



@cosmeのトレンドの芽とは？

@cosme

国内外3万以上のブランド、34万点以上ものコスメの商品データベースと、クチコミ検索機能や新商品情報などを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」。

日本の20代～30代の女性の過半数が毎月なんらかの形で利用するサービスです。1999年のサービススタート以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、**2023年12月に累計クチコミ数は2,000万件を突破しました！**

「@cosmeのトレンドの芽」では、@cosmeに投稿されたクチコミの中に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップして毎月お届けします。まだまだ大きな数値ではないものの、今後大きなトレンドになるかもしれない兆しを実際のクチコミを交えて紹介していきます。

また、旬なカテゴリのクチコミランキング、または@cosme TOKYO/OSAKA及び@cosme STOREの売り上げランキング、@cosme SHOPPINGの売り上げランキングも紹介します。

Q 膨大なデータ群の中から、トレンドになりそうなワードを誰がピックアップしているの？

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。2,000万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、最新の生活者動向に触れ続けている2人が、**毎月のトレンドの芽を分析・ピックアップしています。**



株式会社アイスタイル
@cosmeリサーチプランナー
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

リサーチ最新コラム：オルビス「エッセンスインヘアミルク」昨年の掘り起こしバズから総合大賞へ！
ベスコス24年の歴史の中でも非常に珍しいヘアケアアイテムが受賞

<https://business.cosme.net/column/report/research-202312>

目次

1. @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド

- ・例年より早く「花粉」関連ワードがトレンドイン、すでにトラブルを感じている人や本格化前に対策を練る人も
- ・ヘアケアに対する意識の高まりか、**シャンプー前のプレトリートメントに注目**
- ・**ロージーローザ「リアルックミラー」が話題！**ベースメイクに対する意識にも変化？
- ・**売り切れが続出した今話題のリップがクチコミでも人気！**リップは「厚膜感」「むっちり」がトレンド
- ・**“鏡を見ずに塗っても失敗しない”ノールックで塗れる商品に注目**
- ・ツールニーズの高まりの影響か、「**ブラシクリーナー**」がトレンドイン

2. @cosmeクチコミ総合ランキング（集計期間：2024/2/15～2024/2/21）

今話題のKANEBOリップが第1位！コスデコの大人気パウダーのリニューアルアイテムも**ランクイン**、その他にはリップやアイライナー、クレンジング、香水など根強い人気アイテムも

3. 取材案内

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



この1か月で、@cosmeには購入品クチコミ※として約8万件のクチコミが投稿されました。これらのクチコミに使われている言葉は約8万語。この8万ワードすべての2015年以降の月次出現率を調べ、2024年1月初登場したワードや、出現率が大きく伸びたワードをピックアップしました。※購入品クチコミとは：サンプル使用などではなく、自身で商品を購入して使用した際のクチコミ

例年より早く「花粉」関連ワードがトレンドイン すでにトラブルを感じている人や本格化前に対策を練る人も

スキン
ケア

花粉

(過去3か月平均と比べて1.6倍/
前年同月と比べて1.3倍)

花粉シーズン

(過去3か月平均と比べて2.9倍/
前年同月と比べて1.7倍)

ワレモコウエキス

(過去3か月平均と比べて8.1倍/
前年同月と比べて4.6倍)

2月に入り花粉の飛散が静寂を目にする機会が増えましたが、@cosmeのクチコミでは1月の時点で、花粉関連ワードが前年同月と比較して増加傾向にあります。今年は例年よりも早いうちから、トラブルを感じている人がいるだけでなく、本格化する前に事前に対策している人も増えているようです。また、関連して「ワレモコウエキス」というワードも微増しており、花粉症による肌荒れ対策で取り入れているクチコミも見られていることから、花粉シーズンが本格化する今後、注目を集めるかもしれません。

オールナチュラル オールナチュラル マスクパックDK
生理前の肌トラブルと飛び始めた花粉のダブルパンチ。
何か良い物無いかと、値段も手頃でクチコミ評価も高いこちらを購入。

ラッシュ ポゼ シカプラスト リペアクリーム B5+
花粉シーズンがまもなく到来です。こうしたクリームの存在はありがたいです。

イブサザ・タイムR アクア
何年振りかに使ってみました。やっぱり人気な理由が分かります。
これから花粉の時期なので、この化粧水でバリア機能高めたいです◎

dプログラム アレルバリア ミスト N
去年は花粉の時期、肌荒れしたので今年は予防策として購入。

雪肌精 雪肌精 クリアウェルネス モイストリペア ミルク
毎年花粉症による肌荒れがひどいけど、ワレモコウエキスは抗アレルギー効果が高く
肌荒れが落ち着いたこともあり花粉本格化に備えてリピ予定。



ヘア
ケア

プレトリートメント

(過去3か月平均と比べて2倍/
前年同月と比べて2.8倍)

