

報道関係各位

istyle

## アイスタイル、トレンドーズ株式会社との資本業務提携の契約を締結

～SNSを活用した新サービスの開発などにより、化粧品業界のさらなる活性化に貢献～

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗 以下、アイスタイル）は、トレンドーズ株式会社（代表取締役社長 黒川 涼子 以下、トレンドーズ）と資本業務提携の契約を締結したことをお知らせいたします。



▲写真左：アイスタイル代表取締役社長 遠藤 宗 / 右：トレンドーズ代表取締役社長 黒川 涼子

## ■資本業務提携の背景

アイスタイルは「生活者中心の市場の創造」をビジョンに掲げ、コスメ・美容の総合サイト「@cosme」を運営しております。また、「@cosme」に寄せられた生活者のクチコミや評価等を反映した品ぞろえやお店作りをおこなう EC・店舗を展開し、オンラインとオフラインを融合した美容関連総合サービスを提供することで、化粧品ブランドと生活者の出会いを生み出しています。さらに、これらの事業で蓄積されたユーザーの購買を含む行動データをもとにした化粧品ブランド向けのソリューションを提供しておりますが、今後のさらなる事業成長に向けて、SNSをはじめとする@cosme 外のプラットフォームとの連携を推進しています。とりわけ、美容領域のデジタルソリューションにおいて高い成長余地のある SNS マーケティングは注力している領域です。

一方、トレンドーズは 創業以来、トレンドを軸に新たな価値を創出する事業を行っており、成長領域である SNS と美容分野に特化したマーケティングサービスを提供しています。約 13,000 名からなる独自のインフルエンサーネットワーク「LIN」や、SNS 総フォロワー数 577 万人（2023 年 10 月時点）を誇る美容メディア「MimiTV」などを起点に、トレンド分析からインフルエンサーマーケティングまで多岐にわたるソリューションを展開しております。

アイスタイルとトレンドーズは互いの強みを掛け合わせることで、化粧品ブランド及び生活者に対して新たな体験価値を創造し、化粧品業界のさらなる活性化に貢献できることから、このたびの資本業務提携の契約締結に至りました。

## ■取り組み内容について

アイスタイル及びトレンドーズは、美容業界における新たな顧客体験の創出を目指し、相互に協力して以下の取り組みを行ってまいります。

### ① マーケティングソリューションの進化と拡大

両社の営業アセットや強みを活かしたソリューション提案を推進することで、顧客である化粧品ブランドの満足度向上を目指すとともに、新しいサービスを開発します。

### ② グローバルビジネスの進化

日本進出を検討している海外の化粧品ブランド及び海外進出を企図する日本の化粧品ブランド向けに、SNS を活用した共同のマーケティング支援サービスを開発・推進します。

### ③ 美容経済圏の拡大

@cosme のプラットフォームと、トレンドーズが持つインフルエンサーネットワークを掛け合わせ、化粧品以外の市場も視野に入れた美容経済圏の拡大を目指します。

尚、資本業務提携の取り組みの第1弾として、「@cosme」と「MimiTV」が共同で広告メニューを開発し、SNSとクチコミ・店舗との連動を実現します。本メニューは2024年3月より提供を開始いたします。

### 【トレンドーズ株式会社 代表取締役社長 黒川 涼子氏】コメント

「この度、日本最大級の美容プラットフォームを長年に渡り築き上げてこられたアイスタイル様と資本業務提携という形で一緒できることになり、大変光栄に思っております。当社の強みであるSNSマーケティングノウハウを存分に活かし、ともに美容業界に新たな革新を生むことで、日本の美容を世界に誇れる産業・文化へと発展させていきたいと考えております。」

### 【株式会社アイスタイル 代表取締役社長 遠藤 宗】コメント

「今回、トレンドーズと資本業務提携できたことを大変嬉しく思っています。化粧品マーケティングを取り巻く環境が大きく変化していくなか、両社の強みを掛け合わせることで、化粧品ブランドとより多くの生活者とが出合える体験を創造し、さらなる業界活性化に貢献していきたいと考えています。」

### ■トレンドーズについて

トレンドーズは、「トレンドを捉え、新しい時代を創る」をミッションに掲げ、マーケティング事業・インベストメント事業の2つの事業展開を行っています。主力事業であるマーケティング事業においては、美容メディア「MimiTV」の運営及びインフルエンサーマーケティングの提供により、美容商材のデジタル・SNSマーケティング支援を展開しています。また新規領域として、自由診療クリニックのマーケティング支援・運営DX支援を行うメディカルマーケティング領域にも取り組んでいます。

#### <会社概要>

会社名:トレンドーズ株式会社

所在地:〒150-0011 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

設立:2000年4月

資本金:6億2,307万円(2023年12月末日現在)

代表取締役社長:黒川涼子

事業内容:マーケティング事業、インベストメント事業

HP:<https://www.trenders.co.jp/>

### ■アイスタイルについて

アイスタイルグループは、「生活者中心の市場の創造」をビジョンに、コスメ・美容の総合サイト「@cosme」から、化粧品専門EC「@cosme SHOPPING」、化粧品セレクトショップ「@cosme STORE」、フラッグシップショップ「@cosme TOKYO」、「@cosme OSAKA」まで、オンライン・オフラインを通貫した美容関連総合サービスの運営などを通じて、美容に関するあらゆるプロダクト・サービス・ヒトと生活者の幸福な出会いを生み出すサービスを展開しています。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

■ 所在地: 〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設立: 1999年7月27日

■ 資本金: 54億6,700万円

■ 代表者: 代表取締役社長 遠藤 宗

■ 事業内容: 美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供



◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL: 03-6161-3662 FAX: 03-6161-3661 Email: [istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)