



## @cosmeのトレンドの芽とは？

@cosme

国内外3万以上のブランド、34万点以上ものコスメの商品データベースと、クチコミ検索機能や新商品情報などを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」。

日本の20代～30代の女性の過半数が毎月なんらかの形で利用するサービスです。1999年のサービススタート以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、**2023年12月に累計クチコミ数は2,000万件を突破しました！**

「@cosmeのトレンドの芽」では、@cosmeに投稿されたクチコミの中に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップして毎月お届けします。まだまだ大きな数値ではないものの、今後大きなトレンドになるかもしれない兆しを実際のクチコミを交えて紹介していきます。

また、旬なカテゴリのクチコミランキング、または@cosme TOKYO/OSAKA及び@cosme STOREの売り上げランキング、@cosme SHOPPINGの売り上げランキングも紹介します。

**Q** 膨大なデータ群の中から、トレンドになりそうなワードを誰がピックアップしているの？

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。2,000万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、最新の生活者動向に触れ続けている2人が、**毎月のトレンドの芽を分析・ピックアップしています。**



株式会社アイスタイル  
@cosmeリサーチプランナー  
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

リサーチ最新コラム：【クチコミトレンド】「〇〇不要」ってラクしたいだけじゃない！生活者の本音は？ <https://business.cosme.net/column/research-kuchikomi-202311>

### 目次

#### 1. @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド

- ・ **新作発売シーズン、クチコミにも春到来！** 昨年以上に「春色」を求める声多数、ネーミングに惹かれたという声も～@cosme TOKYOでおすすめのサクラコスメを紹介！～
- ・ **「マットハイライト」2か月連続でトレンドイン！** 話題のアイテムが後押しか
- ・ 締め色がないアイシャドウとして話題！ **ケイトの新作アイシャドウ「ポッピングシルエットシャドウ」**
- ・ **マスカラに「黒み」や「深み」が戻ってくる？** 神崎さんプロデュース「黒みブラウン」に注目
- ・ パッケージや容器は **「スティック型」に注目か？**

#### 2. @cosme TOKYOアイシャドウ売り上げランキング

(集計期間：2024/02/25～2024/03/24)

ポップアップイベントの影響を受けて、**プロデュースコスメや大人気プチプラコスメが上位にランクイン！**“うそつき”で大ヒットしたアイテムの新作も登場！

#### 3. 取材案内

# @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



この1か月で、@cosmeには購入品クチコミ※として約8万件のクチコミが投稿されました。これらのクチコミに使われている言葉は約8万語。この8万ワードすべての2015年以降の月次出現率を調べ、2024年2月初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップしました。※購入品クチコミとは：サンプル使用などではなく、自身で商品を購入して使用した際のクチコミ

## 新作発売シーズン、クチコミにも春到来！

### 昨年以上に「春色」を求める声多数、ネーミングに惹かれたという声も

メイクアップ

春色

(過去3か月平均と比べて9.4倍/  
前年同月と比べて1.4倍)

サクラピンク

(過去3か月平均と比べて10.3倍/  
前年同月と比べて7.1倍)

ヨザクラグロウ

(過去3か月平均と比べて28.6倍/  
前年同月の出現ナン)

桜鏡

(過去3か月平均と比べて6.7倍/  
前年同月の出現ナン)

2月に入り、クチコミでは昨年以上に「春色」を求める声が増加しています。新色発売のシーズンであり、コーセー「メイクアップキープパウダー」の限定色である「サクラピンク」や青みピンクを「夜桜」と表現したセザンヌ「フェイスグロウカラー」の限定色「ヨザクラグロウ」、SUQQU(スック)「シングニチャー カラー アイズ」の限定色「桜鏡(さくらうつし)」など、新たに発売された春コスメがクチコミに登場していました。関連ワードとして、「大人ピンク」というワードの出現も増加中です。

ルナソル アイカラーレーション / EX38 Botanical Meadow  
春色に惹かれて購入 グリーンは使いづらいかなと思いましたが、最後にふわっと重ねると優しく発色してくれてとてもかわいかったです。

