



@cosme のトレンドの芽 とは？

国内外3万以上のブランド、34万点以上ものコスメの商品データベースと、クチコミ検索機能や新商品情報などを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」。

日本の20代～30代の女性の過半数が毎月なんらかの形で利用するサービスです。1999年のサービススタート以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、**2021年8月20日に累計クチコミ数は1,700万件を突破しました！**

「@cosmeのトレンドの芽」では、@cosmeに投稿されたクチコミの中に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップして毎月お届けします。まだまだ大きな数値ではないものの、今後大きなトレンドになるかもしれない兆しを実際のクチコミを交えて紹介していきます。

また、旬なカテゴリのクチコミランキング、または@cosme TOKYO及び@cosme STOREの売り上げランキング、@cosme SHOPPINGの売り上げランキングも紹介します。



膨大なデータ群の中から、トレンドになりそうなワードを誰がピックアップしているの？

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1700万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、最新の生活者動向に触れ続けている2人が、**毎月のトレンドの芽を分析・ピックアップしています。**



株式会社アイスタイル
@cosmeリサーチプランナー
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

目次

1. @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド

深堀ピックアップワードに「鼻根」？！

美容医療がより身近になったからこそ、**メイクテクニックにも変化が？！**

2. 【データ分析・7月】

@cosme TOKYO及び@cosme STORE全店舗ネイル販売数ランキング

6月末に新色・限定色発売で話題のネイルシリーズが独占！

涼しげなカラーと深み・くすみ系のオレンジが人気！

3. 取材ご案内

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

この1か月で、@cosmeには購入品クチコミ※として**約8万件のクチコミが投稿**されました。これらの**クチコミに使われている言葉は約8万語**。この8万ワードすべての2015年以降の月次出現率を調べ、7月初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードを5つピックアップしました。

※購入品クチコミとは：サンプル使用などではなく、自身で商品を購入して使用した際のクチコミ

美容医療

(過去3か月平均と比べて1.3倍)

スキン
ケア

新型コロナウイルスによって人と会う機会が減少、またマスクをしているということもありダウンタイムを気にせずにいられるといった理由から「美容医療」を検討する人が増えていると聞きます。美容医療で使用されている成分や美容医療に近い効果を想起させる訴求やコミュニケーションも魅力的に受け止められているようです。今後「美容医療」が化粧品の効果・効能と比較検討されることも増えていくかもしれません。

HAKU メラノフォーカスZ

美容医療が美白美容液か というキャッチフレーズに惹かれて購入しました。

スキンチェッカー

(過去3か月平均と比べて3.5倍)

スキン
ケア

肌バランス

(過去3か月平均と比べて2.0倍)

スキンチェッカーに関するクチコミ、肌バランスを意識したクチコミが増えているのは、マスクによる肌揺らぎが気になる人が増えたことや、おうち時間が増えたことが一因ではないかと推察。その場しのぎの対処ではなく根本から見直し、ケアしようという意識が垣間見えます。スキンチェッカーによって感覚ではなく数値で肌状態を把握できるようになることで、今後関心が高まっていくワードかもしれません。スキンケア商材はますます需要が高まっていく可能性があります。

菊正宗 正宗印 導入美容液

最近スキンチェッカーを購入したのでこちらの導入美容液を使ったバージョンと使わないバージョンで試してみました。使ったら水分量99%(目の際)になって最初見た時はびっくり！

beluluの
「美ルル スキンチェッカー」



貢ぐ

(過去3か月平均と比べて43倍)

その他

#一生貢ぎたい神コスメ

上記ハッシュタグをつけた投稿が増加しています。SNS等との連携施策かと思われますが、「貢ぎたい」という表現は、昨今の「推し」に対する表現と通ずるものがあり、今後自発的にも増えていくかもしれません。

M・A・C ミネライズ スキンフィニッシュ

M・A・Cの有名なハイライターです 大好きすぎてやめれません
これは一生貢ぎたい神コスメです！！

ケイト リップモンスター

陽炎の色味も、ナチュラルな口ゼベージュがとっても可愛い
他の色味もいくつか気になってるけど、間違いなくこの03陽炎の色が1番私の好みでストライクです
在庫がしっかり確保される日が待ち遠しい素敵リップでした
#KATE#リップモンスター#03#陽炎#リップ **#一生貢ぎたい神コスメ**

