

報道関係各位

istyle

アイスタイル、美容業界のデータドリブンな意思決定を支援する

「データドリブンソリューション」をローンチ

株式会社 NODE と共同で新会社「アイスタイルデータコンサルティング株式会社」も設立！

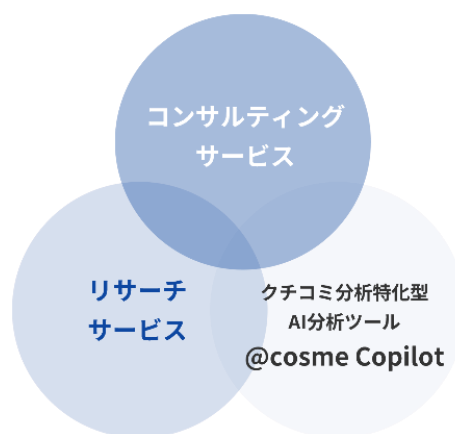
株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗 以下、アイスタイル）は、この度、美容業界のデータドリブンな意思決定を支援する新事業「データドリブンソリューション」をローンチいたしました。

あわせて、本事業を推進する新会社「アイスタイルデータコンサルティング株式会社」（以下、ISDC）を、CX コンサルティングファームである株式会社 NODE（以下、NODE）と共同設立します。

アイスタイルと NODE は本事業の立ち上げに向けて、2024 年 2 月より連携してまいりました。

■2024 年 2 月発表のプレスリリース：<https://www.istyle.co.jp/news/press/2024/02/0213.html>

データドリブンソリューション

iSTYLE DATA
CONSULTING

化粧品市場では、昨今の生活者の価値観の多様化や SNS の発達などの影響を受けた情報接点の複雑化に伴って、年々画一的なトレンドが生まれにくくなっています。

また、それらの変化に対応すべく、データドリブンなマーケティングや商品開発を志向するブランドが増加傾向にあります。

今回ローンチしたデータドリブンソリューションは、@cosme が、コスメ・美容の総合サイト「@cosme」、EC「@cosme SHOPPING」、実店舗「@cosme STORE」を運営する中で蓄積してきた、カスタマージャーニーを一気通貫した膨大なデータを統合した統合データ基盤（以下、CDP*）を活用して、以下の 3 つのサービスを提供するものです。

アイスタイル及び ISDC は、本事業を通じたクライアントの皆さまとの共創によって、美容業界のデータドリブンな意思決定をさらに加速させると共に業界活性に貢献してまいります。

① データコンサルティングサービス

ブランドに伴走し、課題整理から戦略の提案・実行・検証までを一気通貫で支援可能なコンサルティングサービス

② AI 分析ツール「@cosme Copilot」

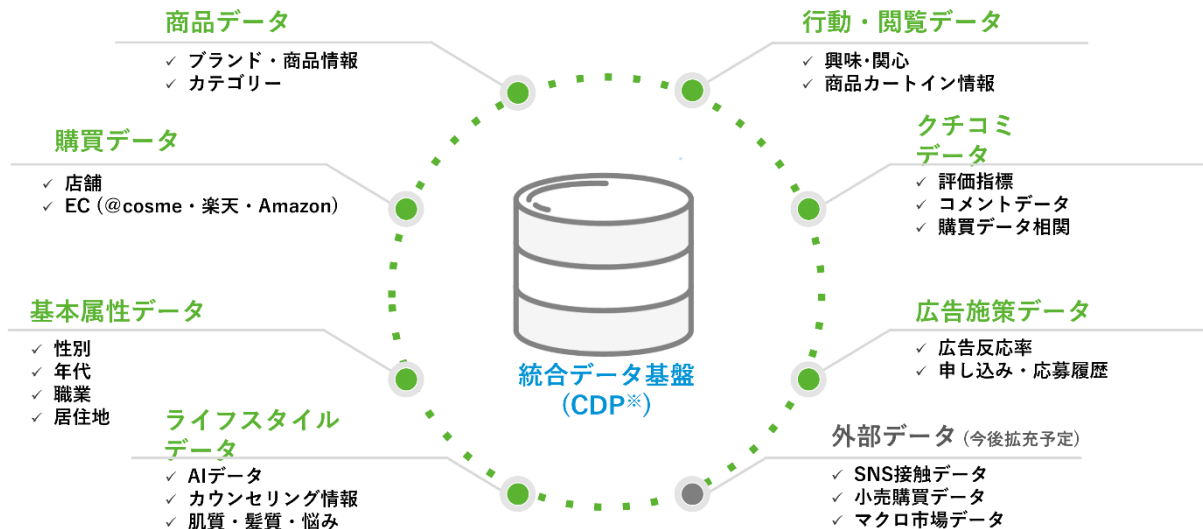
生成 AI を活用して@cosme に投稿されたクチコミを分析し、自ブランドの現状分析やマーケティング施策の振り返り、商品開発などに活用できるサービス

