



@cosmeのトレンドの芽とは？

国内外3万以上のブランド、34万点以上ものコスメの商品データベースと、クチコミ検索機能や新商品情報などを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」。

日本の20代～30代の女性の過半数が毎月なんらかの形で利用するサービスです。1999年のサービススタート以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、**2023年3月に累計クチコミ数は1,900万件を突破しました！**

「@cosmeのトレンドの芽」では、@cosmeに投稿されたクチコミの中に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップして毎月お届けします。まだまだ大きな数値ではないものの、今後大きなトレンドになるかもしれない兆しを実際のクチコミを交えて紹介していきます。

また、旬なカテゴリのクチコミランキング、または@cosme TOKYO及び@cosme STOREの売り上げランキング、@cosme SHOPPINGの売り上げランキングも紹介します。



膨大なデータ群の中から、トレンドになりそうなワードを誰がピックアップしているの？

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1900万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、最新の生活者動向に触れ続けている2人が、**毎月のトレンドの芽を分析・ピックアップしています。**



株式会社アイスタイル
@cosmeリサーチプランナー
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

目次

1. @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド

- ・大人気プライマーから「ハーフサイズ」が限定発売
- ・**「ずっと気になっていた」「試してみたかった」新規層のクチコミ増加**
- ・ルナソルの人気アイシャドウ、新色が話題！ブランドリスペクトの声も
- ・**「黄砂」がトレンドイン！**外出機会増で、外部環境への関心高まるか
- ・4月各地で夏日を記録！「メイクキープミスト」「ドライシャンプー」、**夏到来を感じさせるワードが早速トレンドイン**
- ・本格的な紫外線シーズン開始！**今季もスティック・スプレー・ミストタイプUVが注目継続か**
- ・**日焼止め定番ブランドはキャラクターとのコラボパッケージが話題**

2. @cosme TOKYOメイクアップアイテム売り上げランキング（集計期間：2023/04/25～2023/05/24）

メイク需要復活、今メイクアイテム何が売れている？定番品がランクインしつつも、カラーアイテムでは**Wonjungyoの新作涙袋ペンシルやRirimewの新作&新色がランクイン！**

3. 取材ご案内

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



この1か月で、@cosmeには購入品クチコミ※として約8万件のクチコミが投稿されました。これらのクチコミに使われている言葉は約8万語。この8万ワードすべての2015年以降の月次出現率を調べ、2023年4月初登場したワードや、出現率が大きく伸びたワードをピックアップしました。 ※購入品クチコミとは：サンプル使用などではなく、自身で商品を購入して使用した際のクチコミ

大人気プライマーから「ハーフサイズ」が限定発売 「ずっと気になっていた」「試してみたかった」新規層のクチコミ増加

メイク
アップ

ハーフサイズ

(過去3か月平均と比べて17.3倍/
前年同月と比べて10倍)

4月1日より、ポール & ジョー ボーテの大人気プライマー「プロテクティング ファンデーション プライマー」のハーフサイズが限定発売されたことが影響して「ハーフサイズ」というワードが増加しました。本商品のクチコミを見てみると、「ずっと気になっていた」「試してみたかった」という新規層からのクチコミが増加しています。また、「お試しでハーフサイズを買ったが、次は現品を買いたい」という声も見られており、たとえ人気商品でも「自分に合うかどうか試してから買いたい」というニーズは高く、ハーフサイズやミニサイズの販売はそのニーズに応える有効な手段といえそうです。

ポール & ジョー ボーテ プロテクティング ファンデーション プライマー
ハーフサイズ買いました！人気なのでずっと気になって、
だけど肌に合わなかったら怖いからハーフサイズ見つけてこれや！と…

ポール & ジョー ボーテ プロテクティング ファンデーション プライマー
試してみたい商品だったのでハーフサイズを購入
いろいろ試してみたいのでハーフサイズがあると助かります

ポール & ジョー ボーテ プロテクティング ファンデーション プライマー
ずっと気になっていたのですが、通常サイズだと使い切れない・合わなかった時のことを
考えると購入しにくく…最近ハーフサイズを見つけた為購入。

ポール & ジョー ボーテ プロテクティング ファンデーション プライマー
今回お試しでハーフサイズを購入しましたが、次は現品を買いたいと思いました。



ルナソルの人気アイシャドウ 新色が話題、ブランドリスペクトの声も

メイク
アップ

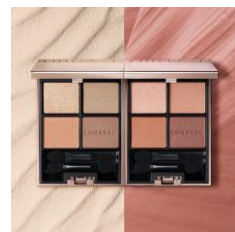
セピアアンバー

(過去3か月平均と比べて4.9倍/
前年同月の出現ナシ)

ルナソルの人気アイシャドウ「アイカラーレーション」の新色が3月17日に登場。ベーシックなベージュパレットがクチコミでも早速話題となっています。クチコミでは、「上品」「使いやすい」「綺麗」「ナチュラル」といった色味の評価に加えて、「さすがルナソル」「失敗がないルナソル」とブランドをリスペクトする声も見られています。

