

報道関係各位

@cosme

**@cosme、東京・大阪に次ぐ3つめのフラッグシップショップ**

**「@cosme NAGOYA」本日、6月19日オープン！**

**頭皮&髪質診断やリップバーなどの新コーナーもお披露目**

**「BEAUTY のど真ん中」をテーマにブランドとコスメとの出会いを創出**

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗）の連結子会社である株式会社アイスタイルリテール（以下、当社）は、フラッグシップショップ「@cosme NAGOYA」を本日、2025年6月19日（木）にグランドオープンしたことをお知らせいたします。



「@cosme NAGOYA」は、東京・大阪に次ぐ全国で3店舗目となるフラッグシップショップです。東海地方最大のターミナル駅である名古屋駅直結の「タカシマヤ ゲートタワーモール」内にオープンし、売り場面積約245坪、取り扱いブランド約500と、東海地方最大級の規模を誇ります。

コスメセレクトショップとしては国内初となる「グッチ ビューティ」を筆頭に、「ディオール」「イヴ・サンローラン」「コスメデコルテ」「SUQQU（スック）」「HERA（ヘラ）」などのラグジュアリーブランドはもちろん、「キャンメイク」「ウオノンヨ」などのプチブランド、話題の韓国コスメブランド「fwee」や中国コスメ「花西子（フローラシス）」といったトレンド感のあるブランドまで豊富に取り揃え、百貨店、専門店、通販からドラッグ・バラエティショップまで、流通チャンネルを横断した幅広いブランドラインナップを実現しました。

これまで@cosme TOKYO や@cosme OSAKA でお客さまから支持をいただいていた、ほぼすべての商品を自由に試せる環境づくりや、店舗で売上上位の商品をランキング形式で紹介する「@cosme NAGOYA セールスランキングコーナー」、広々とした手洗い場を備え、メイク落としなども比較検討できる「テスターバー」や季節やトレンドに合わせたテーマで商品を展開する編集企画棚。更には、これから流行りそうな気鋭のブランドや新たに誕生するニューフェイスブランドとの「出会い」を生み出す「NEXT TREND ゾーン」などの売り場を踏襲しつつ、新たなコンテンツも展開し、より多彩な「コスメとの出会い」を生み出します。

また、@cosme NAGOYA の運営を通じて、再開発の進む名古屋駅エリア全体を「東海地方で一番多くのコスメと出会える場所」として盛り上げるべく、ジェイアール名古屋タカシマヤとの連携を推進してまいります。

グランドオープンした本日は、オープン前から開店を待つ多くのお客さまにお並びいただき、オープン直後から店内は大きな賑わいを見せております。@cosme は今後も、年齢や性別を問わず、あらゆるお客さまがご自身にぴったり合う「運命コスメ」に出会えるお買い物体験を提供します。

## 1. 「BEAUTY のど真ん中」を実現する仕掛けや売り場づくり

各コーナーの詳細は、5月14日配信リリースをご覧ください：

### ① ベストコスメアワードストリート



@cosme NAGOYA のために特注したトンネル型のコスメ棚。

2025年6月11日に発表したばかりの最新のベストコスメ「@cosme ベストコスメアワード 2025 上半期新作ベストコスメ」受賞商品も含めて、約150アイテムがずらりと並びます。

## ②カプセルコスメコーナー

@cosme 初登場！一面に15台のカプセルマシンがずらり。

@cosme ポイントと引き換えにガチャガチャを回して、メイクからスキンケアまで幅広いブランドから気になるサンプルをゲット！



## ◆展開予定ブランド

FANCL、RAFRA（ラフラ）、エクセル、TUNEMAKERS（チューンメーカーズ）、AXXZIA（アクシージア）、ナリスアップ、ボタニカル フォース、LANEIGE（ラネージュ）、innisfree（イニスフリー）、BRINGGREEN（ブリンググリーン）、moremo（モレモ）、AESTURA（エストラ）、BIOHEAL BOH（バイオヒールボ）、WAKEMAKE（ウェイクメイク）、花西子（フローラシス）など15ブランドを予定

