

報道関係各位

istyle

アイスタイル韓国 100%子会社 GlowDayz、Rainmakers 社が共同開発したメイクアップブランド「tilnus（ティルナス）」から、輝くパールが浮かび上がる人気のグロウリップとシリコンリップケースに、PEANUTS コラボデザインが限定登場！

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗 以下、アイスタイル）と、アイスタイルの 100%子会社であり韓国で事業展開する Glowdayz, Inc.（代表取締役社長：Kong Junesik）は、Wonjungyo をはじめとする人気ブランドを多数展開する株式会社 Rainmakers（代表取締役：宇佐美 真、以下、Rainmakers）と韓国で共同開発したメイクアップブランド「tilnus（ティルナス）」から、PEANUTS の大人気キャラクター「スヌーピー」をはじめ、スヌーピーと仲良しの仲間たちをデザインした、「サンリットパール ティント」と「サンリットパール ティント ケース S」が数量限定で発売されます。尚、ピーナッツコラボデザインは Peanuts Worldwide LLC と株式会社 Rainmakers との契約に基づき、発売するものです。

7 月 31 日（木）より「tilnus」公式オンラインストアにて先行予約販売※を開始。その後、8 月 10 日（日）より、「@cosme TOKYO」、「@cosme OSAKA」、「@cosme」の公式通販「@cosme SHOPPING」と東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」で開催するポップアップストアにて先行販売、8 月 13 日（水）より全国発売いたします。

※予約期間は 7 月 31 日（木）11 時～8 月 8 日（金）23 時 59 分まで。詳しくは tilnus 公式オンラインストアの NEWS ページをご確認ください。



1. 「ティルナス サンリットパール ティント」 商品紹介

世代を問わず世界中で愛され続けているスヌーピーをはじめとする PEANUTS の仲間たちとのスペシャルなコラボレーションが実現しました。

コラボアイテムとして登場するのは、時間とともにパールが現れ、うるツヤな唇を演出する新感覚テクスチャーの「サンリットパール ティント」。人気の既存色 6 色に加え、今回のコラボ限定で夏らしい、ジュシーで鮮やかな新色 3 色も仲間入り。「S101 グッドレッド」は、夏の日差しに映える鮮やかなオレンジレッド、「S102 ベストバディピンク」はナチュラルで上品な唇を演出するくすみローズピンク、「S103 チャーミングコーラル」は肌なじみがよく自然な血色感を与えるピンクコーラル。どれも夏メイクを楽しく彩ってくれる限定カラーで、パッケージにはそれぞれのカラーをイメージしたスヌーピーと仲間たちのイラストをあしらひ、メイクタイムを盛り上げます。



輝くパールが浮かび上がる
新感覚グロウリップに
PEANUTS コラボデザインが限定登場

ティルナス
サンリットパール ティント
全 9 色（限定 3 色） 1,650 円(税込)

特徴①：スヌーピーと仲間たちが描かれたかわいらしいパッケージ

パッケージはハートをぎゅっと抱きしめた愛らしいスヌーピーのデザインに。

リップ本体もカラーごとに、スヌーピーと仲良しの仲間たちの楽しいイラストが描かれています。

特徴②：パールが浮き出てくる新感覚テクスチャー

塗布して1分、色とりどりのパールが現れ輝く唇を演出。変化を楽しめる新テクスチャーです。

特徴③：色持ち続く、高いキープ力**特徴④：ボリュームのあるツヤ感※1に見せるリップセラム成分配合**

8種のヒアルロン酸※2、ジパルミトイルヒドロキシプロリン（ハリとツヤを与えるコラーゲンを構成するアミノ酸）

※1 メイク効果による

※2 ヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸ヒドロキシプロビルトリモニウム、加水分解ヒアルロン酸、アセチルヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸、ヒアルロン酸クロスポリマーNa、加水分解ヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸K（すべて保湿成分）

2. 「ティルナス サンリットパール ティント ケース S」 商品詳細

「サンリットパール ティント」をチャーム感覚で持ち歩けるオリジナルシリコンケース「サンリットパール ティント ケース」もかわいらしいスヌーピーデザインで登場。バッグやスマホにつけて、お気に入りのティントをおしゃれに可愛く持ち歩くことができます。



新感覚グロウリップを

スヌーピーデザインといっしょに

可愛くおしゃれに持ち歩けるデザインが登場

ティルナス

サンリットパール ティント ケース S

550 円（税込）

特徴：「ティルナス サンリットパール ティント」専用ケース

「サンリットパール ティント」の特徴的なフォルムにフィットするシリコン製。

バッグやスマホにつけてティントを可愛くおしゃれに、アクセサリー感覚で持ち歩けます。

3. 期間限定 2ブランド合同ポップアップストア 詳細

日韓共同開発のコスメブランド「tilnus」と美容クリエイターかわにしみきさんのプロデュースブランド「muice」は、PEANUTS とコラボした限定デザインの新商品を 2025 年 8 月に同時発売することが決定いたしました。

コラボアイテム発売を記念し、期間限定の「tilnus」「muice」合同ポップアップストアを東京・日本橋にオープンいたします。ポップアップのテーマは「SNOOPY × tilnus&muice」。会場内には大人気のスヌーピーをはじめとした、PEANUTS の仲間たちが描かれ、いるだけで心踊る楽しい空間に。新商品の先行販売や期間限定カフェなど、多数のコンテンツをご用意しております。

<開催概要>

開催期間：8月10日（日）～8月17日（日）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋2F）

会場 Instagram：@0th_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間に変更になる可能性があります。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

●新商品の PEANUTS コラボデザインの先行販売！

8月13日（水）より全国発売する「tilnus」と「muice」の新商品を、一足早く会場限定で販売いたします。

全国発売に先駆け、新商品を実際に試しながらご購入いただけます。

●期間限定カフェと豪華な購入特典

100%VEGAN のノンフライドーナツを提供する「VENUTS」の期間限定カフェやご購入に応じた購入特典をご用意して、皆様のご来場をお待ちしております。

追加情報はブランド公式 & ポップアップ会場公式 SNS にて随時お知らせしてまいりますので、ぜひチェックしてください。

<muice ブランド紹介>



美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023 年春にスタート。メイクデビューする 10 代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのこだわりとアイデアが詰まったアイテムを展開している。

◆PEANUTS とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

<関連 URL>

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>

◆tilnus について

Rainmakers とアイスタイル、Glowdayz, Inc.の 3 社が共同で企画・開発を行い誕生した日韓共同開発コスメブランド。ブランドコンセプトは「ティルナスを通して、新しい自分を発見。日常に晴れやかな気持ちやワクワク感を届ける」。「@cosme」と「Glowpick」の口コミを分析し、日韓それぞれのトレンドやユーザーの声をアイテムに落とし込み、旅に出ることや、どんどん新しいことに挑戦するのが好きな方の相棒となるような、エネルギーでファッショナブルなアイテムを展開してまいります。

tilnus 公式サイト：<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/tilnus>

@cosme ブランドページ：<https://www.cosme.net/brands/130231/>

【Glowdayz, Inc.】 <http://www.glowdayz.com/>

- 所在地：11-6 Beobwon-ro 4-gil, Seocho District, Seoul, Republic of Korea
- 設立：2013 年 7 月 19 日
- 資本金：66,318,500KRW
- 代表者：CEO Kong Junesik
- 事業内容：メディア運営、マーケティング事業など

GLOWDAYZ

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999 年 7 月 27 日
- 資本金：54 億 6,700 万円
- 代表者：代表取締役社長 遠藤 宗
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供

istyle

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email: istyle-press@istyle.co.jp