ヘアケアに対する意識の高まりか シャンプー前のプレトリートメントに注目

ヘアケアの話題では、「プレトリートメント」がトレンドインしました。プレシャンプーは聞いたことがある方も多いと思いますが、プレトリートメントはシャンプー前の乾燥した状態の髪にトリートメントを塗布することで、ダメージ補修が期待できるアイテムです。@cosmeでは2024年上半期のトレンド予測として「美髪課金」※というワードを発表していますが、昨今のヘアケアに対する意識の高まりもあり、これから浸透していくのが注目です。

※美髪課金とは：昨年、髪型・髪色を自由化する企業が増えました。これを機にハイトーンなど新しいヘアスタイルに挑戦した人も多かったのでは？髪の自由化と共にヘアケアへの関心もUP。アンケートでは「ヘアケアにける金額を増やしたい」という人が全体で半数以上という結果に。今後は、髪に手間や時間、お金をかける「美髪課金」に注目！
2023年12月7日発表「@cosmeベストコスメアワード2024上半期トレンド予測」

BONDPLEX モイスト&ダメージケア プレトリートメント
BONDPLEX モイスト&ダメージケア プレトリートメント LOFTで購入。

●シャンプー前の乾いた髪に使用するアイテム

導入という感じです。シャンプーを使う前に髪の摩擦などを軽減、さらにスタイリング剤やヘアオイルも落ちやすい状態にしてくれるそう。

ラッシュ 髪様

ただ、Lush公式サイトが薦める使い方をすると、この「髪様」は、びっくりするくらい、使用感だけではなく、「香り」もめちゃくちゃ良いものに化けます。

使用の流れ：Lush推奨の通り、髪様（プレトリートメント）→ヴィーガンプロテイン（シャンプー）→キャンディレイン（コンディショナー）



グッズ

リアルックミラー

(2015年以来初出現/
前年同月と比べて3.7倍)

ロージーローザ「リアルックミラー」が話題 ベースメイクに対する意識にも変化？

ロージーローザの「リアルックミラー」というワードがクチコミで増加しています。本当の肌色を鮮明にうつすミラーということで、自分のリアルな肌の状態を目の当たりにして、ベースメイクに力をいれるようになったという声も見られており、意識の高さがうかがえます。

ロージーローザ リアルックミラー
通常サイズのリアルックミラーを購入してから、
自分の肌が余りに汚いことに驚愕してベースメイクに力をいれるようになりました。

仕上げのメイクもリアルックミラーで
確認すれば街なかのどんな鏡に写っても怖くないくらい完璧です。

ロージーローザ リアルックミラー
ロージーローザ リアルックミラー バズってるから買ってみたいよー！！



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



売り切れが続出した今話題のリップがクチコミでも人気！ リップは「厚膜感」「むっちり」がトレンド

メイク
アップ

デパコス版

(2015年以来初出現/
前年同月の出現ナシ)

デパコス版
リップモン

(過去3か月平均と比べて38.2倍/
前年同月の出現ナシ)

厚膜感

(2015年以来初出現/
前年同月の出現ナシ)

むっちり

(過去3か月平均と比べて2.3倍/
前年同月と比べて4.4倍)

2024年1月に発売開始後、売り切れが続出した今話題のリップ「KANEBO / ルージュスターヴァイブラント」のクチコミ内で「デパコス版」、「デパコス版リップモン」というワードが出現しています。昨年あたりから、クチコミ内で増加傾向にあるワード「上位互換」の一例と言えるのではないのでしょうか。決して、高価格帯の商品に似ている低価格帯だけが求められているわけではないということがわかります。また、KANEBO「ルージュスターヴァイブラント」の仕上がりの表現として、「厚膜感」、「むっちり」というワードが増加しています。むっちり、他の商品のクチコミでもみられており、口紅のトレンドと言えます。

KANEBO ルージュスターヴァイブラント
最高です！ 運命リップかも... 元々リップモンスターが大好きで、
デパコス版リップモンスターなんて言われたら欲しくなりました！

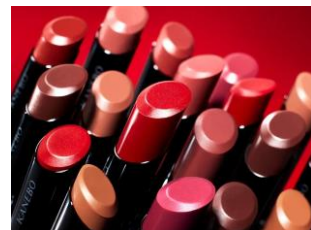
KANEBO ルージュスターヴァイブラント
デパコス版リップモンと言われているのを見て、購入してみました。
03はブルベに使いやすいローズ系で選んで正解でした！

KANEBO ルージュスターヴァイブラント
むっちりとした使用感 厚膜感 とにかく買ってよかった 家族や友達にも贈りたい！

KANEBO ルージュスターヴァイブラント
塗り心地もよく厚膜感がとても可愛いです。

SUQQU(スック) モイスチャー グレイズ リップスティック
むっちりしてベース無しでも唇の縦じわが気にならないです。

ヴィセ ヴィセ ネンマクフェイク ルージュ
なめらかなんだけど少しむっちりした塗り心地。



“鏡を見ずに塗っても失敗しない” ノールックで塗れる商品に注目

メイク
アップ

ノールック

(過去3か月平均と比べて1.3倍/
前年同月と比べて1.3倍)

“鏡を見ずに塗っても失敗しない”というリップやチークへのクチコミが増加しています。2月にFujikoからも「ノールックリップ」という商品名の口紅が発売されたことから、さらなる注目が期待されます。