エトヴォス ミネラルクラッシュシャドウ / イノセントブルーム  
気になった春色パレット。  
下二色のイエロー&オレンジの組み合わせも春らしくて好き。

コーセーコスメニエンス メイク キープ パウダー / サクラピンク  
限定のサクラピンクが可愛くて購入しました。

セザンヌ フェイスグロウカラー / SP1 ヨザクラグロウ  
春の青みカラーでとても可愛いです！ 優しい青みピンクでキラキラ。  
ヨザクラグロウというネーミングを考えた方に拍手したい！

SUQQU(スック) シングニチャー カラー アイズ / 134 桜鏡  
限定品 桜鏡 くすみピンクがとても可愛い！ 名前もすごく可愛い！



### クチコミからピックアップ！春色コスメ

上記以外にクチコミの中で「春色」と表現されたアイテムをピックアップ！



ディオール  
「ディオールショウ  
サンクグレール/  
923 ポプリンビーチ」



KANEBO  
「ルージュスター  
ヴァイブラント/V02」



RMK  
「RMK シンクロマティック  
アイシャドウパレット/  
05 デイライトフル」



イグニス イオ  
「スムーズハンドクリームF」



Jo Malone London  
「サクラチェリー ブロッサム コロン」



to/one  
「トーンペタルフロート  
アイシャドウ」  
EX08 Ephemeralは  
@cosme限定カラー

### @cosme TOKYOがおすすめする限定サクラコスメ

今だけ限定のサクラの香りとパッケージ

毎年春に人気を集めている「桜の香り」のフレグランス

桜の情報からインスパイアされたシングルアイシャドウ

メイクアップ

マットハイライト

(過去3か月平均と比べて4.7倍/  
前年同月の出現ナン)

## 「マットハイライト」2か月連続でトレンドイン！ 話題のアイテムが後押しか

自然な仕上がりを求めてか、ラメやパールが入っていない「マットハイライト」のクチコミが1月から増加していましたが、マットハイライトとジェルハイライトの2色が入ったパレットであるJUDYDOLL「メリハリマスターパレット」が話題を集めたことで、引き続き2月も注目されています。

JUDYDOLL メリハリマスターパレット  
ずっと気になっていたので購入しました。マットのハイライトはTゾーンに、ジェルハイライトはこめかみと目頭に。マットハイライトは綺麗な鼻筋を作ってくれるし、1番良かったのは目頭に入れたジェルハイライト。

JUDYDOLL メリハリマスターパレット  
アットコスメショッピングでの再入荷にやっと出会えて購入しました。マットハイライト、パールハイライト、シェーディングが一つのパレットにまとまっているのでこれだけで陰影が作れて便利。マットのハイライトが非常に良い仕事してくれるんです！

muice スポットメンテパウダー  
マットのハイライトを探していたところ、YouTubeでこちらが紹介されていたので購入しました。細かいパールが入っているので完全マットではないですが、肌に乗せると自然なツヤが出て、ハイライトとしてとても使いやすいと思いました。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

# @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド



## 締め色がないアイシャドウとして話題！

### ケイトの新作アイシャドウ「ポッピングシルエットシャドウ」

メイク  
アップ

#### シナモンポップ

(過去3か月平均と比べて4.5倍/  
前年同月の出現ナシ)

#### アプリコット ポップ

(過去3か月平均と比べて8.6倍/  
前年同月の出現ナシ)

#### グレージュ ポップ

(過去3か月平均と比べて33.7倍/  
前年同月の出現ナシ)

#### ロージー ポップ

(過去3か月平均と比べて6.7/  
前年同月の出現ナシ)

ケイトが1月下旬に発売した「ミュートマット×きらめきグリッター」と、正反対の2つの質感差でクリッと丸く、浮き出るような立体的な目もとに仕上げてくれる「ポッピングシルエットシャドウ」が締め色のないアイシャドウとして話題を集めています。

#### ケイト ポッピングシルエットシャドウ

末広型の二重幅が広くない地味顔な私はカラーメイクすると頑張ってる感が出ちゃってなおかつ濃い色は二重幅がなくなってしまいますので、**この締め色のないナチュラルなパレットの仕上がりは私の二重幅を最大限活かしてくれます！**

