



## @cosmeのトレンドの芽とは？

国内外3万以上のブランド、34万点以上ものコスメの商品データベースと、クチコミ検索機能や新商品情報などを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」。

日本の20代～30代の女性の過半数が毎月なんらかの形で利用するサービスです。1999年のサービススタート以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、**2023年3月に累計クチコミ数は1,900万件を突破しました！**

「@cosmeのトレンドの芽」では、@cosmeに投稿されたクチコミの中に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップして毎月お届けします。まだまだ大きな数値ではないものの、今後大きなトレンドになるかもしれない兆しを実際のクチコミを交えて紹介していきます。

また、旬なカテゴリのクチコミランキング、または@cosme TOKYO及び@cosme STOREの売り上げランキング、@cosme SHOPPINGの売り上げランキングも紹介します。



膨大なデータ群の中から、トレンドになりそうなワードを誰がピックアップしているの？

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1900万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、最新の生活者動向に触れ続けている2人が、**毎月のトレンドの芽を分析・ピックアップしています。**



株式会社アイスタイル  
@cosmeリサーチプランナー  
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

### 目次

#### 1. @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド

- ・日常を取り戻しつつある今、**評価されるポイントのひとつは？**
- ・成分で選べる？人気リップケア商品の新作、**リップケアも成分をより意識して選択か？**
- ・春本番！**春らしいカラーの色名がクチコミに多数登場！**
- ・SNSで話題！**中華圏発の「白湯メイク」がトレンドイン**
- ・純欲メイク、白湯メイクに続く、**次なるメイクトレンドは「くらげメイク」?!日常メイクへ「くらげメイク」の取り入れ方**

#### 2. @cosme TOKYO日焼け止めアイテム売り上げランキング（集計期間：2023/02/20～2023/03/19）

紫外線対策はじめてますか？「SPF50+/PA++++」はマスト、**人気なのは〇〇タイプ！機能も形状も多種多様な結果に！**

#### 3. 取材ご案内

# @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



この1か月で、@cosmeには購入品クチコミ※として約8万件のクチコミが投稿されました。これらのクチコミに使われている言葉は約8万語。この8万ワードすべての2015年以降の月次出現率を調べ、2023年2月初登場したワードや、出現率が大きく伸びたワードをピックアップしました。 ※購入品クチコミとは：サンプル使用などではなく、自身で商品を購入して使用した際のクチコミ

## 日常を取り戻しつつある今、評価されるポイントのひとつは？

その他

日常使い  
(過去3か月平均と比べて1.3倍)



コロナ禍前の日常を少しずつ取り戻しつつある今。徐々に日常生活が戻ってきた影響か、“普段使いによい”ことを評価するクチコミが見られています。今はまだ大きな変化は起きてはいませんが、3月13日以降、マスクの着用は個人の判断となったことが、今後クチコミにどのような影響を与えるか注目です。

ローラ メルシエティンテイド モイスチャライザー ブラッシュ / PK2 SOUTHBOUND

あとヒロさんがすすめたカラーだけあって日常使いしやすい良いカラーだと思いました  
ピンクといってもベージュ寄りの肌馴染みのいい感じがとてもお気に入りです！

セザンヌ 極細アイブロウマスカラ / C1 ピンクブラウン

ピンク感も控えめで、奇抜になりすぎずに日常使いのできるため、使いやすいです。

ルナソル アイカラーレーション / EX28 Floral Maze

オレンジと紫って難しかなと思っていましたが、自然に馴染んで目が明るくヘルシーな雰囲気仕上がり日常使いに重宝しています。



スキンケア

レモンフィズ

(過去3か月平均と比べて21.5倍)

## 成分で選べる？人気リップケア商品の新作 リップケアも成分をより意識して選択か？

洗い流し不要、拭き取り不要で、角質ケアができるキャンメイクの人気商品「ブランプリップケアスクラブ」に、配合成分で選べる限定品が1月末に発売されました。3種類あるうち、クチコミではビタミンC誘導体配合の「レモンフィズ」が人気のようですが、ヒアルロン酸Na配合の「ウォーターブルー」、ドクダミエキス配合の「ミントグリーン」、3種類すべて購入したという人も。こういった成分が配合されているリップケア商品はこれまでもありましたが、成分違いの展開自体は新しく、生活者にも受け入れられていることから、これからはスキンケア同様にリップケアもより成分を意識して選ぶ方が増えていくかもしれません。

キャンメイク ブランプリップケアスクラブ+ / S02 レモンフィズ

S02 レモンフィズはビタミンC誘導体と  
パルミチン酸レチノールが配合されているとのこと発売前から気になっていました。

キャンメイク ブランプリップケアスクラブ+ / S01 ウォーターブルー  
/S02 レモンフィズ

コスメも良く好きな成分で選べるのも嬉しいポイントでした！



## 春本番！春らしいカラーの色名がクチコミに多数登場！

メイクアップ

パステルカラー

(過去3か月平均と比べて3.7倍)

