

報道関係各位

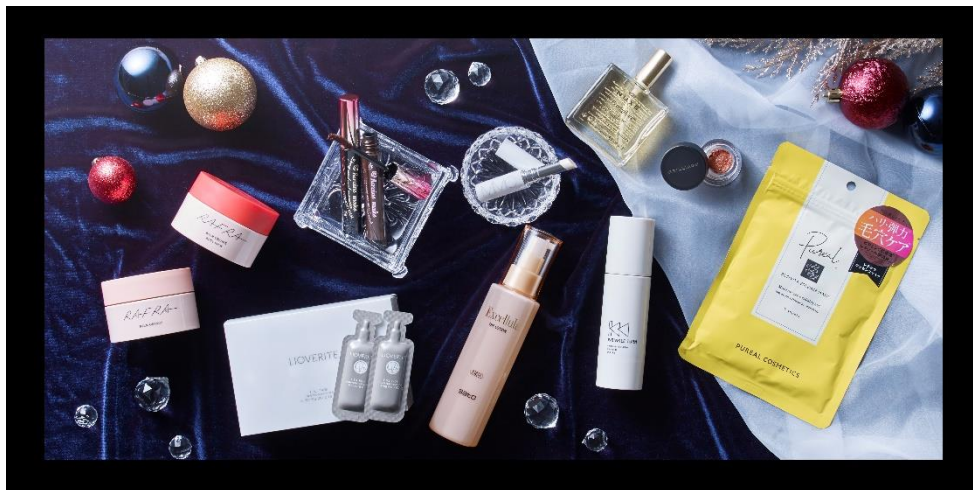


**@cosme、「Amazon ブラックフライデー」期間中に開催される「Amazon Beauty Festival」にて
@cosme ベストコスメアワードの受賞アイテムなどが入った
特別なコスメセットを11月24日（金）から数量限定予約販売！**

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗）は、ビューティープロダクトの月額購入サービス「BLOOMBOX by @cosme」より、Amazon Beauty Festival の開催を記念した特別なセット『Amazon Beauty Festival 記念 @cosme ベスコス^{*1}も試せる WINTER BOX』（以下、WINTER BOX）を、Amazon.co.jp にて11月24日（金）0時から500個の数量限定で予約販売いたします。

「WINTER BOX」は、Amazon の年末のビッグセール「Amazon ブラックフライデー」（<http://www.amazon.co.jp/blackfriday>）にあわせて開催される、コスメを中心とする美容カテゴリー（コスメ、ヘアケア等）のオンラインイベント「Amazon Beauty Festival “年末、欲しいコスメ全部買い”」（<https://www.amazon.co.jp/beauty-festival>）（以下、「Amazon Beauty Festival」）にて販売するものです。イベントを記念して合計20,500個の数量限定で販売される、幅広いテーマの7種類のセットの1つとして企画されました。

@cosme ベストコスメアワード受賞商品を含む、化粧水やクレンジング、パック、ヘアケア、メイクアイテムなど、全身のご褒美ケアとキラメキを与える豪華なアイテムを魅力的な価格でお試しいただけます。



BLOOMBOX は、通常 BLOOMBOX 会員のお客様にサブスクリプションでお届けをしておりますが、今回本商品を Amazon のお客様に向けて予約販売をさせていただくことで気軽に BLOOMBOX や新たなコスメとの出会いを楽しみいただける機会となっております。^{*2}

@cosme は今後も、生活者とブランドの出会いを生み出すさまざまなサービスをお届けしてまいります。

■販売概要

名称：Amazon Beauty Festival 記念 @cosme ベスコスも試せる WINTER BOX

コンセプト：『BLOOMBOX by @cosme』プロデュース。全身のご褒美ケアとキラメキを与えるアイテムを詰め込んだボックスセット 詳細：RAFRA のクレンジングバームやブリリアージュのアイシャドウ、@cosme ベストコスメアワードを受賞したピュレアのシートマスクなど、6つの現品を含む合計8商品、約19,000円相当^{*3}

予約販売開始日時：11月24日（金）0時～^{*4}

販売個数：500個限定

販売価格：5,500円

販売サイト：<https://www.amazon.co.jp/beauty-festival>

^{*1}@cosme ベストコスメアワード

^{*2}「WINTER BOX」は、BLOOMBOX 公式サイトでも同時販売予定です（2000個限定）。商品内容は、「Amazon Beauty Festival 記念 @cosme ベスコスも試せる WINTER BOX」と一部異なります。<https://www.cosme.net/bloombox/m/>

^{*3}「サンプル品」については、通常品サイズを基に、容量換算により算出しております

^{*4}本商品は11月24日（金）0時から予約販売を開始し、12月25日（月）より出荷開始を予定しています。

■BLOOMBOX by @cosme とは

2014年7月よりサービスを展開する、会員制の月額購入サービスです。月ごとのテーマに合わせたサンプルサイズのビューティープロダクトが毎月お手元に届きます。プロダクトは、事前に肌質やお悩みなどを登録したユーザーごとの「ビューティープロフィール」に基づいて、ビューティーアドバイザーがピッタリのものをセレクトしています。サービス名の「BLOOM」には、「花が咲く」「美しくなる」といった想いがこめられています。

<https://www.cosme.net/bloombox/m/>

**■「Amazon ブラックフライデー」について**

Amazonは毎年恒例のビッグセール「Amazon ブラックフライデー」を11月24日（金）0時から12月1日（金）23時59分にわたり開催します。「さあ、ビッグセールで最高のご褒美を。」をテーマとして、がんばった一年のご褒美にぴったりな人気商品から食料品や日用品といった暮らしに密着した商品まで豊富に取り揃え、特別価格でご提供します。今年はブラックフライデーとして初めて実施する先行セールを11月22日（水）0時から開催します。Amazonは、「Amazon ブラックフライデー」を通じてお客様の豊かな暮らしと家計を応援します。

■Amazon について

Amazonは4つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazonは、地球上で最もお客様を大切にしている企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約（The Climate Pledge）などは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazonについて詳しくはAmazon Newsroom（<http://amazon-press.jp>）およびAbout Amazon（<https://www.aboutamazon.jp>）から。

■アイスタイルについて

アイスタイルグループは、「生活者中心の市場の創造」をビジョンに、コスメ・美容の総合サイト「@cosme」から、化粧品専門EC「@cosme SHOPPING」、化粧品セレクトショップ「@cosme STORE」、フラッグシップショップ「@cosme TOKYO」、@cosme OSAKAまで、オンライン・オフラインを通貫した美容関連総合サービスの運営などを通じて、美容に関するあらゆるプロダクト・サービス・ヒットと生活者の幸福な出会いを生み出すサービスを展開しています。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp> 東証プライム・コード番号 3660

■所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■設立：1999年7月27日

■資本金：54億6,700万円

■代表者：代表取締役社長 遠藤 宗

■事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

istyle

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email：istyle-press@istyle.co.jp