KANEBO ルージュスターヴァイブラント
ノールックでつけれる感じの血色感リップ
重ねるごとに色が出るので好きな発色にできるところも◎

エクセル シームレストーン ブラッシュ
ノールックで塗れるチークとして購入！
ミュートメイクにピッタリで大活躍しています。

エトヴォス ミネラルシアーマツルージュ
すっぴん風の唇みたいな仕上がります。薄つきなのでノールックでつけられます。
これ1本で物足りなければ下地感覚で他のリップも重ねてもいい感じに仕上がります。

▶2月7日発売：Fujiko (フジコ) ノールックリップ



ツールニーズの高まりの影響が 「ブラシクリーナー」がトレンドイン

グッズ

ブラシクリーナー

(過去3か月平均と比べて2.1倍/
前年同月と比べて1.7倍)

ファンデーション用のスポンジやメイクアップブラシからヒット商品が生まれるなど、昨今、ツールに対するニーズが高まっている背景からか、1月はブラシをケアするアイテム「ブラシクリーナー」に対するクチコミが増加しています。

コスメデコルテ ブラシクリーナー
はじめてブラシクリーナーを買って使ってみました。結果、買ってよかったです！
ファンデーションもコンシーラーも綺麗に落ちてくれます。

コージー ブラシドライクリーナー
速乾のブラシクリーナー。ティッシュに本品を吹きかけてメイクブラシを撫でるだけで、
ブラシの汚れがほとんど落ちてくれます。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

@cosmeクチコミ総合ランキング (集計期間：2024/2/15～2024/2/21)



2024年、続々と新しい商品が発売されていますが、@cosmeのクチコミでは新商品や定番商品など、どんな商品が支持を集めているのでしょうか。@cosmeのクチコミ総合ランキングを見てみると、1月に発売以降売り切れが続出した話題のリップ、KANEBO「ルージュスターヴァイブラント」が1位に輝きました。また、元々コスメデコルテの人気商品だったフェイスパウダーが1月にリニューアルし、4色セットのカラーが話題になるなど、早速4位にランクインしています。新商品以外では、昨年ベスコス大賞を受賞したオルビス「エッセンスインヘアミルク」や定期的に新色を発表し飽きさせないケイト「リップモンスター」、キャンメイク「クリーミータッチライナー」もランクインするなど根強い人気を感じます。そのほかにクレンジングやツール、香水などもランクインするなど、幅広いカテゴリーの商品が注目される結果となりました。

@cosmeクチコミ総合ランキング (集計期間：2024/2/15～2024/2/21)

- | | | |
|----|--|--|
| 1 | KANEBO
ルージュスターヴァイブラント | |
| 2 | クレ・ド・ポー ボーテ
ヴォワールコレクチュールn | |
| 3 | オルビス
エッセンスインヘアミルク | |
| 4 | コスメデコルテ
ルース パウダー | |
| 5 | アテニア
スキんクリア クレンジ オイル アロマタイプ | |
| 6 | Jo Malone London(ジョー マローン ロンドン)
イングリッシュ ペアー & フリージア コロン | |
| 7 | ロージーローザ
マルチファンデパフ 2 P | |
| 8 | ケイト
リップモンスター | |
| 9 | セザンヌ
チークブラッシュ | |
| 10 | キャンメイク
クリーミータッチライナー | |

取材ご案内



@cosme

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。2,000万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、生活者に触れ続けているリサーチプランナー。今回のトレンドの芽もリサーチプランナーが分析・ピックアップしています。



株式会社アイスタイル @cosmeリサーチプランナー
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

@cosmeを運営するアイスタイルにて、美容市場における生活者の深い理解を目指し、@cosme会員組織を活用したマーケティングリサーチの実施、および@cosmeに蓄積されたクチコミをもとにユーザー特性や商品特性の調査分析を行う。読売新聞、日経MJ、日経TRENDY、光文社「bis」等、新聞・雑誌媒体への協力・出演や、宣伝会議等のセミナー講演、化粧品メーカーのPRイベント登壇、ラジオ出演等、多岐にわたって生活者の消費傾向・トレンド情報の発信に携わる。



@cosme初のフラッグシップショップ 「@cosme TOKYO」

原宿駅前にある日本最大級の売場面積400坪に、600ブランド2万商品を取りそろえた@cosme初のフラッグシップショップ「@cosme TOKYO」でのロケ取材も可能です。

2023年9月1日オープン! 関西初のフラッグシップショップ 「@cosme OSAKA」

大阪・梅田駅に直結するルクア イーレ3階に位置する関西初のフラッグシップショップ「@cosme OSAKA」。@cosme TOKYOに次ぐ売場面積270坪、500ブランド1万2千商品を取りそろえた「@cosme OSAKA」でもロケ取材も可能です。



トレンドの芽の更なる深堀や個別取材などご希望の場合はお気軽にご連絡ください。

【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室
野田/坂井/井川/大澤/岡田

■ TEL:03-6161-3662 ■ FAX: 03-6161-3661 ■ Email: istyle-press@istyle.co.jp