#### ケイト ポッピングシルエットシャドウ / BE-1 シナモンポップ

Instagramで石井美保さんがアプリコットポップをつけていて惹かれ、ドラッグストアで見てみたのですが、可愛らしすぎるかな？とグレージュと迷いシナモンポップにしました。私も締め色余ってしまう事が多いので無くても全く問題ないです。

#### ケイト ポッピングシルエットシャドウ / OR-1 アプリコットポップ

**イエベ春なのでアプリコットポップ買いました。**ピンクオレンジなのでとても肌馴染みが良いです。流行りの淡い可愛い感じの目になれます。**締め色使わない勢なので全色フルに使えるのが嬉しいです。**

#### ケイト ポッピングシルエットシャドウ / BR-1 グレージュポップ

**BR-1 (グレージュポップ) を購入しました。**捨て色・締め色なし、淡い色合いの4色でナチュラルメイクが好みの私にピッタリでした！

#### ケイト ポッピングシルエットシャドウ / RD-1 ロージーポップ

**ロージーポップを購入しました。**いつも締め色を塗るとなんだか返って目が小さく見えてしまうタイプなので、こちらのパレットは本当に嬉しい配色！他の色も購入しようかなと検討中です。



メイク  
アップ

#### 黒みブラウン

(過去3か月平均と比べて33.7倍/  
前年同月の出現ナシ)

## マスカラに「黒み」や「深み」が戻ってくる？ 神崎さんプロデュース「黒みブラウン」に注目

人気美容家・神崎恵さんがプロデュースしたD-UP(ディーアップ)「パーフェクトエクステンション マスカラ」の新品「黒みブラウン」が注目を集めています。また、シアーな発色が特徴の大人気マスカラ「Wonjungyo/ウォンジョンヨ ヌードアイラッシュ」からも、しっかり発色のディーブカラーが3月に発売されたことから、長らくシアーな発色がトレンドだったマスカラに「黒み」や「深み」が戻ってくるかもしれません。

#### D-UP(ディーアップ) パーフェクトエクステンション マスカラ / ピュアブラウン

**神崎恵さんの黒みブラウン。本当に、黒だと強すぎる、茶色だと弱い、と思ってたんですね。**なのでこれは購入せずにはいられず。

#### D-UP(ディーアップ) パーフェクトエクステンション マスカラ / ピュアブラウン

**ありそうでなかった黒みブラウンのマスカラ。**ブラウンだと物足りずブラックだときつくなってしまふ私にぴったりでした！



▲3月発売: Wonjungyo 「ウォンジョンヨ ヌードアイラッシュ」ディーブカラー2色

## パッケージや容器は「スティック型」に注目か？

その他

#### スティック型

(過去3か月平均と比べて2.9倍/  
前年同月と比べて2.4倍)

日中も使えるスティック型スキンケアや、スティック型ハイライト、シェーディング等に加えて、1月にディオールよりスティック型の香水「ミス ディオール オードゥ パルファン ミニ ミス」が発売されたことで「スティック型」というワードの出現が増加していました。

#### ONE BY KOSE リンクル ダブル リペア

かたいとのレビューも見かけましたが、私の肌の上では体温で柔らかくなって、**スティック型なのでベタつきすぎる事もなく塗りやすかったです。**メイクした後も目の下がしっかり保湿されたおかげか心なしかふっくらしていました。

#### ディオール ミスディオール オードゥ パルファン ミニ ミス

とにかくパッケージが可愛くて購入！**スティック型で、まるでリップバームのような形状をしているので、外出先でもサッと塗るのが嬉しいところ**スティック部分までDIORの刻印がされているのは、さすがだなと！