パープル

(過去3か月平均と比べて1.3倍)

ライラック

(過去3か月平均と比べて4.7倍)

フューシャ  
ピンク

(過去3か月平均と比べて10.3倍)

2月のクチコミでは「春めく」というワードが、過去3か月平均と比べて7倍に増加しており、春らしいカラーコスメの「色名」も多数登場しています。今年の春はライラック・パープル系のカラーが豊作のようです。また、2月に発売されたシャネルの限定商品が「パステルカラーで可愛い」と話題を集めています。クチコミの出現率はここ数年ダントレンドだった「フューシャピンク」というカラーが、“今年の春のトレンドはユーシャピンク”と人気メイクアップアーティスト小田切ヒロさんが動画で紹介したことで、数年ぶりの増加を見せています。

シャネルレ キャトル オンブル / 68 デリス

シャネルの限定コスメが可愛すぎる！

パステルカラーの配色で、クリアな発色が楽しめます。

SUQUU(スック) シグニチャー カラー アイズ / 122 春風染 -HARUKAZEZOME

パープルは暗めですが、ラメで華やかに広く塗っても重くない  
色持ちも良いし、大人の春メイクにぴったりで満足です！

セザンヌ パールグロウニュアンス / N2 ライラックムード

ライラックムードを購入しました！綺麗な艶と透明感が出るのでよく使っています^^  
お肌に艶が出るだけで春っぽくなります。

ポール & ジョー ボーテリップスティック / 12 ドーナツマニア

小田切ヒロさんのyoutubeでこのリップを使ったメイクが出てきて、類似のフューシャ  
ピンクのリップやグロスの2023年春新作はゲットしていたものの、このポール&ジョー  
のスーパーフューシャピンクの色味は手持ちのものと全然違うと確信し、  
オンラインで購入しました。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

# @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



## SNSで話題！中華圏発の「白湯メイク」がトレンドイン

メイク  
アップ

**白湯メイク**

(過去3か月平均と比べて3倍)

**透明感爆上がり**

(過去3か月平均と比べて3.8倍)

**多幸福感**

(過去3か月平均と比べて2.2倍)

**仕込む**

(過去3か月平均と比べて1.2倍)

TikTokやYouTubeをはじめとするSNSでよく見かける中華圏発のメイク。子供のようなあどけない「純」さと、大人っぽい・色っぽい「欲」とが、混在するような仕上がりの「純欲メイク」に続いて、今話題なのは、彩度は低く白湯のようにナチュラルで透明感のある「白湯メイク」のようです。クチコミでも「白湯メイク」というワードが増加しています。同時に「透明感、透け感」「多幸福感」「仕込み」というワードも同時に増加しており、今話題のメイクに必要な構成要素なのかもしれません。

キャンメイク シルクースフレアイズ(マットタイプ) / M06 リマグレージュ  
**今流行りの白湯メイクみたいなやつにもピッタリなカラーです。**

エクセル アイブランナー / G01 ラプロロマンス  
**白湯メイク用 結論：モテる。**

セザンヌ パールグロウニュアンス / N2 ライラックムード  
発売をまだかまだかと待ってました！**透明感爆上りのハイライトです**  
**#透明感メイク #クラゲメイク #白湯メイク**

ポール & ジョー ボーテラトウ エクラルスパウダー  
ラベンダーカラーが**血色感と透明感を演出**  
**多幸福感のある顔に仕上げてくれます**

ジバンシイ プリズム・リーブル・スキンケアリング・コレクター / ブルー  
**透明感は仕込む時代に 透明感爆上がりです**  
クリアなカラーのアイシャドウを使いたい時、**白湯メイクにも良さそう**



## 純欲メイク、白湯メイクに続く、次なるメイクトレンドは「くらげメイク」?!

### 日常メイクへ「くらげメイク」の取り入れ方

純欲メイク、白湯メイクに続いて、今SNSで注目を集めているメイクは「くらげメイク」です。TikTokやInstagramで人気を集めている「えむさん」という方が考案したメイクで、クラゲのように透き通るような透明感と儚さ、うるおいとツヤが特徴的なメイクです。これからくる蒸し暑い季節にぴったりな涼しげなメイクなので、日常メイクに是非取り入れてみてはいかがでしょうか。

【ベースメイク】ひんやりとした透明感のある肌を演出するにはブルー・パール系のコントロールカラーの下地を仕込み、ファンデーションはいつもより一段明るいカラーに。くすみを飛ばしツヤと透明感を与えてくれる多色パウダーで仕上げる。

【チーク&ハイライト】チークは透明感のあるライラックカラーをニュアンス程度に仕込む。密度の高いパールやシルバラーメのハイライト、質感がしっとりしたハイライトで濡れたようなツヤ肌へ。



