

## (株)ミズが運営する化粧品専門店「東京小町」事業譲受のお知らせ ～@cosme、首都圏大型商業施設における顧客接点を強化～

株式会社アイスタイル（代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎）の連結子会社である株式会社アイスタイルリテール（代表取締役社長：遠藤 宗）はこの度、北部九州を中心に調剤薬局などを展開する株式会社ミズ（代表取締役社長：久原 貴朗）の運営する化粧品専門店「東京小町」を事業譲受し10月1日（土）より運営開始することをお知らせいたします。



### ■事業譲受の背景と目的

アイスタイルグループは、コスメ美容の総合サイト「@cosme」、公式通販「@cosme SHOPPING」、コスメセレクトショップ「@cosme STORE」「@cosme TOYKO」を中核とする、オンライン/オフラインをシームレスにつないだ美容プラットフォームの運営を通して、生活者と美容プロダクトの出会いを創出しています。

東京小町は、@cosme STORE の重要商圏でもある東京・埼玉・神奈川の、いずれも年間売上高が300億円を超える大型ショッピングセンターに店舗展開しています。また、ポリシーとして「ブランドバリアフリー」を掲げており、ラグジュアリーブランドからプチプラまで多岐に渡る品ぞろえでお客様と化粧品との「素敵な出会い」を生み出す@cosme STORE の事業方針との親和性が高く、シナジーによる事業成長が見込めることからこの度の事業譲受に至りました。

本事業譲受により「東京小町 ラゾーナ川崎店」、「東京小町 ららぽーと豊洲店」、「東京小町 ららぽーと横浜店」、「東京小町 イオンモール浦和美園店」の4店舗がアイスタイルグループの一員となります。

コロナ禍以降、化粧品業界でもデジタルシフトが加速しています。それによりオンライン上での情報接点や情報量がますます増大し、ブランドがオンライン上でユーザーと出会い、エンゲージメントを高めるための関連コストも増加しています。

同様に EC 化も非常に速いスピードで促進されました。ただし化粧品の EC 化率は約10%となっており、今後も伸長が予測されますが、リアルでのユーザー接点がまだ圧倒的に多い状況にあります。加えて、「実際に試して購入したい」という化粧品特有のニーズの高さや、比較的店舗へのアクセスが良い地域が多い日本の事情もふまえると、今後は集客力に優れた店舗や、そこで提供される体験の価値がより高まっていくことが考えられます。

アイスタイルグループは、今回の事業譲受でリアルなユーザー接点を強化することにより、@cosme のプラットフォーム価値を高め、化粧品ブランドのマーケティング活動に対してより有益なソリューションを提供すると共に、生活者に楽しいお買い物体験を提供し、化粧品小売業界の活性化に貢献してまいります。

### ■株式会社ミズ会社概要

名称：株式会社ミズ  
所在地：〒840-0054 佐賀市水ヶ江1丁目1番11号  
創業：1910年  
資本金：4,000万円  
代表者：代表取締役社長 久原 貴朗  
事業内容：調剤薬局、ドラッグストア、化粧品店、漢方相談薬局、介護福祉事業

#### 【株式会社アイスタイルリテール 会社概要】

<https://is-retail.istyle.co.jp/>

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：2021年7月1日
- 資本金：9,500万円
- 代表者：遠藤 宗
- 事業内容：株式会社アイスタイルが運営する「@cosme」の情報を活用したリアルとネットが融合する全く新しい化粧品小売業態及び、化粧品ショッピングサイト「@cosme SHOPPING」の企画開発・運営。

#### 【株式会社アイスタイル 会社概要】

<http://www.istyle.co.jp> 東証プライム・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999年7月27日
- 資本金：47億5,600万円
- 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供