※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。
全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



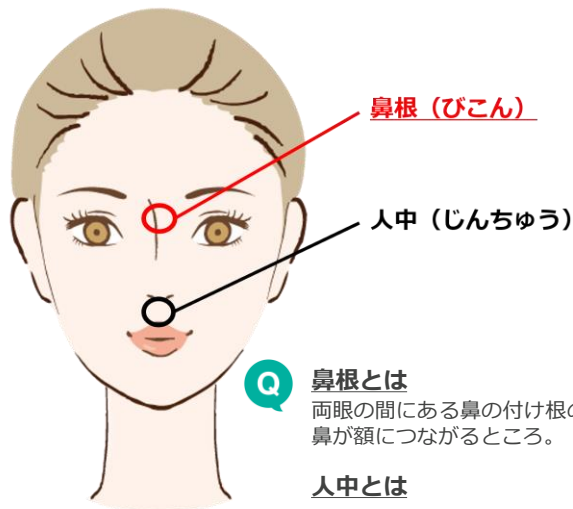
@cosme

深堀り
ピックアップ
ワード

鼻根

(過去3か月平均と比べて1.2倍)

メイク
アップ



Q 鼻根とは
両眼の間にある鼻の付け根の部分。
鼻が額につながるところ。

人中とは
鼻と口との間にある縦の溝のこと。

主にハイライトのクチコミで出現している「鼻根」というワード。マスクで鼻の大半が隠れてしまうせいか、鼻筋全体にハイライトを塗るのではなく見えている部分に仕込む人が増えているようです。鼻根を高くするという整形もあるようで、マスクでのっぺりと平坦に見えてしまいがちな顔を「整形はできないけど、メイクでどうにか・・・」という方が増えているのかもしれません。

今年の春頃から、目頭にアイラインをひくことで蒙古襞（もうこひだ）を目立たなくさせるメイクテクニック的なワード「**切開メイク**」というワードや、上唇をオーバー気味に仕上げることで、鼻下と唇の間の「人中（じんちゅう）」を短く見せる「**人中短縮メイク**」というメイクテクニック的なワードが出現し、伸長しつつあります。

SNSの普及で美容医療の情報や個人のクチコミやレビューがオープンに発信されるようになり、美容医療を身近に接する機会が増えたことで、よりなりたいイメージの解像度が上がり、メイクテクニックも変化してきているのではないのでしょうか。

FlowerKnows(フラワーノーズ) リトルエンジェル ハイライター

鼻筋は避けて鼻根と鼻の頭にちょこんとつけるとちゅるんとした赤ちゃんのような印象になってとても可愛いです。

キャンメイク グロウフルールハイライター

プロのメイクさんにメイクしてもらったとき、似た配色のパレット(廃盤品)で、あなたの肌は目の下少し内側にハイライト入れると透明感が出るよと教えてもらったので、似た色のこちらを購入しました。教えの通りに少ししっかりめに入れると顔がパツ！と明るくなって本当に透明感が出ます。キラキラしすぎないので、鼻根に乗せても悪目立ちしません。

@cosme TOKYOスタッフが選ぶ！
おすすめハイライトアイテム



レブロン / スキンライト プリズマティック ハイライター

¥1,760税込
プチプラとは思えないほどの発色、そして色持ち。
ゴージャスなラメが印象的！お顔もパツと明るく仕上がる！

プチ
プラ

hince / トウルデーメンションラディアンスバーム

¥3,300税込
ナチュラルな濡れ感が簡単に手に入る魔法のスティック！
テクスチャーは柔らかく、メイクもヨレにくく乾燥が
気になる方にもおすすめ！一番人気のカラーは「ライト」