#### ディオール ミスディオール オードゥ パルファン ミニ ミス

今回はスティック型の香水ということで興味が湧きました。**バケ買いの方が多いの納得できるビジュアル。**とっても可愛いです。



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

# @cosme TOKYOアイシャドウ売り上げランキング (集計期間：2024/02/25～2024/03/24)



メイクの話題が豊富だった2月。季節によって人気な色味も変化しやすいカラーアイテム・アイシャドウは今どんなアイテムが人気なのでしょう。原宿駅前にある@cosme TOKYOのアイシャドウ売り上げランキングを見ると、全体的に落ち着いたベージュや淡いピンクカラーが多い印象です。今回のランキングは集計期間中に1週間開催していた2つのポップアップイベントの影響を大きく受けて、1位、5位には齊藤早紀さんプロデュースコスメブランド「SELVE」のアイシャドウ「マイミューズパレット」がランクイン。2位、3位、7位にはキャンメイクのアイシャドウ2種がランクインしていました。新作では、うそつきマスカラが大ヒットしたピメル「うそつきライン」から新たに登場した涙袋アイカラー「うそつき涙袋」が4位に。その他には、マジョリカ マジョルカやボビィ ブラウンの定番アイシャドウの人気色やコスメデコルテの人気アイシャドウがランクインする結果となりました。

## @cosme TOKYOアイシャドウ売り上げランキング (集計期間：2024/02/25～2024/03/24)

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 1  | SELVE<br>マイミューズパレット / 03ラテグロウ                     |  |
| 2  | キャンメイク<br>プランぷくコーデアイズ / 01 アプリコットプランぷく            |  |
| 3  | キャンメイク<br>プランぷくコーデアイズ / 02 サクラプランぷく               |  |
| 4  | pdc<br>ピメル パーフェクトアイバッグペンシル /<br>ピンクベージュ           |  |
| 5  | SELVE<br>マイミューズパレット / 01アンティークローズ                 |  |
| 6  | セザンヌ<br>ベージュトーンアイシャドウ / 01ナッツベージュ                 |  |
| 7  | キャンメイク<br>プティパレットアイズ / 03 ミニヨンヌリボン                |  |
| 8  | マジョリカ マジョルカ<br>シャドーカスタマイズ / BE286 ゴージャス姉妹         |  |
| 9  | ボビィ ブラウン<br>リュクス アイシャドウ /<br>ムーンストーン(パール ピンクゴールド) |  |
| 10 | コスメデコルテ<br>アイグロウジェム スキンシャドウ /<br>13G apricot tea  |  |

# 取材ご案内



@cosme

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。2,000万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、生活者に触れ続けているリサーチプランナー。今回のトレンドの芽もリサーチプランナーが分析・ピックアップしています。



株式会社アイスタイル @cosmeリサーチプランナー  
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

@cosmeを運営するアイスタイルにて、美容市場における生活者の深い理解を目指し、@cosme会員組織を活用したマーケティングリサーチの実施、および@cosmeに蓄積されたクチコミをもとにユーザー特性や商品特性の調査分析を行う。読売新聞、日経MJ、日経TRENDY、光文社「bis」等、新聞・雑誌媒体への協力・出演や、宣伝会議等のセミナー講演、化粧品メーカーのPRイベント登壇、ラジオ出演等、多岐にわたって生活者の消費傾向・トレンド情報の発信に携わる。



## @cosme初のフラッグシップショップ 「@cosme TOKYO」

原宿駅前にある日本最大級の売場面積400坪に、600ブランド2万商品を取りそろえた@cosme初のフラッグシップショップ「@cosme TOKYO」でのロケ取材も可能です。

## 2023年9月1日オープン! 関西初のフラッグシップショップ 「@cosme OSAKA」

大阪・梅田駅に直結するルクア イーレ3階に位置する関西初のフラッグシップショップ「@cosme OSAKA」。@cosme TOKYOに次ぐ売場面積270坪、500ブランド1万2千商品を取りそろえた「@cosme OSAKA」でもロケ取材も可能です。



トレンドの芽の更なる深堀や個別取材などご希望の場合はお気軽にご連絡ください。

### 【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室  
野田/坂井/井川/大澤/岡田

■ TEL:03-6161-3662 ■ FAX: 03-6161-3661 ■ Email: istyle-press@istyle.co.jp