③ リサーチサービス

生活者の意識行動・ニーズを把握するための調査設計やデータ分析、@cosme のユーザー調査（定量・定性調査等）を活用して課題解決に繋がるインサイトを提供するリサーチサービス

*CDP=カスタマーデータプラットフォームの略

アイスタイルが持つデータの特徴



※ CDP (Customer Data Platform) : 顧客の属性や行動に関するデータを収集・統合するためのプラットフォーム

1. データドリブンショリューションとは

(1) データコンサルティングサービス

～「データ × 柔軟なディスカッション × 伴走支援」の組み合わせが生み出す独自の価値～

ISDC は、日本最大の美容プラットフォーム「@cosme」を運営するアイスタイルグループの強みと、「徹底した生活者理解と一貫通貫型の伴走支援」という NODE の強みを活かしたコンサルティングサービスを提供してまいります。

ブランドの規模やフェーズに関わらず、それぞれの課題やニーズに合わせて柔軟にプロジェクトの範囲を設定し、クライアントとの徹底的な対話を通じて共に戦略を創り上げ、戦略の実行や検証まで伴走します。

<アイスタイルデータコンサルティングの強み>

① 業界全体を見据えたコミュニケーション

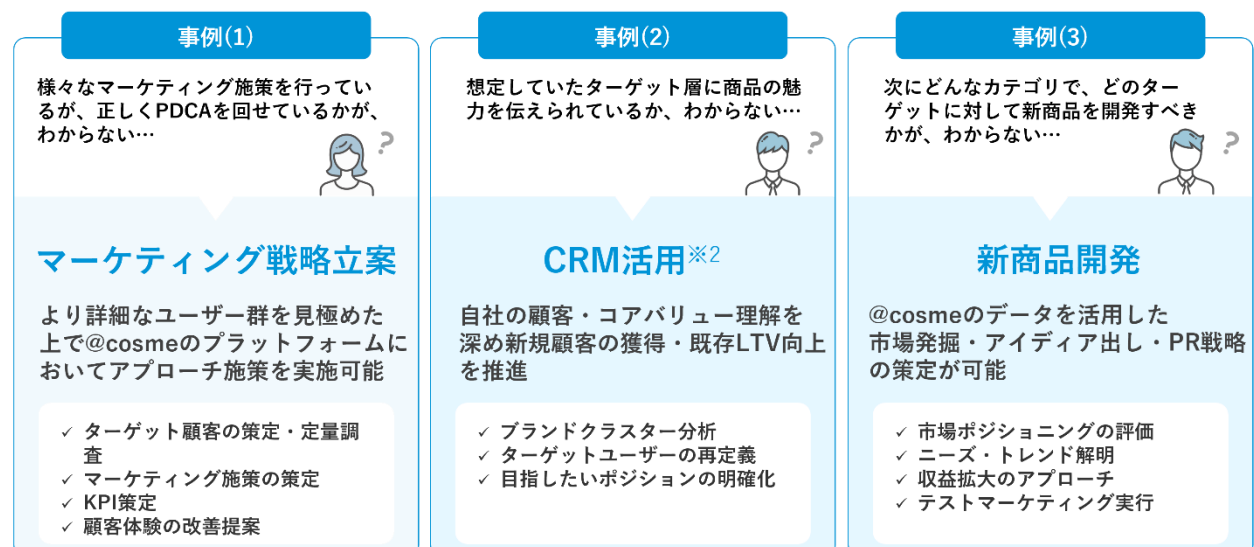
メディア・EC・店舗を自社で運営しているため、化粧品業界の構造や最新動向を的確に把握し、それを踏まえた最適なコミュニケーションが可能

