



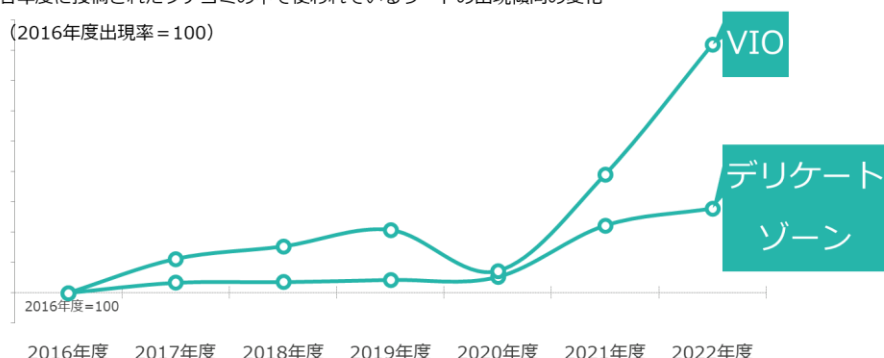
@cosme TOKYO、期間限定で「フェムケア」売り場を展開 展開開始1週間で売り上げ計画比170%超えを記録 @cosmeのクチコミでは関連ワード出現率が伸長

最近よく耳にするようになったワード「フェムケア」、「フェムテック」。「Feminine（女性の）」と「ケア（Care）・テクノロジー（Technology）」をかけあわせた造語であり、女性の体や健康、ライフスタイルの悩みをケアをする製品（商品）・サービスをあらわします。ここ数年で様々なアイテムやサービスが誕生しており、「吸水ショーツ」はスタートアップだけでなく数々の大手企業が参入、商業施設では「フェムケア」「フェムテック」がテーマの売り場が展開されるなど、注目度の高い市場です。

クチコミでは女性特有のテーマであるワードの出現率が伸長

各年度に投稿されたクチコミの中で使われているワードの出現傾向の変化

（2016年度出現率=100）



* 集計単位：出現率（2016年度を100として指数化）

* 集計範囲：スキンケア、UVケア、ベースメイク、メイクアップ、ヘアケア、ボディケア、香水、美容グッズ、サプリメント・フード、日用品、その他

* 集計期間：各年とも前年4月1日～当年3月31日

* 集計条件：購入品によるクチコミ

@cosmeのクチコミを見てみると、出現数自体は多くはないものの、「VIO」「デリケートゾーン」というワードの出現率は右肩上がりに伸長しています。これらのワードは、これまで「人前で話題にしにくいとされてきた女性特有のテーマ」であることから、様々な製品やサービス、メディアでも目にする機会が増えた今、少しずつ話題にしやすい環境が作られつつあり、生活者の関心も高まってきているようです。

<クチコミ抜>

「VIO脱毛をしてるくらいデリケートゾーンケアの必要性を感じてる」

「普通のボディソープだとかゆくなったりしてしまっていたのでちゃんと専用の使い始めて良かったなとおもいます！」

@cosme TOKYOにて「フェムケア」売り場を期間限定で展開

@cosmeでは、サステナブルな社会の実現のために「@cosme SUSTAINABILITY」として様々な取り組みを行っております。

取り組みの一つとして、JR原宿駅前のフラッグシップショップ「@cosme TOKYO」2階の特設棚で、フェムケア関連商品の売り場を期間限定で展開しています。展開アイテムは幅広く、月経カップや給水ショーツ、デリケートゾーン用ソープ。その他にもフレグランスやシートマスクなど、はじめてのフェムケアとして、今すぐ使いたくなるアイテムを集めました。

@cosme TOKYO「フェムケア売り場」展開期間：
2022年4月1日(金)～5月10日(火)

@cosmeの公式通販サイト「@cosme SHOPPING」でも「はじめてのフェムケア！今すぐ使いたくなるアイテム特集」として特集ページを公開しています。
<https://www.cosme.com/campaign/group/3076/>



@cosme
SUSTAINABILITY



展開開始1週間で売り上げ計画比170%超えを記録 初めてのフェムケアに最適なデリケートゾーンケア商品が人気

2022年4月1日(金)より@cosme TOKYOで展開を開始した「フェムケア」売り場は、開始1週間で売り上げ計画比170%超えを記録。これまでこういったケア商品を取り扱ったコーナーは、目立たない場所であり、一人でお買い物される方が多いイメージでしたが、今回は2階の開けた場所に展開したことから、友人同士やカップルや夫婦など、パートナーと商品をご覧になる方が多い印象です。売り上げ上位を見てみるとデリケートゾーンに使用できるソープやクリーム商品が多く、商品・効果がイメージしやすい商品が初めてのフェムケアとして人気のようです。

断トツで人気なのは「iroha INTIMATE CARE」シリーズ。ケアしながら香りを楽しめるのも◎デリケートゾーンだけでなく全身に使える&赤ちゃんやご高齢の方も使える無香料タイプのコラージュの泡石鹸も人気。



ニオイ・乾燥・黒ずみ対策のMAPUTIのデリケートゾーン用クリームも人気。バストトップや肘・膝、脇などにも使用可能。



布ナプキンの肌ざわりを気軽に体感！「使い捨てタイプ」の布ナプキン。布ナプキンに興味はあるけれど繰り返し洗って使うことに抵抗がある方に。



(左から) iroha INTIMATE CARE / iroha INTIMATE WASH moist、iroha INTIMATE WASH【FOAM TYPE】、コラージュ / コラージュフルフル泡石鹸 / 300ml(ピンク)MAPUTI、/ オーガニックフレグランスホワイトクリーム MAPUTI、JEWLINGE (ジュランジェ) / 使い捨て布ナプキン FREENA(フリーナ) / 12枚(テープ付)

【4/29～5/8開催】@cosme TOKYO< G.W FESTA >詳細

@cosme TOKYOでは、ゴールデンウィーク期間中、10日間のお得なキャンペーンを実施いたします。

開催日時：2022年4月29日（金）～5月8日（日）

全日 11:00～21:00

※営業時間に変更になる可能性があります、予めご了承下さい。

～キャンペーン情報（一部）～

- ・全商品10%ポイントバック
- ・7,700円（税込）以上お買い上げでサンプルセットプレゼント
- ・教えて！美容部員さん ライブショッピング
4月29日（金）～5月1日（日）
配信時間：全日 12:00～17:00予定）
- ・無料で参加できるサンプルガチャが登場！



詳細はコチラ▶ <https://www.cosme.net/beautist/article/2629234>

取材協力可能事項

●取材対象者例

株式会社アイスタイルリサーチプランナー

（左）西原 羽衣子 （右）原田 彩子

@cosmeのクチコミデータ分析、生活者の消費傾向について

株式会社アイスタイルリテール

売り場担当者、または@cosme TOKYO店舗スタッフ

フェムケア売り場の売り上げ状況や商品説明、お客様の反響など

【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 野田/坂井

■TEL:03-6161-3662 ■FAX: 03-6161-3661 ■Email: istyle-press@istyle.co.jp