ルナソル アイカラーレーション / 18 Sepia Amber
18セピアアンバー購入。とても上品なベージュアイシャドウです。
色はそれほど濃く発色しませんが、塗っている感陰影で感じられます。
そしてラメは本当に綺麗ですね。さすがルナソルという印象です。

ルナソル アイカラーレーション / 18 Sepia Amber
18番セピアアンバー。一見ほんとに地味というか、パッと見「今すぐ買わなくても良いか」と思うくらい定番な感じなのですが、仕上がりは目が大きく見えメイクがこなれて見える最新版2023年ベージュ。仕上げに右上をまぶた全体に乗せると一気に垢抜けます。決して失敗がないルナソル。この春夏使い倒します。



その他

黄砂

(過去3か月平均と比べて10.7倍/
前年同月と比べて4倍)

「黄砂」がトレンドイン 外出機会増で、外部環境への関心高まるか

肌荒れの原因のひとつとして「黄砂」をあげるクチコミが前年より増加しています。外出機会の増加により、大気汚染などの外部環境への関心が高まるかもしれません。

d プログラム アレルバリア ミスト N
この時期アレルギー性鼻炎がひどくてコスメで評価が良かったので買ってみました。
黄砂と花粉も飛んでるので毎日外出中が使用しています。

SISI I'm Your HERO
帰宅して、とにかくすぐにメイクを落としたい時にとても重宝しました。
花粉の季節は特に、花粉やら黄砂やら早く落としたいので、かなり助けられました。

イブサ パウダー ファウンデーション e
今年は、花粉や黄砂で肌荒れが酷かったため、
肌にも良さそうなパウダリーを探していました。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



4月各地で夏日を記録！「メイクキープミスト」「ドライシャンプー」、夏到来を感じさせるワードが早速トレンドイン

メイクキープミスト

(過去3か月平均と比べて1.3倍/
前年同月と比べて2倍)

メイク
/ヘア
ケア

ドライシャンプー

(過去3か月平均と比べて6.9倍/
前年同月と比べて6倍)

各地で夏日・真夏日を記録した4月。クチコミでは夏の到来を感じさせるワードがトレンド入りしています。汗ばむ季節への備えとしてのニーズや、入学式・入社式、歓迎会、制限のないゴールデンウィークなど、外出機会が大きく増加したことが影響してか、「メイクキープミスト」というワードの出現が増加しています。化粧下地やファンデーション、パウダーやスポンジなどをメイクキープミストと併せて使っているというクチコミもみられます。これまでは「マスクにつきにくい」ニーズが高かったように感じますが、マスクにつきにくいニーズは継続しつつも、今年の夏は「メイクが崩れない」ニーズが再燃するかもしれません。また、「ドライシャンプー」というワードも増加しており、気温上昇や外出機会の増加に伴い、髪やボディークリームがべたつくといった悩みも増加するかもしれません。

コーセーコスメニエンス メイクキープミスト EX
外仕事のため、汗・雨に強いメイクを求めてここに辿り着きました。
コーセーコスメニエンスのメイクキープミスト EX
絶対に崩したくない日のメイクとして、手間をかけてやります

マキアージュ ドラマティックミスト EX
ドラッグストアで買えるメイクキープミストの中では
ダントツ崩れにくいと思います。何度もリピートしてます。

モイストダイアン ボヌール ドライシャンプー スノーローズの香り
ローズのいい匂いで、汗をかいた時に頭皮にワンプッシュするととてもスッキリします。
ドライシャンプーとしてだけでなく身体にも使えるという点が1番お気に入りです！
私の場合は、首元や背中にも一緒に使います。
1本カバンに入れておくだけで全身に使えるので、これからの季節とても重宝しそうです。



本格的な紫外線シーズン開始！

今季もスティック・スプレー・ミストタイプUVが注目継続か

スキン
ケア

UVスティック

(過去3か月平均と比べて5.6倍/
前年同月と比べて2.2倍)

UVスプレー

(過去3か月平均と比べて4倍/
前年同月と比べて1倍)

ビオレUV

(過去3か月平均と比べて3.9倍/
前年同月と比べて5倍)

日焼け止めに関するワードが複数トレンドイン。ここ数年で様々な形状の日焼け止めが登場していますが、今シーズンもスティックタイプ、スプレータイプ、ミストタイプUVへの注目は継続しているようです。

A'pieu (アピュー) アピュー ジューシーパン UVスティック / GR01
去年買って、使いきったのでリピートしました！
手を汚さずに塗り直してできるので、出先で重宝しています。
バッグに収まる小ぶりなサイズ感も良い感じですよ！