② 自社データに基づく高精度な分析と戦略提案

コンサルティングの基盤となる顧客データを自社で創出しているため、データの背景や根拠の深い理解に基づいた高精度な分析や、戦略提案が可能

③ @cosme のプラットフォーム活用に留まらない幅広い打ち手の提案

データを起点としたコンサルティング支援事例



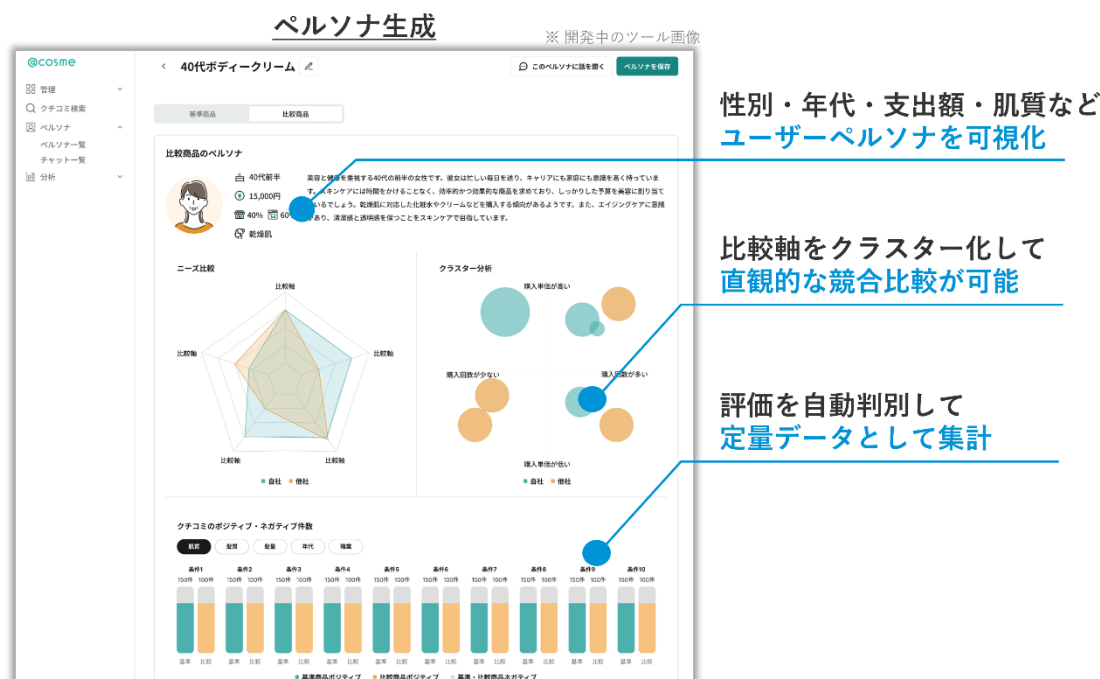
※ CRM (Customer Relationship Management) : 顧客情報を管理し、より良い体験を提供するための戦略やシステム

(2) AI クチコミ分析ツール「@cosme Copilot」

クチコミ分析に特化したAI分析ツール「@cosme Copilot」は、@cosme に蓄積された過去 10 年分のクチコミ情報を、自ブランドの現状分析やマーケティング施策の振り返り、商品開発などに活用できるサービスです。

クチコミ検索、評価スコアや頻出ワードを可視化する分析機能はもちろん、AI 自動生成によりペルソナを可視化し、ターゲットユーザーを特定したり、他ブランドユーザーと比較したりすることができます。また、対話型のチャット機能によりユーザーインサイトをスピーディに深掘りすることも可能です。

AIクチコミ分析ツール「@cosme Copilot」イメージ



AIチャット

※ 開発中のツール画像

購入した動機を要約して、3点に絞って抽出して

もちろんです。以下の3点に絞って購入動機を要約しました：

美容部員やモニターへの推薦：
美容部員や@cosmeのモニターからの推薦が購入のきっかけとなったケースが多いです。特に、サンプルを試して効果を実感した後に現品を購入するパターンが多く見られます。

口コミやレビューの影響：
他のユーザーの高評価や口コミが購入の動機となっています。特に、エイジングケアやリフトアップ効果に関するポジティブなレビューが購入を後押ししています。

