



@cosme のトレンドの芽 とは？

国内外3万以上のブランド、34万点以上ものコスメの商品データベースと、クチコミ検索機能や新商品情報などを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」。

日本の20代～30代の女性の過半数が毎月なんらかの形で利用するサービスです。1999年のサービススタート以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、**今年6月に累計クチコミ数1,800万件を突破いたしました！**

「@cosmeのトレンドの芽」では、@cosmeに投稿されたクチコミの中に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップして毎月お届けします。まだまだ大きな数値ではないものの、今後大きなトレンドになるかもしれない兆しを実際のクチコミを交えて紹介していきます。

また、旬なカテゴリのクチコミランキング、または@cosme TOKYO及び@cosme STOREの売り上げランキング、@cosme SHOPPINGの売り上げランキングも紹介します。



膨大なデータ群の中から、トレンドになりそうなワードを誰がピックアップしているの？

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1800万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、最新の生活者動向に触れ続けている2人が、**毎月のトレンドの芽を分析・ピックアップしています。**



株式会社アイスタイル
@cosmeリサーチプランナー
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

目次

1. @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド

- ・「韓国アイドル」というワードが増加中！**比較的幅広い世代が韓国アイドルへの憧れ・メイクに興味関心ありか？**
- ・**またも韓国トレンドの影響か？**おでこへの関心、まつ毛の仕上がりに変化？
- ・**成分ワード「アゼライン酸」「ヴィーガンレチノール」がトレンド入り！**
今後のユーザー層の広がりに注目
- ・**塗装工事の用語「底色」！**トレンドであるニュアンスカラー、底色（ベース）が重要に？
- ・一般的になってきた「パーソナルカラー」、さらに細分化のきざし？

2. この一か月でとにかく売れたもの！@cosme TOKYO 総合ランキング

(集計期間：2022/07/25～2022/08/24)

人流が戻り始めた原宿！

@cosme TOKYOで“今”とにかく売れたのは、意外にもオーラルケア商品？！

3. 取材ご案内

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

この1か月で、@cosmeには購入品クチコミ※として**約8万件のクチコミが投稿**されました。これらの**クチコミに使われている言葉は約8万語**。

この8万ワードすべての2015年以降の月次出現率を調べ、2022年7月初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップしました。

※購入品クチコミとは：サンプル使用などではなく、自身で商品を購入して使用した際のクチコミ

「韓国アイドル」というワードが増加中 比較的幅広い世代が韓国アイドルへの憧れ・メイクに興味関心ありか？

メイク
アップ

韓国アイドル

(過去3か月平均と比べて**1.8倍**)

「韓国アイドル」というクチコミワードが増加中です。「韓国アイドルみたいなメイクがしたい」や「韓国アイドルっぽい」、「韓国アイドルみたいになれる」というようなクチコミで使用されており、注目すべきは所謂Z世代だけでなく、下記のクチコミ抜粋の通り、比較的幅広い年代でそういった投稿がなされている点です。韓国アイドルへの憧れ・韓国アイドルの様なメイクの仕上がりやメイクテクニックへの興味関心は、若い世代だけでなく幅広い世代に広がっているようです。

peripera シュガートウインクルリキッドグリッター
韓国アイドルの子達みたいにメイクしたくて、
オレンジメイクに合いそうな03番を購入しました。(21歳)

rom&nd ロムアンド ハンオールフィックスマスカラ
02 LONG ASHを購入しました。
めっちゃくちゃ伸びるしセパレートも上手にできるので
韓国アイドルっぽい少し束間のある長いまつげができました。(27歳)

インテグレート スナイプジェルライナー
韓国アイドルに感化されて目頭アイライナーを入れてみたくなり、、、
描きやすいし粘膜にもかけてなかなか良いです。(39歳)

ホワイトコンク ホワイトニングCC CII
香りもよくパールも上品にキラキラ、
透明感爆上がりで韓国アイドルみたいになれます笑(40歳)



またも韓国トレンドの影響か？おでこへの関心、まつ毛の仕上がりに変化？

デコシャドウ

(過去6ヶ月以内**初出現**)

メイク
アップ

束感まつ毛

(過去3か月平均と比べて**7.7倍**)

