上に不快感を覚える人も多いのではないのでしょうか。香りで気分転換をはかっているクチコミも多くみられました。

Chacott COSMETICS(チャコット・コスメティクス) フィニッシングUVパウダー クール

薄くつけてますが、薄くつけた方が崩れにくいし、時間経過で白色が馴染みます。
最近湿度が高いですがテカリにくくて良いです。

LIHAW モイスチャーローション

レモングラスの爽やかな香りが**ムシムシした梅雨の時期の嫌な気持ちを吹き飛ばしてくれます。**



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。
全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

プレゼントする

(過去3か月平均と比べて1.2倍)

全般

コロナ禍で人と会うことが制限される今、直接会えない分プレゼント需要が高まっているのかもしれませんが。ちょっとした変化を楽しめる商材、手ごろな価格、リニューアル商品（買って間違いのない定番アイテムの）などは選びやすいので好まれるかも。

ポール & ジョー ボーテ ラッピング ボックス

友人にプレゼントする際に購入しましたが、とても可愛かったです。

ロジェ・ガレ ジンジャーレージュパフューム ウォーター

プレゼントするために購入しました。香りものは好みがはっきり別れたりするのでちょっと怖かったですが、口コミが良かったのとお得感に惹かれました。



ビタミンC美容液

(過去3か月平均と比べて1.9倍)

ニキビケア

(過去3か月平均と比べて1.7倍)

スキンケア

コロナ禍のストレスやマスク生活によって増加していると思われるニキビ悩みや肌トラブル。季節の変わり目で肌トラブルが起きやすい今、対策としてビタミンC美容液を選択する人も。マスクを理由とする悩みは男女共通のため、兼用で使える商品のクチコミもみられています。

unlabel アンレーベル V エッセンス

朝塗らないなんて勿体ない！LDKで1位になり話題の**毛穴くすみに集中アプローチするビタミンC美容液**♪

メディステ 薬用NI-KIBIローション

MEDISTHE（メディステ）薬用 ニキビ化粧水（アクネケアローション）使ってみました。
男女兼用で使えるニキビケア化粧水です。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。
全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

ボンディング

(過去3か月でNEW)

ヘア
ケア

ヘアサロンで話題の「ボンディング・テクノロジー」を搭載した日本初のセルフブリーチ剤。コロナの影響により、気分転換などにブリーチを楽しむ人が増えているのかもしれない。

got2b (ゴットゥービー) ボンディング・ブリーチ

got2b**ボンディング・ブリーチ使ってみました！！**セルフブリーチは初めてなのでドキドキでしたが、サロンで話題の切れにくいブリーチ髪という事で安心してブリーチできました

今メチャクチャ金髪流行ってますよね☆暑い季節の金髪可愛すぎる！！こちらはヘアサロンで**話題の「ボンディング・テクノロジー」**を搭載した日本初のセルフブリーチ剤！got2bのボンディング・ブリーチ♪



ボンディング・テクノロジーとは？

ブリーチなどによる酸化ダメージで切断されてしまう結合を保護・強化します。「ダメージをケア成分で補修」するのではなく、「**毛髪内部を保護・強化する**」という**新しい発想**。強く、切れにくい、なめらかな仕上がりに導く、ヘアサロンでは主流となりつつある先端テクノロジーです



頭筋

(過去3か月でNEW)

その他

今年の@cosmeベストコスメアワード2021 上半期新作ベスト美容家電 第1位に輝いた「スカルプリフト」は頭筋をEMSで刺激しながら、顔のリフトケアするアイテム。長引くマスク生活によって、顔のたるみを気にする人が増えているのかもしれない。先ほどのセルフブリーチなどおうち時間を活用できる美容アイテムは引き続き注目。

ミーゼ スカルプリフト

頭と顔は1枚の皮でつながっており、筋肉も同様につながっていて、**頭筋が衰えることにより、顔のもたつきの原因となる、**、、とあって、頭筋をEMSで刺激しながら、顔のリフトケアも同時に行えます。

頭筋ケアもフェイスクケアもこれ1台でOKなのがいいですね。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

「@cosmeベストコスメアワード2021 上半期 新作ベストコスメ」総合大賞～第10位



@cosme

コロナ禍1年目の昨年の上半期新作ベスコスでは、9年ぶりにスキンケア商品が総合大賞を受賞。また、大賞から上位4位までをスキンケア商品が占めました。しかし、今年の上半期新作ベスコスは、スキンケアカテゴリではあるものの、リップケア商品が大賞を受賞したほか、スキンケア商品やベースメイク商品、リップなどのメイクアップ商品がバランスよくランクインしました。また、総合10位中9商品が「マスク対策コスメ」ともいえる、“商品説明またはクチコミでマスクについて言及される商品”でした。先ほど紹介したケイト「リップモンスター」の爆発的人気のように、まだまだ制限のある生活は続きますが、昨年よりは外出の機会が増えた今、“マスクにつきにくい”ことは、コスメ選びにおいてますます重要になっていくでしょう。

[上半期ベスコスの詳細はプレスリリースよりご覧ください。](#)

「@cosmeベストコスメアワード2021 上半期新作ベストコスメ」 総合大賞～第10位

- | | | |
|----|--------------------------------------|---|
| 1 | キャンメイク
プランプリップケアスクラブ |  |
| 2 | SUQQU(スック)
シグニチャー カラー アイズ |  |
| 3 | KANEBO
カネボウ スクラビング マッド ウォッシュ |  |
| 4 | セザンヌ
ウォーターリーティントリップ |  |
| 5 | マキアージュ
ドラマティック ニードジェリー BB |  |
| 6 | エリクシル
エリクシル ルフレ バランシング みずクリーム |  |
| 7 | 我的美麗日記（私のきれい日記）
復活草ハイドレーションマスク |  |
| 8 | Fujiko（フジコ）
フジコ ニュアンスラップティント |  |
| 9 | マキアージュ
ドラマティックパウダリー E X |  |
| 10 | ディオール
ディオールスキン フォーエヴァー クッション パウダー |  |

（集計対象期間：2020年11月1日～2021年4月30日）



アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1580万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、生活者に触れ続けているリサーチプランナー。今回のトレンドの芽もリサーチプランナーが分析・ピックアップしています。



株式会社アイスタイル
@cosmeリサーチプランナー
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

@cosmeを運営するアイスタイルにて、美容市場における生活者の深い理解を目指し、@cosme会員組織を活用したマーケティングリサーチの実施、および@cosmeに蓄積されたクチコミをもとにユーザー特性や商品特性の調査分析を行う。読売新聞、日経MJ、日経TRENDY、光文社「bis」等、新聞・雑誌媒体への協力・出演や、宣伝会議等のセミナー講演、化粧品メーカーのPRイベント登壇、ラジオ出演等、多岐にわたって生活者の消費傾向・トレンド情報の発信に携わる。



日本最大級の売場面積400坪に、
600ブランド2万商品を取りそろえた
@cosmeの旗艦店「@cosme TOKYO」
での口ケ取材も可能です。

トレンドの芽の更なる深堀や個別取材などご希望の場合はお気軽にご連絡ください。

【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室
野田／岡田／坂井

■ TEL:03-5575-1286 ■ FAX:03-5575-1261 ■ Email: istyle-press@istyle.co.jp