

報道関係各位



アイスタイル、マテリアリティ(サステナビリティにおける重要課題)に 「共創」によるサステナブル・ビューティー”を新規追加 ～全社横断の「サステナビリティ推進委員会」も組織化し、取り組みを強化～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660、以下 アイスタイル）は、現在、ステークホルダーと共に取り組むサステナブルなアクションが増えていることを踏まえ、改めてマテリアリティの特定を行い、新たに“「共創」によるサステナブル・ビューティー”を追加いたしました。

また、サステナビリティを中長期にわたる継続的な取り組みとして強化していくために、各事業部門/コーポレート部門を横断した新組織「サステナビリティ推進委員会」を代表取締役直下に設立いたしました。

アイスタイルのマテリアリティ

Materiality 01

信頼されるプラットフォーム



美容系総合サイト「@cosme」は、クチコミを扱うサイトであるため、生活者やメーカーから信頼を得ることが必要であると認識しています。生活者の声を正しく市場に届けるためには、健全で中立なコミュニティの運営、情報セキュリティ、それらを支えるITなどがなくてはなりません。生活者を中心としたマーケットの実現で社会に好循環をもたらし、サステナブルな仕組みづくりに取り組んでいます。

- 健全・中立性への取組
- 情報セキュリティ
- 事業の根底を支えるIT

Materiality 02 **新規追加**

「共創」によるサステナブル・ビューティー



ビューティー領域において、生活者やブランドをはじめとした多くのステークホルダーと一緒に、事業を通じてサステナビリティへの意識醸成や循環型社会に向けた取り組み等を共創することによって、サステナブルな社会に向けて貢献していきます。

- 生活者と
- パートナーと

Materiality 03

人材のエンパワーメント



従業員の成長と、それぞれ異なる個性が生み出すシナジーが企業価値の向上につながるものと考えています。そのため、従業員の成長を支援し、個性や能力を十分に発揮できる環境づくりに注力しています。活躍の場が海外に広がり、さまざまな視点と知見による革新が必要となるため、互いを認め合う”相互理解とリスペクト”を共通の価値観として大切にしています。

- 選べる働き方
- 人材育成
- ダイバーシティ

Materiality 04

ガバナンスの充実



@cosmeが信頼により成り立つサイトであるのと同様に、運営母体であるアイスタイルもステークホルダーからの信頼を得ることが重要であると考えています。健全かつ透明性のある経営を実現するために、コーポレートガバナンスと内部統制の強化に努めています。