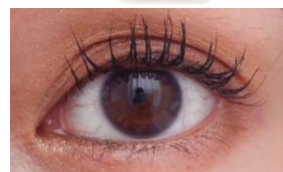
2018年9月に発売されたFujiko「フジコdekoシャドウ」が久しぶりにクチコミに出現。韓国でおでこの産毛パーマが一時期話題になっており、そういった韓国でのトレンドの影響もあるのかもしれませんが、おでこへの関心はさらに高まっていくかもしれません。また、「束感まつ毛」というワードが増加しています。クチコミを見てみると、ピンセット要らずで束感まつ毛がつけれるというキングダム「束感カールマスカラ」の影響が大きいようですが、他の商品でも同表現がみられています。上記で紹介した「韓国アイドルっぽい少し束間のある長いまつげ」というクチコミがあるように、束感のあるまつ毛も韓国の影響があるのではないのでしょうか。長らくナチュラルに仕上がるマスカラがトレンドでしたが、久しぶりにボリュームのある「盛った」仕上がりシフトしていく可能性もありそうです。

Fujiko (フジコ) フジコdekoシャドウ
おでこが広めですので、おでこの産毛に塗って
カモフラージュで使用しています！

Fujiko (フジコ) フジコdekoシャドウ
コンプレックス解消メイクに。
フジコ、デコシャドウは、髪の生え際のヘアラインを整えたり、
生え際に塗り小顔に見せたり、薄毛部分に塗ったりするシャドウコスメです。

キングダム 束感カールマスカラ
ダマ知らずの束感まつ毛！目元が際立ちます
アイメイクに力を入れているからマスカラ欠かせないので嬉しい

セザンヌ クリア マスカラR
束感まつ毛にしたいと購入しました。
マスカラが乾いた後に、このクリアマスカラを縦にして塗るとちゃんとなりました。



束感まつ毛で目元くっきり

※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



@cosme

成分ワード「アゼライン酸」「ヴィーガンレチノール」が
トレンド入り！今後のユーザー層の広がり注目

アゼライン酸

(過去3か月平均と比べて**1.5倍**)

スキン
ケア

ヴィーガンレチノール

(過去1年以内**初出現**)

「アゼライン酸」は、穀類や酵母に含まれている天然由来成分で、ニキビなどへの効果も期待されるとのこと。今はまだ、成分を意識して商品を選んでいる一部のユーザーたちのクチコミ内で出現しているようですが、マスク着用によるニキビの悩みなどは、まだまだ継続するであろうことから、今後の広がり注目です。また、[4月版のトレンドの芽](#)でも取り上げた成分「バクチオール」は、引き続き増加傾向ですが、「ヴィーガンレチノール」という新たな表現もみられています。バクチオールと言われても響かなかったレチノール興味層へ、さらに浸透していくことが期待されます。

エトヴォス バランシングVCクリアスポット
ビタミンCとアゼライン酸が入っているということで購入してみました。

ジェル状のみずみずしい美容液で、
サラッと馴染んでほどよく潤うので使い心地が良いです。

トゥヴェール バランシングGAローション
こちらは**さらにアゼライン酸とかグリシルグリシンとかも入ってるので、**
めっちゃお得！と思って乗り換えてみました。

ザボディショップ C10 グロウ セラム
**植物由来の次世代成分「ヴィーガンレチノール」とも言われる
バクチオールも配合されているらしいので使い続けることによって、
お肌がどのように変化するのが今から楽しみです。**

ザボディショップ C10 グロウ セラム
ビタミンC誘導体と**ヴィーガンレチノール**に惹かれて購入しました！



塗装工事の用語「底色」 トレンドであるニュアンスカラー 底色（ベース）が重要か？

メイク
アップ

底色

(過去3か月平均と比べて**3倍**)

クチコミ内で、「底色」というワードが出現しています。「底色」の辞書的な意味としては「塗装工事」の用語で、「塗面を斜めから透かして見た場合の色合い」であるようです。クチコミの前後の文脈から推測すると、ベースとなる色味の意味合いとして使われているように感じます。過去のトレンドの芽でも取り上げたように、複数の色味が混ざったような曖昧な中間色「ニュアンスカラー」がトレンドのためか、こうした表現が使われるのかもしれませんが、ちなみに、化粧下地で使われる「プライマー」も、塗装関連用語のようです。