スキンコットン UVシールド トーンアップスティック
硬めの割れにくいスティックなので、
子供でも手を汚さずにスッと塗ってしっかり密着させやすい！

サンカット(コーセーコスメポート) サンカットR プロテクトUV スプレー
携帯しやすいサイズなのが有難い。spfが高いので心強い。
UVスプレーはこちらと紫外線予報をリピートしています。

ビオレ ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト
「外出先で手軽に紫外線対策が出来る商品」と、
思いっぴたようにドラッグストアへ行き、ミストに魅かれて購入しました。



日焼け止め定番ブランドは キャラクターとの コラボパッケージが話題

ドラえもん

(過去3か月平均と比べて4.4倍/
前年同月と比べて12.8倍)

スキン
ケア

スヌーピー

(過去3か月平均と比べて4.8倍/
前年同月と比べて4.3)

夏到来を感じさせるワードや日焼け止めの話題が多かった4月。日焼け止めといえばの定番ブランド「アネッサ」はドラえもん、「アリー」はスヌーピーとそれぞれキャラクターとのコラボパッケージが話題を集めていました。

アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク N
ドラえもんのパッケージに一目惚れしました。ドラえもんの顔がかわいすぎます。
付け心地が良く、さらさらしています。来年も楽しみにしています。

アリー(ALLIE) アリー クロノビューティ カラーチューニングUV
ドラッグストアでスヌーピーパッケージが目に入り、購入してみました。
以前、無色のアリーを使ったことがあったので物に対する信頼度は文句なし。
パールと悩んで、今回はベージュを選択。結構しっかりめにトーンアップします。
毛穴落ちもなく、お肌がキレイな方はこれにお粉で大丈夫かも。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme TOKYOメイクアップアイテム売り上げランキング (集計期間：2023/04/25～2023/05/24)



3月12日よりマスク着用が任意となり、気温上昇も相まって街ではマスクを外している人も多く見かけるようになってきました。マスク生活で一時は大幅にダウンしていたメイク需要ですが、ここ最近の制限解除、マスク着用任意などの変化を受けて復活してきているように感じます。そんないま、どんなメイクアップアイテムが売れているのでしょうか。

@cosme TOKYOのメイクアップアイテム（ベースメイクを除く）の売り上げをランキングを見てみると、アイブロウ、アイライナーは定番商品、マスカラは昨年ヒットし定番になりつつある商品がランクインしていますが、アイシャドウでは3月に発売されたWonjungyoの涙袋ペンシル「ウォンジョンヨ メタルシャワーペンシル」が2色もランクインしています。また、リップでは引き続き人気のリップモンスターの限定色がランクインしていますが、その他にも4月に発売されたばかりのRirimewの新品「ミューテッドシアートイント」や人気商品の「センシユアルフィックスティント」の新色がランクインするなど、カラーアイテムを中心に新しい動きが見えてきています。

@cosme TOKYOメイクアップアイテム売り上げランキング

1	Wonjungyo ウォンジョンヨ メタルシャワーペンシル / 01 ドリームハグ	
2	pdc ピメル パーフェクトロング&カールマスカラ N	
3	Wonjungyo ウォンジョンヨ メタルシャワーペンシル / 02 サンドムーン	
4	セザンヌ 超細芯アイブロウ / 03 ナチュラルブラウン	
5	ケイト リップモンスター / 102 甘い主役	
6	Ririmew ミューテッドシアートイント / 02 ピンクフォンデュ	
7	Ririmew センシユアルフィックスティント / 06 ピンクバター	
8	エレガンス カールラッシュ フィクサー	
9	msh(エム・エス・エイチ) ラブ・ライナー リキッドアイライナーR4 / ブラック	
10	メイベリン ニューヨーク メイベリン スカイハイ / 01ブラック	

取材ご案内



@cosme

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。1900万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、生活者に触れ続けているリサーチプランナー。今回のトレンドの芽もリサーチプランナーが分析・ピックアップしています。



株式会社アイスタイル
@cosmeリサーチプランナー
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

@cosmeを運営するアイスタイルにて、美容市場における生活者の深い理解を目指し、@cosme会員組織を活用したマーケティングリサーチの実施、および@cosmeに蓄積されたクチコミをもとにユーザー特性や商品特性の調査分析を行う。読売新聞、日経MJ、日経TRENDY、光文社「bis」等、新聞・雑誌媒体への協力・出演や、宣伝会議等のセミナー講演、化粧品メーカーのPRイベント登壇、ラジオ出演等、多岐にわたって生活者の消費傾向・トレンド情報の発信に携わる。



日本最大級の売場面積400坪に、600ブランド2万商品を取りそろえた@cosmeの旗艦店「@cosme TOKYO」でのロケ取材も可能です。

トレンドの芽の更なる深堀や個別取材などご希望の場合はお気軽にご連絡ください。

【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室
野田／坂井／近藤／井川／岡田

■ TEL:03-6161-3662 ■ FAX: 03-6161-3661 ■ Email: istyle-press@istyle.co.jp