韓国
コスメ

Amplitude(アンプリチュード) / コンスピキュアス
クリーミーハイライト ¥4,400税込

品のあるツヤ感で細かいパールが肌に馴染むのに、
ちゃんと濡れ感・立体感も出るので、パウダータイ
プとクリームタイプの良いとこ取りなハイライトです。

デバ
コス



●ハイライト塗り方ポイント●

マスクで平坦に見える顔に凹凸を

鼻筋全体にのせるのではなく、鼻の高さを出した
いところに、“ちょこん”とのせてる。

加えて、目頭、頬骨の上、眉下にのせるとナチュラルな立体感が出て小顔やデカ目効果もあります。

「人中短縮」で面長見え回避！

マスクギャップを防ぐ

上唇の上(山のところ)に中指でちょんちょんとハイ
ライトののせるだけで、唇にボリュームがあるよ
うに見え、口元に視線を持っていけるので
人中が短く見えやすい。

さらに、鼻の下にシェーディング入れてると
より効果的！

※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。
全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

【データ分析・7月】@cosme TOKYO及び @cosme STORE全店舗ネイル販売数ランキング



@cosme

梅雨が明け、厳しい暑さが続いていた7月。普段手元のネイルはしなくても、夏場はサンダルを履く機会も多いのでこの時期は足元のネイルは塗るという方も多いはず。また、新型コロナウイルスの影響もあって、ネイルサロンに通うのをやめてセルフネイルをはじめたという方も多いのではないのでしょうか。7月の@cosme TOKYO及び@cosme STORE全店舗（国内:24店舗）のネイルの販売数ランキングを見てみると、**キャンメイク「カラフルネイルズ」シリーズが独占**していました！本シリーズは6月30日に新色・限定色を販売開始、SNSでも話題になっていたアイテム。涼しげなカラーと深み・くすみ系のオレンジが人気のよう。クチコミを見てみると「塗りやすさ」「乾きやすさ」の機能面はもちろん、絶妙なカラーを豊富に展開していること、一つ396円（税込）と迷わず買える価格であることが高評価！店舗スタッフが実際にキャンメイクのネイルを使用していたところお客様より「どこのネイルですか？」と聞かれ、購入に繋がったケースも！

ランキング1位の
キャンメイクの
マーメイドスケール
全店1か月で
645個
販売！



【7月】@cosme TOKYO及び@cosme STORE全店舗ネイル販売数ランキング

1

キャンメイク カラフルネイルズ
N52 マーメイドスケール **(新色)**



2

キャンメイク カラフルネイルズ
N54 スパークリングラグーン **(限定色)**



3

ネイルホリック
ネイルホリック トップコート / SP012 ぷっくりクリア



4

キャンメイク カラフルネイルズ
N53 ダズリングサン **(限定色)**



5

キャンメイク カラフルネイルズ
N29 ミルクシロップ



6

キャンメイク カラフルネイルズ
N28 スモーキーアクア



7

キャンメイク カラフルネイルズ
N32 ミスティドリーム



8

キャンメイク
ジェルボリュウムトップコート



9

ネイルホリック
ネイルホリック トップコート / P041 速乾クリア



10

キャンメイク カラフルネイルズ
N42 バートオレンジ





アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1700万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、生活者に触れ続けているリサーチプランナー。今回のトレンドの芽もリサーチプランナーが分析・ピックアップしています。



株式会社アイスタイル
@cosmeリサーチプランナー
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

@cosmeを運営するアイスタイルにて、美容市場における生活者の深い理解を目指し、@cosme会員組織を活用したマーケティングリサーチの実施、および@cosmeに蓄積されたクチコミをもとにユーザー特性や商品特性の調査分析を行う。読売新聞、日経MJ、日経TRENDY、光文社「bis」等、新聞・雑誌媒体への協力・出演や、宣伝会議等のセミナー講演、化粧品メーカーのPRイベント登壇、ラジオ出演等、多岐にわたって生活者の消費傾向・トレンド情報の発信に携わる。



日本最大級の売場面積400坪に、
600ブランド2万商品を取りそろえた
@cosmeの旗艦店「@cosme TOKYO」
での口ケ取材も可能です。

トレンドの芽の更なる深堀や個別取材などご希望の場合はお気軽にご連絡ください。

【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室
野田／岡田／坂井

■ TEL:03-6161-3662 ■ FAX: 03-6161-3661 ■ Email: istyle-press@istyle.co.jp