WHOMEE フーミー シングラメシャドウ
**底色も薄いページュなので、
好きなアイシャドウの色の邪魔もしないから使いやすいです。**

アディクション アディクション ザ ブラッシュ ニュアンサー
とにかく偏光ラメが可愛い！
底色はそんなにないので、ニュアンス付けに使ってます。



メイク
アップ

黄味肌ブルベ

(過去3か月平均と比べて**4.2倍**)

一般的になってきた 「パーソナルカラー」さらに細分化か

肌、瞳、唇などの色に調和する色（似合う色のグループ）の事を指す「パーソナルカラー」。そんなパーソナルカラーが一般的になってきた今、「黄味肌ブルベ」といった表現がクチコミにも出現する等、さらに分類が細分化してきています。

セザンヌ ナチュラルチークN / 14 ラベンダーピンク
頬に乗せると確かにラベンダーカラーで、
黄味肌ブルベの自分にもちゃんと合い、透明感が出る…気がします

ちふれ シェーディングパウダー / 2 グレイッシュブラウン
**黄味肌ブルベで、今までどのブランドのシェーディングもことごとく黄色くor
どす黒く発色し、顔を土色というかすんだ汚い顔色に変えてしまい、
絶望に近い感情を持ち始めていたわたし。
ダメもとで購入し、全く期待していなかったのですが、生まれて初めて「ナチュ
ラルな陰影」というのをシェーディングで作ることができました！！**



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

この一か月でとにかく売れたもの！ @cosme TOKYO 総合ランキング



@cosme

この夏、人流が戻りつつある原宿。そんな原宿駅前にある@cosme TOKYOの総合売り上げランキングを調べてみました。1位に輝いたのは、意外にもオーラルケア商品「オクチレモン」。一つ242円（税込）と手に取りやすい価格に加えて、出先で使いやすい個包装タイプ。マスク生活が日常となった今、マストアイテムなのかもしれません。スキンケアでは、毛穴汚れをすっきりさせてくれる洗顔や毛穴ケアできる角質美容水がランクイン。また、マスカラ用リムーバーやまつ毛美容液がランクインしており、毛穴やまつ毛ケアへの関心の高さがうかがえます。メイクアップでは、化粧くずれを防いでくれるミストスプレーやベースメイクを崩れにくくしてくれるフェイスパウダーがランクインしており、メイク崩れが気になる夏らしい結果に。

この一か月でとにかく売れたもの！ @cosme TOKYO 総合ランキング

1

オクチシリーズ
オクチレモン



2

KANEBO
カネボウ スクラビング マッド ウォッシュ



3

マジョリカ マジヨルカ
ラッシュジェリードロップ EX



4

CipiCipi
ポイントコンシーラー/ライトベージュ



5

タカミ
タカミスキんピール



6

イニスフリー
ノーセバム ミネラルパウダー N



7

アテニア
スキנקリア クレンジング オイル アロマタイプ



8

ヒロインメイク
スピーディーマスカラリムーバー



9

コーセーコスメニエンス
メイク キープ ミスト EX



10

VT COSMETICS
VT CICAデイリースー징ングマスク





アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1800万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、生活者に触れ続けているリサーチプランナー。今回のトレンドの芽もリサーチプランナーが分析・ピックアップしています。



株式会社アイスタイル
@cosmeリサーチプランナー
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

@cosmeを運営するアイスタイルにて、美容市場における生活者の深い理解を目指し、@cosme会員組織を活用したマーケティングリサーチの実施、および@cosmeに蓄積されたクチコミをもとにユーザー特性や商品特性の調査分析を行う。読売新聞、日経MJ、日経TRENDY、光文社「bis」等、新聞・雑誌媒体への協力・出演や、宣伝会議等のセミナー講演、化粧品メーカーのPRイベント登壇、ラジオ出演等、多岐にわたって生活者の消費傾向・トレンド情報の発信に携わる。



日本最大級の売場面積400坪に、
600ブランド2万商品を取りそろえた
@cosmeの旗艦店「@cosme TOKYO」
での口ケ取材も可能です。

トレンドの芽の更なる深堀や個別取材などご希望の場合はお気軽にご連絡ください。

【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室
野田／岡田／井川／坂井

■ TEL:03-6161-3662 ■ FAX: 03-6161-3661 ■ Email: istyle-press@istyle.co.jp