アイシャドウベースを事前に仕込むと  
アイシャドウの発色が◎



【アイメイク】水色・ブルー系アイシャドウをアイホール全体ではなく、目のキワや目尻側にポイントでのせればひんやり涼しげ。薄めのカラーでパールやラメが入っているシアタイプアイシャドウは色が強調されにくいので初心者でも挑戦しやすい！さらに黒目の上に透明感のあるシルバーや淡いブルーのラメをのせれば幻想的な目元に。涙袋と目頭にも入れるとうるうる儂げな印象に。

下瞼には肌馴染みのいいピンク系のラメや薄いピンクのアイシャドウを仕込むと、上瞼とのバランスがとりやすい◎

**もっとくらげメイクを楽しみたい方**はラメを大きめグリッターにしたり、くらげの触手をイメージして白のアイライナーを目尻にちょっと跳ね上げる程度にいれてみて！

ピンク系のグロスやオイルでぶるぶるグロスが苦手ならツヤのある口紅で



【リップ】マット系のピンクリップに透明のグロスが「くらげメイク」の定番のようですが、肌馴染みの良いピンクやローズ、ベリー系のグロスやリップオイル、グロスが苦手な方はツヤのある口紅でもOK！  
くらげのようにぶるんとした潤いある唇へ♪



# @cosme TOKYO日焼け止めアイテム売り上げランキング (集計期間：2023/02/20～2023/03/19)



すっかり春らしくなってきたこの頃、皆さんはもう紫外線対策始めていますか？3月頃から急激に強くなり始めると思われる「紫外線」。原宿駅にある@cosme TOKYOでは、3月からお客様の目につきやすいレジ近くのエリアで日焼け止めコーナーの展開を開始しました。そんな@cosme TOKYOの日焼け止めアイテムの売り上げランキングを見ると、10商品すべてが日焼け止めの国内最高基準値である「SPF50+/PA++++」の商品でした。日焼け止めにはクリームやミルク等さまざまなタイプがありますが、みずみずしい塗り心地のジェルタイプが人気ようです。高い紫外線カット効果がありながら石鹸落ちが可能だったり、化粧下地としても使えたり、美容液成分配合、しわ改善、美白効果、トーンアップなど、多機能な商品が多く、日焼け止めの進化を感じます。また、3月1日より@cosme TOKYOで先行発売していたKANEBO「カネボウ チアリング ミスト UV」が早速2位にランクイン。昨年から人気を集めている手を汚さずに塗れるスティックタイプも2商品もランクインしており、機能だけでなく形状も様々な結果に。

## @cosme TOKYO日焼け止めアイテム売り上げランキング

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 1  | アリー(ALLIE)<br>アリー クロノビューティ ジェルUV EX                         |  |
| 2  | KANEBO<br>カネボウ チアリング ミスト UV                                 |  |
| 3  | Beauty veil (ビューティヴェール)<br>パウダリーUVスティック                     |  |
| 4  | ニベア<br>ニベアUV ディープ プロテクト&ケア ジェル                              |  |
| 5  | キャンメイク<br>マーメイドスキンジェルUV                                     |  |
| 6  | オルビス<br>オルビス リンクルブライトUVプロテクター                               |  |
| 7  | アリー(ALLIE)<br>アリー クロノビューティ カラーチューニングUV /<br>01 ENNUI PURPLE |  |
| 8  | スキンアクア トーンアップUVエッセンス /<br>ミントグリーン                           |  |
| 9  | アネッサ<br>パーフェクトUV スキンケアジェル N                                 |  |
| 10 | ネイチャーリパブリック<br>パウダリーアロエUVスティック                              |  |

# 取材ご案内



@cosme

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1900万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、生活者に触れ続けているリサーチプランナー。今回のトレンドの芽もリサーチプランナーが分析・ピックアップしています。



**株式会社アイスタイル**  
**@cosmeリサーチプランナー**  
**(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子**

@cosmeを運営するアイスタイルにて、美容市場における生活者の深い理解を目指し、@cosme会員組織を活用したマーケティングリサーチの実施、および@cosmeに蓄積されたクチコミをもとにユーザー特性や商品特性の調査分析を行う。読売新聞、日経MJ、日経TRENDY、光文社「bis」等、新聞・雑誌媒体への協力・出演や、宣伝会議等のセミナー講演、化粧品メーカーのPRイベント登壇、ラジオ出演等、多岐にわたって生活者の消費傾向・トレンド情報の発信に携わる。



日本最大級の売場面積400坪に、600ブランド2万商品を取りそろえた@cosmeの旗艦店「@cosme TOKYO」での口ケ取材も可能です。

トレンドの芽の更なる深堀や個別取材などご希望の場合はお気軽にご連絡ください。

## 【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室  
野田／坂井／近藤／井川／岡田

■ TEL:03-6161-3662 ■ FAX: 03-6161-3661 ■ Email: istyle-press@istyle.co.jp