ブランドや製品の信頼性：
「ブランド名」というブランドの信頼性や、他の「ブランド名」製品（化粧水や乳液など）の使用経験が良かったため、同じブランドのクリームも試してみたいという動機があります。

膨大なクチコミデータを瞬時に要約

商品を認知した経緯を教えてください

商品を認知した経緯について、以下のようなパターンが見られます：

美容部員や店舗での紹介：
美容部員からの推薦や、ドラッグストアやデパートの化粧品カウンターで紹介されたことがきっかけで商品を認知したケースが多いです。

口コミサイトやレビューサイト：
@cosmeなどの口コミサイトやレビューサイトで高評価を見かけたことが認知のきっかけとなっています。特に、ランキングや受賞歴があることが大きく影響しています。

サンプルやモニター体験：
サンプルをもらったり、モニターとして商品を試したことがきっかけで商品を認知したケースも多いです。サンプルを試して効果を実感した後に現品を購入するパターンが見られます。

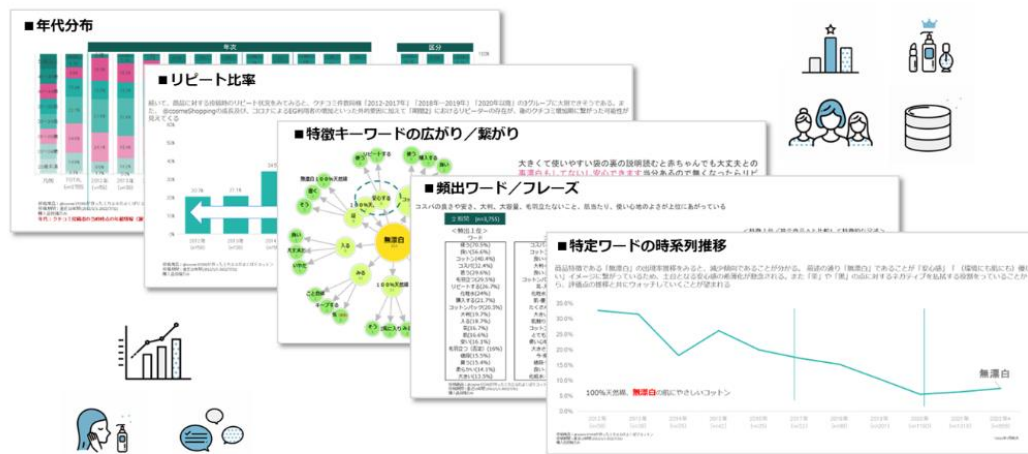
これらの経緯を通じて、多くのユーザーが「商品名」を認知し、購入に至っています。

自由な質問でユーザーインサイトを深掘り

(3) リサーチサービス

コンサルティングなどを通じてユーザーインサイトの仮説を立てた上で、効果的な@cosmeメンバーへのアンケート調査、モニター調査やクチコミ分析レポート等を提供します。年代・職業の基本属性だけではなく、使用アイテムやブランド、化粧品購入チャネルや嗜好性でのセグメントなども可能です。@cosmeに蓄積されたクチコミを分析し、N=1から見えるユーザーニーズの発掘などにも活用いただけます。