## ③ミニコスメコーナー

お試しや持ち運びに便利なミニサイズのコスメを約130アイテム取りそろえました。プチプラからデパコス、さらには韓国コスメまで、バラエティ豊かなラインナップを取り揃えます。



## ④セールスランキング

スキンケアからメイクアップまで30カテゴリの売れ筋が一目でわかるランキングコーナー。迷ったらまずはココをチェック！



## ⑤リップバー

デパコスからプチプラまで、幅広いアイテムが並び、自由に比較してお試しできます。



## 2.注目の編集棚「ご当地コスメコーナー」

季節やトレンドに合わせたテーマで商品を展開する編集企画棚。@cosme NAGOYA でも常時複数展開予定ですが、オープン時特に注目なのが、東海地方のご当地コスメを集めた編集棚です。愛知県岡崎市のご当地キャラクターであるオカザえもんになりきって楽しみながら、しっかりケアできるシートマスク「オカザえもんフェイスマスク」や、創業 55 年の愛知県弥富市の老舗米農家「鍋八農産」から生まれた「コメヌカコスメ」など、多彩なアイテムを取り揃えました。



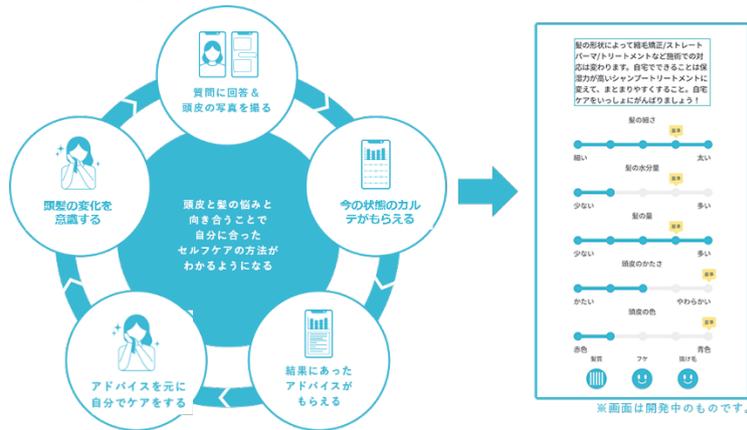
## 3.@cosme 初導入、頭皮 &amp; 髪質診断コーナーで生活者とブランドの新たな出会い方を提案

いま、ヘアケアへの関心が高まっています。

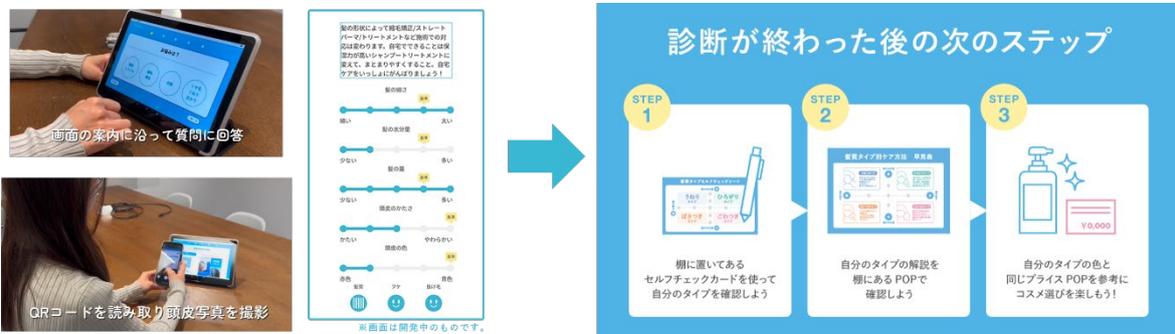


@cosme が 6 月 11 日（水）に発表した「@cosme ベストコスメアワード 2025 上半期新作ベストコスメ」で、シャンプー・コンディショナーカテゴリで史上はじめて花王の THE ANSWER「スーパーラメラシャンプー&EX モイストトリートメント FOR DAILY DAMAGE」が総合大賞を受賞したほか、同時に発表した「@cosme ベストコスメアワード 2025 下半期トレンド予測」のなかでも、ヘアケアが、今後は「お肌のスキンケアと同様に、自分の髪質を知り、それに合った成分やアイテムを選ぶ時代になる」と予測した、「素肌ケア習慣」というワードを発表しました。