- コーポレートガバナンス
- コンプライアンス
- 災害対応

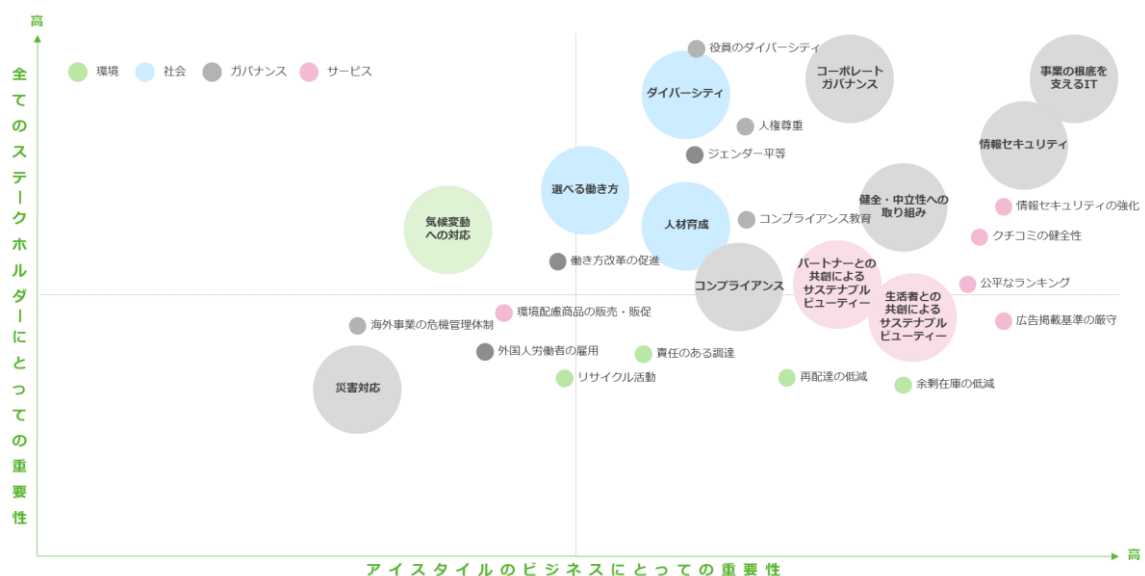
(1) マテリアリティの新規追加

アイスタイルでは2019年に、当時行っていたCSR活動を集約する形で「信頼されるプラットフォーム」「人材のエンパワーメント」「ガバナンスの充実」という3つのマテリアリティを特定しました。2020年末にサステナビリティを推進していくためのプロジェクトチームを立ち上げて以降、2021年4月の「BEAUTY SDGs WEEK powered by @cosme」(*1)開催をはじめ、生活者や化粧品ブランドの皆様と共に、事業を通じたサステナブルなアクションを起こしてきました。

このような状況を踏まえ、改めてマテリアリティの特定を行った結果(*2)、既存の3つのマテリアリティに加え、生活者やブランドといったステークホルダーと、サステナビリティへの意識醸成や循環型社会に向けた取り組み等を共創することが、コスメ・美容の総合サイト「@cosme」、化粧品EC「@cosme SHOPPING」、化粧品専門店「@cosme TOKYO」「@cosme STORE」を運営する、国内最大級のビューティープラットフォームである我々だからこそできるサステナブルな社会への貢献であり、アイスタイルグループのサステナビリティにおける重点課題である、という考えに至りました。

そこでこの度、新しいマテリアリティとして、『「共創」によるサステナブル・ビューティー』を追加いたしました。

重点課題のマトリクス

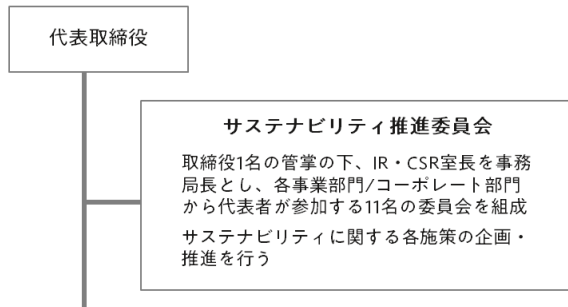


*1 詳細は 2021 年 4 月 6 日発表のプレスリリース『「BEAUTY SDGs WEEK powered by @cosme」4 月 14 日(水)～27 日(火)開催決定 ～#BEAUTY から SDGs を考えよう～』
<https://www.istyle.co.jp/news/press/2021/04/0406-sdgsweek.html> 参照

*2 特定にあたっては、①GRI スタンダードや FTSE 等のガイドラインや SDGs のアクションなどを参考に社会課題を把握、②株主・投資家・従業員などのステークホルダーへのヒアリングやアンケート、③経営陣との議論、を行いました。

(2) サステナビリティ推進委員会の設立

委員会組織図



アイスタイルグループでは、サステナビリティを推進していくために、2020 年末にプロジェクトを立ち上げました。しかし、サステナビリティは一過性のプロジェクトではなく中長期的にグループ全体として継続して取り組むべき重要な経営課題であることから、今後より一層取り組みを強化すべく、「サステナビリティ推進委員会」を代表取締役直下の組織として設立しました。

今後もアイスタイルグループは、サステナブルな社会の実現に貢献するため、ステークホルダーの皆様と共に歩んでまいります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp/> 東証一部・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999 年 7 月 27 日
- 資本金：47 億 5,600 万円
- 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供