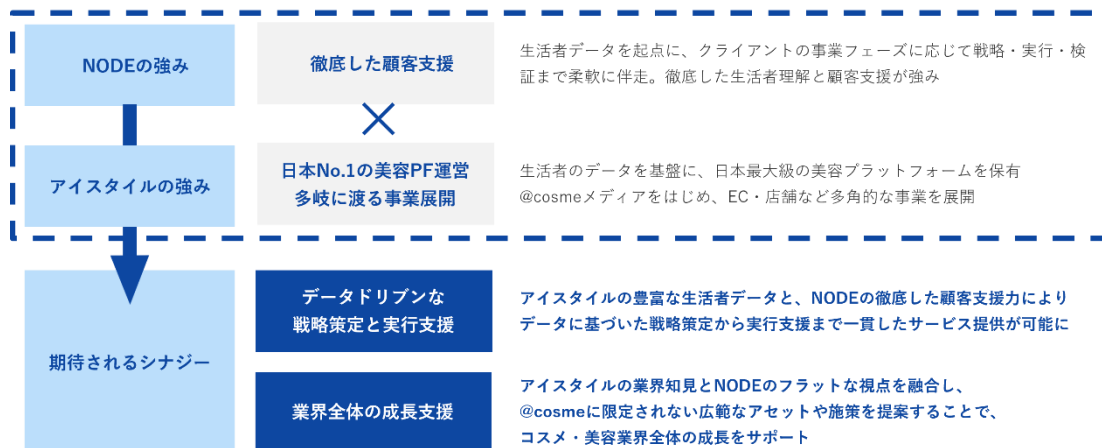
@cosmeリサーチサービス（イメージ）



3. アイススタイルデータコンサルティング株式会社について

アイスタイルグループと NODE は 2024 年より、本事業の立ち上げに向けて協働してまいりました。PoC の取り組みを通して、NODE のもつ「徹底した生活者理解と一気通貫型の伴走支援」という強みと、アイスタイルの「日本 No.1 の美容プラットフォームを運営し多岐に渡る事業展開をしてきた経験による業界の知見」という強みを掛け合わせることで、コスメ・美容業界全体の成長をサポートできるという結論に至ったことから、この度の新会社の共同設立に至りました。

NODEとアイスタイルが協力し、革新的でデータに基づいたサービスを提供



■アイスタイルデータコンサルティング株式会社 代表取締役社長 天野 博之 コメント

2024年から本事業の立ち上げに向けて協働してまいりました株式会社NODE様と共に新会社を設立できることを嬉しく思います。アイスタイルは、メディア・EC・店舗から成る日本最大のビューティープラットフォーム「@cosme」の運営を通じて生活者とブランドの出会いを生み出してまいりました。今後は、それらの事業から日々創出される膨大なデータを蓄積した唯一無二のデータベースである@cosmeのCDPをフル活用し、クライアントの皆さまとの共創によって、美容業界のデータドリブンな意思決定をさらに加速させると共に業界活性に貢献してまいります。

■株式会社NODE 代表取締役 金 均 コメント

NODEは、生活者の幸せやウェルビーイングを、クライアント企業とともに創っていくCXコンサルティングファームです。今ビューティーの世界は、「美しさ」に加え、「楽しさ」や「健やかさ」等、より広い概念で新たな体験価値が求められています。そのような中、アイスタイル様の「生活者中心の市場の創造」のビジョンの下、各ブランドの感性・アイスタイル様のデータ・弊社のCXコンサルティング力を組み合わせ、新たな体験価値を創っていただけること、嬉しく思います。そして本取組みが、美容業界を超え、日本全体の生活者中心の市場の創造、個社の枠組みを超えたCo-Marketingの活性化に繋がるよう貢献してまいります。

■NODE について

「人と人との意思をつなぎ、社会を変える」というビジョンのもと、顧客起点での CX 変革や共創型のマーケティングの推進などを支援する伴走型コンサルティングファーム。徹底した生活者理解と顧客視点に立った CX デザインを強みに、CX 戦略の立案支援サービス・CX デザイン/プロトタイピングサービス・マーケティングの企画実行支援サービス・データ分析サービスなどを一気通貫で提供しています。

会社名：株式会社 NODE

代表取締役：金 均

住所：〒141-0031 東京都品川区西五反田 2-11-17 HI 五反田ビル 2 階

設立：2019 年 4 月 15 日

公式 Web サイト：<https://node-labo.com/>

■アイスタイルについて

アイスタイルグループは、「生活者中心の市場の創造」をビジョンに、コスメ・美容の総合サイト「@cosme」から、化粧品専門 EC「@cosme SHOPPING」、化粧品セレクトショップ「@cosme STORE」、フラッグシップショップ「@cosme TOKYO」、 「@cosme OSAKA」まで、オンライン・オフラインを通貫した美容関連総合サービスの運営などを通じて、美容に関するあらゆるプロダクト・サービス・ヒットと生活者の幸福な出会いを生み出すサービスを展開しています。

会社名：株式会社アイスタイル

代表取締役社長：遠藤 宗

住所：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

設立：1999 年 7 月 27 日

公式 Web サイト：<https://www.istyle.co.jp/>

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

■所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■設立：1999 年 7 月 27 日

■資本金：54 億 6,700 万円

■代表者：代表取締役社長 遠藤 宗

■事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供



◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email: istyle-press@istyle.co.jp