一方で、多様化する商品ラインナップの中で「自分に合う製品が分からない」と悩む生活者も多いことから、この度、@cosme でははじめて、株式会社 ViewBE（本社：東京都中央区、代表取締役：鈴木葉留奈、以下、View）と連携し、View が開発したタブレット型頭皮チェックシステム「Faview」を活用した「頭皮＆髪質診断コーナー」を設置します。



ユーザーが、お悩みの入力や頭皮写真のアップロードをすると、スマホの診断(生成 AI、画像解析 AI)により、その場で自身の頭皮と髪の状態を“見える化”し、4つの分類から自身の「髪質タイプ」が提案されます。



現場では、4つの分類それぞれに対応した色分けのプライスカードが商品選びをナビゲート。



ブランド別やアイテムカテゴリ別といった、これまでの商品棚の見やすさ・探しやすさはそのままに、診断結果を起点とした新たな商品との出会いを提供します。

<参考>

6月11日発表@cosme ベストコスメアワード 2025 上半期新作ベストコスメ、2025 下半期プレスリリース

<https://www.istyle.co.jp/news/press/2025/06/0611-tr.html>

<https://www.istyle.co.jp/news/press/2025/06/0611-bc.html>

## 4.オープニングキャンペーン

グランドオープンから以下の期間限定で、キャンペーンを実施します。

実施期間：

6月19日（木）～6月28日（土）

キャンペーン内容：

①全品 10%ポイントバック

②5,500円(税込)以上ご購入でサンプルセットプレゼント！

※数量限定・お渡しは各日先着順となります。なくなり次第終了となります。

※ポイント・クーポンをご利用の際は、値引き前のご購入金額が5,500円(税込)以上であれば、値引き後に5,500円(税込)を下回ってもお渡し対象となります。

※「公認ビューティスト」「株主優待」「館割」をご利用の際は、値引き後に5,500円(税込)以上となった場合にお渡し対象となります。

※サンプルセットの内容はランダムかつ、お選びいただけません。

※また、内容についてのお問い合わせにはお答えできかねますので予めご了承くださいませ。

③オープン限定販売！人気ブランド特別セット

※なくなり次第終了

④イラストレータ HAI さん描き下ろしイラスト入り！オリジナルショッパープレゼント！

※数量限定・お渡しは各日先着順となります。なくなり次第終了となります。

※ご購入いただいた方が対象となります。



## 5.店舗概要

店舗名：@cosme NAGOYA

オープン日：2025年6月19日

所在地：愛知県名古屋市中村区名駅1-1-3 タカシマヤ ゲートタワーモール 5F

売場面積：約810㎡ / 約245坪

展開ブランド：約500ブランド

@cosme NAGOYA： <https://www.cosme.net/store/flagship/nagoya/>

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp> 東証プライム・コード番号 3660

■所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34階

■設立：1999年7月27日

■資本金：54億6,700万円

■代表者：代表取締役社長 遠藤 宗

■事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

【株式会社アイスタイルリテール 会社概要】 <https://is-retail.istyle.co.jp/>

■所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34階

■設立：2021年7月1日

■資本金：9,500万円

■事業内容：株式会社アイスタイルが運営する「@cosme」の情報を活用したリアルとネットが融合する全く新しい化粧品小売業態及び、化粧品ショッピングサイト「@cosme SHOPPING」の企画開発・運営。

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email: [istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)